

"The IBP Program offered me a new set of possibilities. Manufacturers and exhibitors recognized me right away as a distinguished customer. It was an awesome experience and definitely in 2007 I will join the program again."

Tieres Tavares, CTS
On Projeções—Brazil



interaction

New products.
Hot trends.
Expert education.
Business connections.



The U.S. Department of Commerce
International Buyers Program supports InfoComm 07.

**The Marketplace for
Audiovisual Communications
Technologies and Solutions**

infoComm07

Conference Friday, June 15–Thursday, June 21
Exhibition Tuesday, June 19–Thursday, June 21
Anaheim Convention Center • Anaheim, California
www.infocommshow.org

Sights & Sounds

What you will see and hear at InfoComm

- Display technologies: plasma, screens, LED, LCD, pixel blocks, and more
- Projectors for use in venues of all sizes
- Microphones, speakers, mixers and other audio components
- Audio-, video- and web-conferencing systems and software
- Control, interfacing and signal distribution technology
- Lighting for events and rooms
- Staging products: drape, stages, etc.
- Wireless networking and presentation technology
- Document camera systems
- Interactive whiteboards
- Collaborative technologies: team workspaces, communication dashboards infrastructure, and more
- Rich media technology: streaming, interactive animation and more
- Digital content creation tools
- Command center control and remote monitoring technology
- Presentation tools and software
- Furniture, lecterns and portable solutions

REGISTER TODAY!

Exhibition: 19-21 June 2007 • Conference: 15-21 June 2007
Anaheim Convention Center • Anaheim, California, USA
www.infocommshow.org

inspiring



Over 770 Exhibitors Include:

- AMX
- Barco
- Bose
- Canon
- Chief Manufacturing
- Christie Digital
- Clarity Visual Systems
- ClearOne Communications
- Crestron
- Digital Projection International
- Da-Lite
- Draper
- EIKI
- EPSON
- Extron
- Harman Pro
- High End Systems
- Hitachi
- JVC
- Kramer
- LG
- Middle Atlantic
- Mitsubishi
- NEC
- Optoma
- Panasonic
- Peerless
- Pioneer
- Polycom
- PolyVision
- Samsung
- Sanyo
- Sharp
- Shure
- Sony Electronics
- Stewart Filmscreen
- TANDBERG
- Telex Communications
- Thomson-Grass Valley
- Toshiba Lighting & Technology
- Vbrick
- Vista Systems
- Wheatstone
- Winsted
- Yamaha

Register for InfoComm 07

Online registration opens in early February at
www.infocommshow.org.

For more information or to join a delegation to InfoComm, contact the Commercial Section of your nearest U.S. Embassy or Consulate. A list of contacts is displayed at www.infocommshow.org under International Visitors.

InfoComm is produced by InfoComm International®. Contact an InfoComm International regional representative for more information about InfoComm, training and professional certification.

InfoComm International Asia
+65 62386478
asia@infocomm.org

InfoComm International Australia, New Zealand, Africa and Middle East
+61 2 8206 0979
australia@infocomm.org

InfoComm International Latin & South America
+1 703.273.7200
southamerica@infocomm.org

InfoComm International U.K., Ireland & Scandinavia
+44 (0) 1424 845459
europe@infocomm.org

InfoComm International, Central, Southern & Eastern Europe
+49 (0) 8102 784 5409
europe@infocomm.org

invaluable opportunity

Special Services for International Visitors

- ▶ International Business Center, including multilingual attendants, lounge, Internet access, presentations and more
- ▶ International Reception offering a chance to meet exhibitors, distributors, integrators and buyers from around the world
- ▶ Special international visitor registration area with multilingual staff

InfoComm is the leading business-to-business marketplace for display, projection, audio, videoconferencing, Internet streaming and networked presentation and communications systems. More than 28,000 professionals from over 80 countries will gather to explore new products, learn the latest trends and techniques and interact with peers.

At InfoComm you will:

- ▶ **Find the latest communications technologies and services.** Top manufacturers demonstrate leading edge products, answer your questions and provide training. Special interest pavilions help you navigate the Show floor.
 - ▶ **Meet your colleagues from around the world.** Attendees share many similar challenges. InfoComm's international events and services will make it easy for you to make contact with manufacturers, dealers and audiovisual professionals from around the world.
 - ▶ **Save time and money.** More than 770 exhibitors and expert training under one roof! More than 200 educational sessions* offered by InfoComm International, exhibiting
- * Please note that most sessions are offered in English only.

manufacturers and other experts make InfoComm the audiovisual industry's top educational and interactive annual event.

unschätzbare chance

Die InfoComm ist der führende Business-to-Business Markt für Display, Projektion, Audio, Video-Konferenzschaltungen, Internet-Streaming und vernetzte Präsentations- und Kommunikationssysteme. Über 28.000 Experten aus über 80 Ländern kommen jedes Jahr zusammen, um neue Produkte zu erkunden, sich über die aktuellsten Trends und Methoden zu informieren und sich mit Gleichgesinnten zu treffen.

