

商務部インターンが参加した主なイベントや業務

2015年08月20日

池田裕規

今夏サマーインターンは様々なイベントに携わりました。その中でも代表的な例が、東京ビックサイト主催のStand Up Summit 2015への参加です。このイベントには、約300名の東北からの中高生と大学生、15の企業や団体が参加し、各企業、団体がブースを設置して20名ほどの学生を対象とし、東北復興のためのセミナーを開きました。米国大使館商務部は今回が初参加となり、学



生インターンが日本の大学生ボランティアと共にブース運営からプレゼンテーションまでを担当しました。商務部が手がけたテーマは「オリンピックに向けて東北をアピールしよう」というものでした。まず、私たちが2020年東京オリンピックからの経済効果、過去のオリンピックからの学び、そして東北をアピールする方法についてのプレゼンテーションを行い、その後、学生同士で「食」、「アウトドア」、「伝統文化・祭り」といった各テーマに分かれてのグループディスカッションやアピール企画書作成という課題に取り組みました。

各学生が積極的にディスカッションを行い、プレゼンテーションまでスムーズに行うことができた点はとても印象に残りました。ランチ後には、まとめのポスターを作成し、他のブースから訪れた学生や一般の参加者に対して商務部ブースに参加した学生が自信を持って各グループで取り組んだ課題についてプレゼンテーションを行った場面には、とても感激しました。

インターンシップの募集に関する詳細は[こちら](#)をご覧ください。



Intern News Report:

A Look Inside Commercial Service Japan

特集

さらに、翌週には、福島県から約20名ほどの高校生、先生とNPOの方々を大使館にお招きし、交流会を行いました。TOMODACHIイニシエティブの事務局長と2名のインターンも参加しました。商務部のアーサー・百合 上席商務官とインターン6名も参加し、東北の状況や、高校生たちが住む遠野市について学ぶことができました。また福島からの高校生にとっても海外留学の重要さやTOMODACHI イニシエティブが関わるボランティア活動やインターンシップを知る良い機会になったと思います。そして互いの経験や課題について、意見交換することができました。このような機会が設定されることにより、普段互いの立場からは経験できないことに触れ合うことができ、結果的に日米の関係を強め、学生やインターンにとって将来どのような進路に進み、キャリアを積み重ねていくかを考える、良いきっかけになると感じました。



もう一つの機会として、Stand Up Summitにて商务部ブースをサポートしていただいた学生ボランティアを大使館に招いてお茶会の時を持ちました。商务部の業務やインターンシッププログラムの詳細を説明し、インターンが携わったニュースレポートプロジェクト「先輩インターンの体験談」を紹介しました。最後に日本の大学のインターンシッププログラムの状況や交換留学制度についての情報交換をしました。これを機会に日本のさまざまな大学に米国大使館商务部のインターンシッププログラムを知ってもらい、さらなる可能性を秘めたインターン候補生の増加につながることを望んでいます。

これらのイベントを通して、商务部インターンは米国大使館と日本の企業や学生との結びつきを強める重要な業務に携わり、学生でありながら充実した就業経験を得ることができません。さらに学業からだけでは実感することができない日米企業間の課題や、すでに社会の様々な分野で活躍する先輩たちからの体験談を聞くことができ、卒業後の進路を決める上でとても貴重な機会となります。

インターンシップの募集に関する詳細は[こちら](#)をご覧ください。



Intern News Report:

A Look Inside Commercial Service Japan

Special Edition

U.S. Commercial Service Japan Engages with Tohoku Youth On Supporting Tourism and Exchange

August 20, 2015

By Daniel Longo

This summer, Commercial Service interns in Tokyo worked with Tohoku youth on several occasions to encourage them to learn about foreign cultures, and promote the region to tourists. Each event provided an excellent opportunity for Tohoku children to interact with interns and share insights with each other.

Nine members of the CS Japan Tokyo team participated in the second-annual 2015 Stand Up Summit, a conference aimed to empower young people from Tohoku. The Summit featured booths from 15 private companies and public sector organizations at Tokyo Big Sight, and more than 300 students attended. Among those students, 150 came from 3 prefectures in Tohoku, and the other half came from within the 23 wards of Tokyo. Their ages spanned from junior high school to university.



