VISIT USA ASSOCIATION ITALY
U.S. COMMERCIAL SERVICE
U.S. TRAVEL ASSOCIATION

VISIT USA ASSOCIATION ITALY

U.S. COMMERCIAL SERVICE
United States of America Department of Commerce

U.S. TRAVEL ASSOCIATION

2009 **SHOW CASE** 2009

GRAND HOTEL PARCO DEI PRINCIPI
ROME, ITALY
NOVEMBER 12-13, 2009

BENVENUTI - *WELCOME*

L'Associazione Visit USA, U.S. Commercial Service
e U.S. Travel Association,

porgono un caloroso benvenuto a tutti i partecipanti di Showcase USA-Italy. Questo appuntamento è ormai giunto alla sua 10ma edizione, una tappa importante per un evento che conferma sempre un forte interesse verso la destinazione Stati Uniti.
Lo scorso anno si distingue per numero di passeggeri dall'Italia mai raggiunti prima, più di 700.000, numero che ci classifica in Europa come quarto paese per affluenza di visitatori e che afferma la potenzialità di questo mercato.
Showcase è reso interessante dalle diverse realtà Americane presenti che offrono un panorama di servizi turistici completo e che copre tutte le componenti di viaggio.
I Soci Visit USA presenti mettono a disposizione una lunga esperienza nel settore che associata alla professionalità e garanzia di prodotto offrono ai presenti l'opportunità di approfondire e accrescere la conoscenza degli Stati Uniti affinché si creino nel mercato Italiano dei veri e propri 'Specialisti'.
Showcase è inoltre un esempio eccellente di come il lavoro unito di tutti i Soci Italiani ed Americani dell'Associazione Visit USA ha il medesimo scopo: mostrare l'America, far capire quanto può essere varia e diversa e quali nuove tendenze si stiano sviluppando.
L'America ha una grande offerta, i viaggiatori Italiani sono sempre più attenti e curiosi e stanno imparando ad esplorare nuove destinazioni. A Showcase non mancheranno le occasioni per spunti e proposte di viaggi innovativi.

Auguriamo a tutti Buon Lavoro a **Showcase USA-Italy 2009**!

The Visit USA Association, the U.S. Commercial Service,
and the U.S. Travel Association,

gladly welcome the Showcase USA-Italy participants. In its 10th year, this event represents an important occasion, confirming the strong interest among Italians to visit the United States.
In 2008, over 700,000 Italian visitors travelled to the U.S., a record number that ranks Italy as the fourth largest market in Europe for U.S. bound tourism and confirms the great potential of the Italian market.
What makes Showcase so interesting is the great opportunity it provides to meet with a variety of American companies and organizations, each focused on the promotion of a wide range of travel services.
The participating Visit USA members offer their long experience in the tourism sector combined with their expertise and guaranteed products. This will allow visitors to acquire and improve their knowledge of the United States, facilitating the growth of U.S. "Specialists" in the Italian travel market.
Showcase is also an excellent example of how both the Italian and American members aim to show the great variety and the new trends of American tourism.
The United States of America has a lot to offer and the Italian travelers are ever more curious and eager to learn about and discover new destinations: Showcase will definitely offer new ideas and proposals for innovative journeys.

We wish you a successful **Showcase USA-Italy 2009**!

SHOWCASE USA – ITALY 2009
PROGRAM

Thursday, November 12

6:00-7:00 pm	**Room Gonzaga**: Welcome briefing. Speakers: - Rick de Lambert, Principal Commercial Officer, U.S. Commercial Service - Mauro Coin, President, Visit USA Association Italy - Massimo Loquenzi, Italian Representative, U.S. Travel Association - Cristina Ambrosini, Editor, L'Agenzia di Viaggi
7:15 pm	Depart hotel for reception at Ambassador's residence
7:30 pm	Welcome reception at Villa Taverna in honor of the U.S. exhibitors at Showcase USA-Italy 2009, hosted by U.S. Ambassador David Thorne

