

**MONTENEGRO AIRLINES**  
Černohorský dopravce už zájem kvůli ztrátám restructuralizací

A i pokud by musely státu vrátit 2,5 miliardy korun státní pomoci, mohla by to firma zvládnout spíše než Malév.

ČSA se navíc díky prodeji majetku zbavily většiny dluhů a kro- me leasingů letadel prakticky ne- mají významnější závazky.

Malév v okamžiku, kdy Brusel rozhodl o vrácení státní podpory, naopak dlužil, kam se podíval. Uvěry i neplacené letištní poplatky dosáhly hodnoty 60 miliard forintů, tedy zhruba 5,2 miliardy korun. Ztrátu firmy tak stále významněji prohlubovaly úroky a penále.

ju majetku jiným státním firmám (letišti a aeroholdingu) ČSA s Bru- sellem probírají. „Zkoumají všechny podklady, včetně ocenění našich dceřiných společností,“ popisuje současný stav Meistrík.

„Proč nikdo neřekne, že Malév do- stal dalších pět miliard forintů?“ ptal se v prosinci technický šéf do- zorců rady ČSA Miroslav Dvořák. Komise Malévů par dni poté nařídila vrátit státní pomoc z let 2007 až 2010.

ČSA zatím, pokud se situace na trhu nečekané nezhorší, žádnou další pomoc potřebovat nebudou.

la k záchraně firmy ovlivněné kri- zi, a ne k lepení děr v hospodářství. Pomoci to ale nemusí.

Příklad Malévů ukázal, že komi- se pečlivě zkoumá, zda stát na krizi má špatným řízením firmy.

České aerolinie se do problémů dostaly kvůli příliš ambiciózní ex- panzi za vedení Jaroslava Tvrdíka. Jeho nástupce Radomír Lašák pak nedokázal firmu přizpůsobit ná- hlému propadu zájmu cestujících i cen letenek.

„Je předčasně zabývat se tím, zda podobný scénář jako u Malé- vu hrozí i ČSA,“ říká Michal Mej- střík, který za ČSA, respektive za nové vznikající Český aeroholding v Bruselu vyjednává. Všechny kro- ky restructuralizace včetně prode-

## Maloobchod

**Kolof hledá v Česku a na Slovensku partnery. Pokud se mu to povede, otevře zde kamenné prodejny.**

**Simone Radatčiová**  
simone.radatcova@economia.cz

Americký prodejce elektroniky RadioShack se rozhodl expando- vat do střední Evropy. V současné době gigant, který se specializuje na prodej mobilních telefonů, zva- žuje vstup na český a slovenský maloobchodní trh. HN to potvrdil vedoucí mezinárodního rozvoje RadioShacku Benjamin Simon.

„Ano, zájem o vstup do regionu máme. V našem případě hovoříme zejména o České republice a Slo- vensku,“ sdělil Simon.

Podle něj chce RadioShack na trhy vstoupit formou tzv. mas-

# Americký řetězec s elektronikou RadioShack míří na český trh

ter franšizy, kdy partnerská skupi- na získá právo provozovat prodej- ny pod jménem této společnosti, používat její značku, využívat kon- cept obchodů či marketing.

„Trhy v zemích střední Evropy pro nás představují zajímavou pří- ležitost. Mají totiž zákaznickou zá- kladnu, jejíž potřeby v oblasti spo- třební elektroniky rostou. Zdejší- ší podnikatelské prostředí navíc umožňuje, aby se menší obchody přidaly k silné, organizované a kon- kurenčně schopné maloobchodní síti,“ vysvětlil.

RadioShack chce v regionu nabí- dnout spolupráci již zavedeným vel- kým maloobchodním řetězcům.

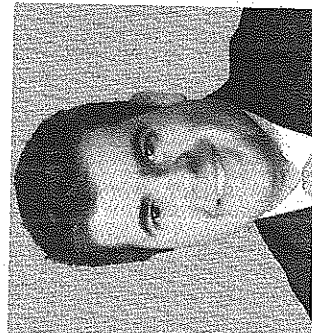
„Do regionu střední Evropy ale vstoupíme pouze v případě, že najde- me vhodného kandidáta s komplex- ním plánem na rozvoj, který bude pasovat na tyto trhy a umožní nám zajistit rychlou a viditelnou přítom- nost naší značky,“ upřesnil Simon.

Pokud bude RadioShack v tom- to hledání úspěšný, tak v České republice a na Slovensku plánuje otevřít kamenné obchody se svým jménem.

Kolik jich, nakonec bude, je ale- zatím podle Simona příliš předčas- né odhadovat. Bude se to odvíjet od podnikatelského záměru vybra- něho partnera.

Firma RadioShack podniká v USA již více než 90 let. Zaměru- je se zejména na menší formát ob- chodů. Po celém světě provozuje zhruba 7300 prodejen, ve kterých zaměstnává okolo 35 tisíc lidí.

RadioShack je navíc největším americkým maloobchodním pro- dejcem mobilních telefonů. Jen během posledních deseti let jich celkově prodal 72 milionů. Každý rok společnost obslouží až 150 mi- lionů zákazníků. Firma se zaměřuje především na trhy v USA a v Jižní Americe.



“

Trhy ve střední Evropě jsou pro nás zajímavá příležitost. Mají zákaznickou základnu, jejíž potřeby v oblasti spotřební elektroniky rostou.

**BENJAMIN SIMON**  
vedoucí mezinárodního rozvoje ve společnosti RadioShack

prodeje pevných počin ve firmě na bukovské burze. Tímto byl v roce 2010 v zisku a předčil tak ostatní aerolinie v regionu.

naci maďarské společnosti ale za- tím nikdo nestojí.

Konec Malévů se dotkne i čes- kých firem, které mají zakázky na Balkáně. České aerolinie se z regi- onu postupně stahují a lety přes Budapešť byly alternativou.

Maďarská vláda teď zvažuje, zda nezažít nástupce Malévů. Maďaři zároveň počítají, zda desítky mil- iard korun, na které snaha udržet Malév při životě ve výsledku přišla a případně přijde, stojí za to. Tamní ekonomika se potýká s problémy a další náklady by byly pro státní rozpočet pohromou.

**Aktuální kurzy**

CZK/EURO **25,065**

CZK/DOLAR **19,045**

INZERCE

## OZNÁMENÍ

Česká spořitelna, a. s. oznamuje

úrokovou sazbu emise

Hypoteční zástavní list

Česká spořitelna, a. s. VARIII/2022,

ISIN CZ0002001613

ve výši 0,53 % p. a.

Sazba je platná pro období

6. 2. 2012 – 6. 3. 2012.

HN40208