CS Japan's booth hosted 19 students. The team focused on a presentation and advertisement-making activity that helped students think about how to promote Tohoku to tourists ahead of the 2020 Olympic Games. During the presentation, interns spoke about the 1964 Tokyo Olympics' economic impact, foreigners' perceptions on Japan, and recent popular tourism websites. Students then formed three groups by topic—Japanese food, nature, and traditional culture—and created advertisement campaigns on how to generate tourism interest in Tohoku. Each group developed creative and exciting campaigns, harnessing the power of social media to reach large audiences. After lunch, the entire group wrote their collective thoughts on what they learned into a poster and presented it to students from other booths. This allowed the CS Japan booth participants to organize their thoughts and coherently tell it to their peers.

One of several university student volunteers from the booth visited the Embassy several days later at the invitation of CS Japan to learn more about its internship program. The two intern leaders of the Summit booth spoke about the U.S. Foreign Service system, the mission of the Commercial Section, and their own personal experiences and aspirations. This meeting served as an excellent conduit to further promote the Commercial Service's activities and internship opportunities to universities around Tokyo.

**For more information on internship opportunities with
CS Japan, please visit us [here](#).**

The U.S. Commercial Service—Your Global Business Partner
Questions or comments? Email us at Office.Tokyo@trade.gov
Reach us by phone at +81-03-3224-5060
ご質問等はEメールにてお問い合わせ下さい。

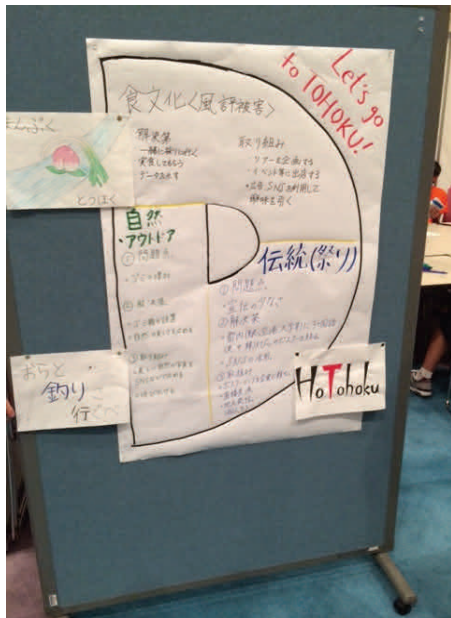


Intern News Report: A Look Inside Commercial Service Japan

Special Edition

In addition, the week following the Stand Up Summit, CS Tokyo was pleased to host a delegation of roughly 20 high school students, teachers, and members of a NPO from Fukushima Prefecture at the Embassy. TOMODACHI Initiative Executive Director Marc Lassman and two interns also joined. Commercial Attaché Yuri Arthur and six interns introduced themselves to the delegation, and members of the TOMODACHI Initiative briefly spoke about their programs. The Fukushima delegation then made a presentation about Tohno, a small town where the students were from. Overall, CS Tokyo centered its message on study abroad and excelling in academic pursuits. Both sides came away feeling energized about the strength of the U.S.-Japan relationship, and enjoyed exchanging information on their respective goals.

CS Japan hopes to participate in the Stand Up Summit again next year, and would like to continue to spread awareness of Tohoku's tourism potential. The run-up to the 2020 Olympics can act as a catalyst for this mission. With heartfelt cooperation and innovative thinking, Tohoku's tourism industry and international educational opportunities for young residents there will only grow. Some of the activities outlined here mark one step in the right direction to achieving that and much more.



Stand Up Summit 2015, U.S. Embassy Booth
Students' Final Products



Fukushima Student Delegation Visit to
U.S. Embassy Tokyo, August 17, 2015

For more information on internship opportunities with
CS Japan, please visit us [here](#).

The U.S. Commercial Service—Your Global Business Partner
Questions or comments? Email us at Office.Tokyo@trade.gov
Reach us by phone at +81-03-3224-5060
ご質問等はEメールにてお問い合わせ下さい。