Friday, November 13

8:30-9:00 am	Breakfast
9:00-9:30 am	**Rooms Gonzaga**, **Pallavicini**, **Medici** (second floor): Tables set-up
9:30-11:00 am	One-to-one meetings: U.S. exhibitors with Italian Tour Operators/Incentive Houses
11:00-11:20 am	Coffee break
11:20-1:00 pm	One-to-one meetings with Tour Operators/Incentive Houses continue
1:00-2:30 pm	Buffet Lunch **Room Colonna** (ground floor)
2:30-4:00 pm	One-to-one meetings with Tour Operators/Incentive Houses continue
4:00-4:20 pm	Coffee break
4:20-5:20 pm	One-to-one meetings with Tour Operators/Incentive Houses continue
5:30 pm	Wrap-up and closure of business
8:00-10:00 pm	Hosted dinner at Trattoria Flavia, Via Flavia 9, Rome, tel: 06-4745214

Saturday, November 15

8:30-9:30 am	Breakfast Departure or trip extension on your own

U.S. EXHIBITORS

• ALAMO - Car Rental •

Francesca Congiu, Sales Executive
Via di Tor Cervara, 225 – 00155 Roma – tel. 06-22935279
Email: francesca.congiu@maggiore.it - Website: www.alamo.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Alamo has been the leader in the car rental industry for nearly 30 years. Its service is quick and efficient, suitable for all needs and for really pleasant holidays.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Da circa 30 anni Alamo Rent A Car è leader sul mercato dell'autonoleggio, con l'intento di fornire un servizio di noleggio veloce ed efficiente, adatto ad ogni tipo di esigenza e per vacanze davvero senza pensieri.

• B&H PHOTO VIDEO PRO-AUDIO - Attraction •

David Stern, Director of Marketing
440 Ninth Avenue - New York NY 10001 – tel. 001-212-239-7500 - fax 001-212-239-7524
Email: lisa.dstern@bhhoto.com - Website: www.bhphotovideo.com

BUSINESS DESCRIPTION:
B&H Photo in New York City, with over 70,000 square feet of shopping space is the Worlds Largest Shopping Destination for Electronics, Cameras, Video Carmeras, Computer, DVD players, iPods, MP3 players etc.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
B&H Photo a New York City, con più di 6.500 metri quadri di spazio commerciale, è la più grande meta al mondo per lo shopping di Elettronica, Fotocamere, Videocamere, Computer, lettori Dvd, iPod, lettori MP3 e molto altro ancora.

• BEST WESTERN GLOBAL MARKETING GROUP - Hotels & Resorts •

Jim Harness, Director Global Marketing Group
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – tel. 001-602-957-4200
Email: jim@bestwesternohare.com - Website: www.bestwesternglobal.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of The Worlds' Largest Hotel Chain. 240 Best Western member hotels across Canada, the United States and the Caribbean, that have banded together with a common interest in the International travel.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e raggruppa, sulla base dei comuni interessi di viaggi internazionali, 240 hotel Best Western in Canada, Stati Uniti e Caraibi.

• BEST WESTERNS' OF BRITISH COLUMBIA - Hotels & Resorts •

Neil Hornsby, Director Marketing Canada
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – tel. 001-602-957-4200
Email: neil.hornsby@bestwestern.com - Website: www.bestwesternbc.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, with an array of Best Western properties throughout the state of British Columbia. Choose from a great selection of Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels and more.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Best Western British Columbia fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e vanta una gamma di proprietà. Potrete scegliere tra Airport Hotel, Inn e Suite, Executive Inns, Universty Hotel, Downtown Hotels e molti altri ancora.