Bei der InfoComm werden Sie:

- ▶ **Die neuesten Kommunikationstechnologien und -dienstleistungen finden.** Hersteller führen branchenführende Produkte vor, beantworten Ihre Fragen und bieten Training an. Nach Themengruppen unterteilte Pavillons helfen Ihnen dabei, sich in der Messehalle zurechtzufinden.
- ▶ **Zeit und Geld sparen.** Über 770 Aussteller sowie Expertenschulungen unter einem Dach! Die InfoComm ist mit über 200 von der InfoComm International, ausstellenden Herstellern und sonstigen Experten angebotenen Schulungen* die Schulungs- und interaktive Veranstaltung der au-

diovisuellen Branche des Jahres.

- ▶ **Kollegen aus aller Welt treffen.** Teilnehmer sehen sich vielen ähnlichen Herausforderungen gegenüber. Bei den internationalen Veranstaltungen und Dienstleistungen der InfoComm können Sie leicht Kontakte mit Herstellern, Händlern und Profis der audiovisuellen Branche aus der ganzen Welt knüpfen.

* Bitte beachten Sie, dass die meisten Sitzungen nur in englischer Sprache angeboten werden.

Spezieller Service für internationale Besucher

- ▶ International Business Center mit mehrsprachigem Personal, Lounge, Internetzugang, Präsentationen und mehr
- ▶ Internationaler Empfang bietet die Möglichkeit, Aussteller, Vertriebshändler, Integratoren und Käufer aus der ganzen Welt kennen zu lernen
- ▶ Spezieller Registrierungsbereich für internationale Besucher mit mehrsprachigem Personal

Join a Delegation for Special Benefits

Members of U.S. Department of Commerce International Buyer's Program Delegations Get Extra Discounts and More

We invite you to contact the Commercial Section of your local U.S. embassy or consulate to join an InfoComm delegation program. A list of contacts is available at www.infocommshow.org under the International Visitors tab. The International Buyer Program (IBP) in cooperation with the Department of Commerce offers great benefits for organized delegations including:

- ▶ Complimentary 3-day exhibits-only registration for InfoComm 2007 — \$100 USD value.*
- ▶ Two complimentary educational seminars within the InfoComm Academy program held in conjunction with the exposition — \$398 USD value.*

▶ Unlimited access to International Business Center featuring multilingual attendant, interpreters, business services including Internet access, copy and fax machines, conference rooms, refreshments and matchmaking system.

- ▶ Invitation to an International Reception co-hosted by InfoComm exhibitor international sales representatives.
- ▶ Special invitation to the InfoComm opening event on Monday evening, 18 June.
- ▶ Special VIP international delegate "IBP" identification ribbon and registration badge.
- ▶ Dedicated international registration area with multilingual staff.

* Discount does not apply to other packages. Only two-hour seminars are eligible for this offer subject to availability. Sessions offered in English.

Schließen Sie sich einer Delegation an, um zusätzliche Vorteile zu erhalten

Mitglieder von International Buyer's Program Delegationen des US-Handelsministeriums erhalten extra Preisnachlässe und mehr

Bitte setzen Sie sich mit der Gewerbeabteilung einer US-Botschaft oder eines US-Konsulats in Ihrer Nähe in Verbindung, wenn Sie an einem InfoComm-Delegationsprogramm interessiert sind. Eine Auflistung der Kontaktstellen finden Sie unter www.infocommshow.org unter dem Register „International“. Das International Buyer Program (IBP) in Zusammenarbeit mit dem Handelsministerium bietet Delegationen beträchtliche Vorteile, darunter:

- ▶ Kostenlose Registrierung für die 3-tägige InfoComm 2007 (nur Messe) – Wert: USD 100.*
- ▶ Zwei kostenlose Schulungen im Rahmen des InfoComm Academy-Programms, das in Verbindung mit der Ausstellung stattfindet – Wert: USD 398.*