• BEST WESTERNS' OF CALIFORNIA, HAWAII, NEVADA - Hotels & Resorts •

Lisa Schmidlap, Sr. Manager Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – tel. 001-602-957-4200
Email: lisa.schmidlap@bestwestern.com - Website: www.travelbestwestern.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, with hotels spread across California, Nevada and Hawaii. Choose from a great selection of Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels, Beachside locations and more, all to meet your clients vacation and business travel needs.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e vanta alberghi sparsi in California, Nevada e Hawaii. Scelti tra una grande selezione di Airport Hotel, Inn e Suite, Executive Inn, University Hotel, hotel cittadini, così come hotel situati lungo le spiagge, questo gruppo alberghiero incontra tutte le esigenze di viaggio, di lavoro o di piacere, del cliente.

It indicates a member of the Visit USA Association Italy

U.S. EXHIBITORS

• BEST WESTERNS' OF NEW ENGLAND - Hotels & Resorts •

Leslie Powell, Manager Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – tel. 001-602-957-4200
Email: Leslie.powell@bestwestern.com - Website: www.travelnewengland.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, with an array of properties in the 6 states of New England: Connecticut, Maine, New Hampshire, Massachusetts, Rhode Island & and Vermont.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e vanta una gamma di proprietà nei sei stati del New England: Connecticut, Maine, New Hempshire, Massachusetts, Rhode Island e Vermont.

• BEST WESTERNS' OF NEW JERSEY, NEW YORK, PENNSYLVANIA - Hotels & Resorts •

Leslie Powell, Manager Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016-2023 – tel. 001-602-957-4200
Email: Leslie.powell@bestwestern.com - Website: www.nynjpa.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of The Worlds' Largest Hotel Chain. Representing hotels within the Tri-States: New York, New Jersey and Pennsylvania.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e rappresenta i tre stati di New York, New Jersey e Pennsylvania.

• BEST WESTERNS' OF ONTARIO & QUEBEC - Hotels & Resorts •

Neil Hornsby, Director Canadian Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: neil.hornsby@bestwestern.com - Website: www.bestwesternontario.com www.bestwesternquebec.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds Largest Hotel Chain, representing a great selection of Best Western Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels and more, all within Ontario & Quebec.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Best Western Ontario & Quebec, parte della più grande catena alberghiera del mondo, rappresenta in Ontario e nel Quebec una grande selezione di Best Western Airport Hotels, Inn e Suites, Executive Inns, Universtity Hotels, Downtown Hotels e molto altro ancora.

• CUSTOMS AND BORDER PROTECTION (CBP)/DHS - Other •

Sharon Davies, Attache'
U.S. Embassy Rome, Via Sallustiana, 49 - 00187 Rome – tel. 06-4674-2814 - fax 06-4674-2560
Email: CBPAHacheRome@state.gov - Website: https://esta.cbp.dhs.gov

BUSINESS DESCRIPTION:
U.S. Customs and Border Protection (CBP) is one of the Department of Homland Security's largest and most complex components with a multi-faced mission including its priority mandate to prevent terrorists and their weapons from entering the U.S. CBP is also responsible for securing and facilitating trade and travel while enforcing hundreds of US regulations including immigration and contraband laws. CBP offices overseas are critical to the success of CBP's strategy of extending its mandate and zone of security beyond its borders.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
L'Ufficio Statunitense delle Dogane e della Protezione delle Frontiere (U.S. Customs and Border Protection o CBP) è uno dei comparti piu' grandi e complessi del Dipartimento per la Sicurezza Nazionale (Department of Homeland Security o DHS). La sua missione ha diverse sfaccettature, tra le quali il mandato primario di prevenire atti terroristici e l'ingresso di armi negli Stati Uniti. E' inoltre incaricato di rendere più sicuri ed agevoli il commercio ed i viaggi, nel rispetto delle leggi americane, tra cui quelle relative l'immigrazione e il contrabbando. Gli uffici esteri del CBP si rivelano fondamentali per il successo della sua strategia, volta ad estendere il mandato e l'area di sicurezza oltre il proprio confine.

• FLORIDA KEYS AND KEY WEST - Destination •

Stacey Mitchell, Director of Sales
1201 White Street, Suite 102 - Key West FL 33040 – tel. 001-305-296-1552 – fax 001-305-296-0788
Email: dos@fla-keys.com - Website: www.fla-keys.com

BUSINESS DESCRIPTION:
We are a destination marketing organization providing promotional materials, marketing support, Italian language brochures and suggested itineraries to members of the Italian trade and media.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Siamo un ente che opera nel settore del turismo volto a fornire ai membri italiani del settore ed ai media materiale promozionale, supporto per le operazioni di marketing, brochure in lingua italiana e proposte di itinerari

U.S. EXHIBITORS

• GRAY LINE NEW YORK - Attraction •

Elaine Kellogg, Director of Sales
49 West 45 Street, 5 Fl. - New York NY 10036 – tel. 001-212-397-2600 x207 – fax 001-212-869-4542
Email: ekellogg@graylinenewyork.com - Website: www.newyorksightseeing.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Gray Line New York, the local expert in Sightseeing and transportation for over 80 years, offer quality city tours on doubledecker buses and quality motorcoaches. Daily Italian language tour combo with professional tour guide (no tapes!). Guatanteed departures, no transfers, attraction tickets -- all in one contact. FIT and groups.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
La Gray Line New York, leader per le visite turistiche e il trasporto da oltre 80 anni, offre imperdibili city tour su autobus a due piani e pullman di qualita'. Ogni giorno organizza tour in lingua italiana con guide professioniste (senza registrazioni!). Le partenze sono garantite, senza cambi, con i biglietti per le attrazioni: tutto questo con un unico contatto. Viaggi individuali e di gruppo.

• GREATER FORT LAUDERDALE CONVENTION & VISITORS BUREAU - Destination •

Alfredo Gonzalez, Vice President of Sales
100 East Broward Blvd. Suite 200 - Fort Lauderdale FL 33301 – tel. 001-954-767-2446 – fax 001-954-765-4681
Email: agonzalez@broward.org - Website: www.sunny.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Welcome to Lauderdale Luxe. Acclaimed for its beach chic lifestyle, cultural pursuits, fine dining, designer shopping, and casual sophistication, Greater Fort Lauderdale complements its 23 miles of Blue Wave beaches and 300+ miles of inland waterways with new luxe accommodations. Luxury has arrived with the recent opening of The Ritz-Carlton, Fort Lauderdale, Hilton Fort Lauderdale Beach Resort, and Florida's first W opening last summer. Visit www.sunny.org to discover the redefined Greater Fort Lauderdale.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Benvenuti a Lauderdale Luxe: riconosciuto per le sue spiagge chic, i suoi interessi culturali, il buon cibo, i negozi di marca e una raffinatezza disinvolta, a Greater Fort Lauderdale convivono oltre 37 km. di spiagge "Blue Wave" con più di 480 km. di canali interni e nuovi lussuosi alloggi. Il Lusso è arrivato con le recenti aperture del Ritz-Carlton Fort Lauderdale, dell'Hilton Fort Lauderdale Beach Resort e dall'inaugurazione del primo W della Florida la scorsa estate. Visitate il sito www.sunny.org per scoprire le novità di Greater Fort Lauderdale.

• HANDLERY UNION SQUARE HOTEL - Hotels & Resorts •

Sharon London, V.P. Sales & Marketing
351 Geary St. - San Francisco CA 9402 – tel. 001-415-781-7800 – fax 001-415-362-1157
Email: slondon@handlery.com - Website: www.handlery.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Family owned and operated first class, full service hotel. At Union Square in the heart of the Theater and shopping district. The cable car to Fisherman's Wharf stops at the corner. Outdoor heated pool, sauna, conciege, restaurant and bar.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Un hotel a conduzione familiare, di prima qualità e full service. Situato a Union Square, nel cuore del distretto dei negozi e dei teatri. La fermata della funicolare (cable car) per Fisherman's Wharf si trova all'angolo dell'hotel. scaldamento esterno, piscina, sauna, servizio di portineria, ristorante e bar.