- ▶ Uneingeschränkter Zugang zum International Business Center mit mehrsprachigem Personal, Dolmetschern, Businessdiensten, Internetzugang, Kopier- und Faxgeräten, Konferenzräumen, Erfischungen und einem Kontaktvermittlungssystem.
- ▶ Einladung zu einem internationalen Empfang, der von internationalen Verkaufsvertretern der InfoComm-Aussteller mitveranstaltet wird.
- ▶ Namentliche Einladung zur InfoComm-Eröffnungsveranstaltung am Montag Abend, den 18. Juni.
- ▶ Spezielles „IBP“ Identifizierungsband und Registrierungsausweis für internationale VIP-Delegierte.
- ▶ Ausgewiesener Registrierungsbereich für internationale Besucher mit mehrsprachigem Personal.

* Preisnachlass gilt nicht für andere Pakete. Dieses Angebot gilt nur für zweistündige Seminare (je nach Verfügbarkeit). Die Sitzungen sind in englischer Sprache.

un'opportunità inestimabile

Servizi speciali per i visitatori internazionali

- International Business Center, con assistenza multilingue, salotto, accesso ad Internet, presentazioni e molto altro
 - Ricevimento internazionale che offrirà la possibilità di incontrare espositori, distributori, integratori ed acquirenti di tutto il mondo
 - Area speciale per la registrazione dei visitatori internazionali con personale multilingue
- A InfoComm potrete:**
- **Trovare le tecnologie e i servizi di comunicazione più innovativi.** I più importanti produttori presenteranno prodotti all'avanguardia, risponderanno alle vostre domande e offriranno momenti di formazione. I padiglioni sono suddivisi in aree di interesse per aiutare i visitatori a scoprire lo spazio espositivo.
 - **Risparmiare tempo e denaro.** Oltre 770 tra espositori ed esperti nella formazione insieme sotto un unico tetto!

InfoComm è il mercato business-to-business leader nel settore di schermi, proiezione, audio, videoconferenza, streaming via Internet e di sistemi di comunicazione e presentazione in rete. Oltre 28.000 professionisti provenienti da 80 nazioni si riuniranno per scoprire i nuovi prodotti, conoscere le ultime tendenze e le tecniche più innovative, nonché per interagire con gli altri professionisti.

Gli oltre 200 seminari formativi* offerti da InfoComm International, gli stand dei produttori e la presenza di altri esperti rendono InfoComm la più importante manifestazione interattiva e formativa dell'anno nel settore degli audiovisivi.

Incontrare altri professionisti del settore provenienti da tutto il mondo. I partecipanti spesso condividono le stesse sfide. I servizi e gli eventi internazionali di InfoComm consentono di mettersi in contatto agevolmente con produttori, rivenditori e professionisti del settore dei prodotti audiovisivi di tutto il mondo.

* Si tenga presente che la maggior parte dei seminari saranno tenuti solo in lingua inglese.

une opportunité inestimable

InfoComm est le plus grand marché interentreprises pour les systèmes d'affichage, de projection, d'audio, de vidéoconférences, de transmission sur Internet en continu, ainsi que de télécommunications et de présentation en réseau. Plus de 28 000 professionnels de plus de 80 pays se réuniront pour découvrir de nouveaux produits, en savoir plus sur les tendances et techniques les plus récentes, ainsi que pour des échanges avec leurs homologues.

À InfoComm, vous pourrez:

- **Découvrir les technologies et services de télécommunications les plus récents.** Les plus grands fabricants y présentent leurs produits de pointe, répondent à vos questions et fournissent une formation. Les pavillons spécialisés vous aident à vous repérer dans l'espace du salon.
- **Gagner du temps et de l'argent.** Plus de 770 exposants et formations par des spécialistes, le tout sous un seul et même toit ! Plus de 200 séances de formation* proposées par InfoComm International, les fabricants représentés et d'autres experts font d'InfoComm le premier événement

annuel éducatif et interactif du secteur de l'audiovisuel.

► **Rencontrer vos collègues du monde entier.** Les participants ont en commun de nombreux défis du même type. Les événements et services internationaux d'InfoComm facilitent les contacts avec les fabricants, revendeurs et professionnels de l'audiovisuel du monde entier.

* Il est à noter que la plupart des séances sont proposées exclusivement en anglais.

Services spéciaux pour les visiteurs internationaux

- Business center international, avec assistance multilingue, salon, accès Internet, présentations et autres
- Réception internationale offrant la possibilité de rencontrer des exposants, distributeurs, intégrateurs et acheteurs du monde entier
- Espace d'inscription spécialement réservé aux visiteurs internationaux (personnel multilingue)

Unitevi ad una delegazione per ottenere vantaggi speciali

I membri delle delegazioni del programma di acquirenti internazionali del Dipartimento per il commercio degli Stati Uniti riceveranno ulteriori sconti e molto altro

Vi invitiamo a contattare la sezione commerciale dell'ambasciata o del consolato statunitense locale per aderire al programma delle delegazioni di InfoComm. L'elenco dei contatti è disponibile all'indirizzo www.infocommshow.org nella scheda International Visitors. L'International Buyer Program (IBP), in collaborazione con il Dipartimento del commercio, offre importanti vantaggi per le delegazioni organizzate, ivi compresi:

- Registrazione omaggio valida per 3 giorni, solo per le esposizioni, a InfoComm 2007—del valore di 100 USD.*
- Due seminari formativi omaggio all'interno del programma Academy di InfoComm, in concomitanza con la manifestazione—del valore di 398 USD.*

Accesso illimitato all'International Business Center che dispone di assistenza multilingue, interpreti, servizi commerciali tra cui accesso ad Internet, uso di fotocopiatrici e fax, sala conferenze, punti ristoro e sistemi di organizzazione degli incontri.

- Invito al Ricevimento internazionale organizzato in collaborazione con i rappresentanti delle vendite internazionali degli espositori di InfoComm.
- Invito speciale alla cerimonia di apertura di InfoComm prevista per la sera di lunedì 18 giugno.
- Speciale nastro di riconoscimento "IBP" per i delegati internazionali VIP e distintivo di registrazione.
- Area di registrazione internazionale dedicata con personale multilingue.

* Lo sconto non è applicabile ad altri pacchetti. Per la presente offerta possono essere scelti solo seminari di due ore, previo accertamento della disponibilità. I seminari saranno tenuti in lingua inglese.

Adhérez à une délégation pour bénéficier d'avantages spéciaux

Les membres des délégations du programme des acheteurs étrangers (International Buyer Program, IBP) du ministère du Commerce des États-Unis (U.S. Department of Commerce) bénéficient de réductions supplémentaires et d'autres avantages

Nous vous invitons à contacter la section commerciale de votre ambassade ou consulat le plus proche pour vous inscrire à un programme de délégation InfoComm. Une liste de contacts est disponible sur le site www.infocommshow.org sous l'onglet International Visitors (visiteurs étrangers). En coopération avec le ministère du Commerce des États-Unis, le programme des acheteurs étrangers (International Buyer Program, IBP) offre un vaste ensemble d'avantages aux délégations organisées, au nombre desquels:

- Inscription gratuite pour un accès d'une durée de 3 jours aux expositions d'InfoComm 2007 seulement (valeur de 100 \$ US).*
- Deux séminaires de formation gratuits dans le cadre

du programme académique InfoComm organisé conjointement avec l'exposition (valeur de 398 \$ US).*

- Accès illimité au business center international, avec notamment une assistance multilingue, services d'interprétariat et pour les entreprises (accès Internet, copieurs et télécopieurs, salles de conférences, rafraîchissements et aiguillage/contacts).
- Invitation à une réception internationale organisée conjointement avec des représentants aux ventes étrangers exposant à InfoComm.
- Invitation à l'événement spécial lors de la soirée d'ouverture d'InfoComm le lundi 18 juin.
- Ruban et badge d'inscription spécial VIP international pour le programme d'acheteurs étrangers (« IBP »).
- Espace dédié aux inscriptions internationales avec personnel multilingue.

* Réduction non cumulable avec d'autres offres. Seuls les séminaires de deux heures remplissent les conditions requises pour cette offre (sous réserve de disponibilité). Séances proposées en anglais.



"We meet and speak with all the major players active within the global marketplace whilst learning about the latest technologies."

Dan Jago
Publisher, *InAVate*

Explore
the latest information communication technologies, services and solutions offered by over 770 exhibiting companies.

Network
with over 28,000 attendees from over 80 countries.

Sharpen
your skills at 200+ courses.



The U.S. Department of Commerce International Buyers Program supports InfoComm 07. For more information or to join a delegation to InfoComm, contact the Commercial Section of your nearest U.S. Embassy or Consulate.

infoComm07
INFORMATION COMMUNICATIONS MARKETPLACE

Conference Friday, June 15–Thursday, June 21
Exhibition Tuesday, June 19–Thursday, June 21
Anaheim Convention Center • Anaheim, California
www.infocommshow.org