• HILTON WORLDWIDE - Hotels & Resorts •

Francesca Viola, Director of Sales Italy
Via Galvani, 12 – 20124 Milano MI – tel. 02-69833000 – fax 02-66987638
Email: francesca.viola@hilton.com - Website: www.hilton.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Hilton is the leading brand of the Hilton Worldwide and the most recognised name in the hospitality industry worldwide.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Hilton è il marchio di punta della Hilton Worldwide e il nome più riconosciuto nel settore alberghiero a livello mondiale.

• IDAHO TOURISM - RMI - Destination •

Nancy Richardson, International Tourism Specialist
700 West State Street - Boise ID 83720 – tel. 001-208-334-2650 – fax 001-208-334-2631
Email: nancy.richardson@tourism.idaho.gov - Website: www.visitidaho.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Idaho offers nature, white water rafting, ranching, Native American culture, biking, golf and wineries, spring through fall. Winter offers mountain sports with blue skies, sunshine and powder snow in destination resorts such as Sun Valley and Coeur d'Alene.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Dalla Primavera all'autunno l'Idaho offre natura, rafting, soggiorni nei ranch, cultura dei Nativi Americani, tour in bicicletta, golf e visite a vigneti. L'inverno invece offre gli sport invernali con cieli azzurri, tanto sole e neve farinosa in località come Sun Valley e Coeur d'Alene.

U.S. EXHIBITORS

• HERTZ, HOLLAND AMERICA LINE, WINDSTAR CRUISES c/o INTERPLANET - GSA •

Roberto Salvi, Area Sales Manager
Viale della Liberazione, 18 – 20124 Milano MI – tel. 02-67730260 – fax 02-67730210
Email: rsalvi@interplanet-gsa.it - Website: www.interplanet-gsa.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Interplanet is the GSA for Hertz car rental, both for the leisure and the business travel, as well as for Holland America and Windstar cruise companies.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Interplanet GSA di Hertz autonoleggio, per il prodotto leisure e Business Travel, oltre che delle compagnie di crociera Holland America e Windstar.

• LA INC. THE LOS ANGELES CVB - Destination •

Francine Sheridan, Director, Europe
60 St. James's Street – London OK SW1A 1LE – tel. 0044-20-7318-9555 – fax 0044-20-7318-9556
Email: fsheridan@lainc.us - Website: www.discoverLosAngeles.com

BUSINESS DESCRIPTION:
LA Inc. is the Los Angeles tourist board serving the European travel trade from its London office. We can provide brochures, maps, images, media assistance and able to support your group and individual sales to Los Angeles.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
LA Inc. è l'ente turistico di Los Angeles, con sede a Londra, volto ad assistere i rappresentanti dell'industria turistica europei. Al fine di facilitare le vostre vendite individuali e di gruppo con la città di Los Angeles, sono a disposizione brochure, mappe, video e altro materiale informativo, anche per la stampa.

• LAS VEGAS CONVENTION AND VISITORS AUTHORITY c/o AVIAREPS - Destination •

Mia Hezi, Marketing Manager
Via Monte Rosa, 20 – 20149 Milano MI – tel. 02-36561264 – fax 02-43981743
Email: lasvegas.Italy@aviareps.com - Website: www.visitlasvegas.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Las Vegas Convention and Visitors Authority is the official destination marketing organization of Las Vegas and operates the Las Vegas Convention Center and Cashman Center. The LVCVA brings visitors to Las Vegas and clark county by promoting tourism, conventions, meetings and special events.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Las Vegas Convention and Visitors Authority è l'ente ufficiale per la promozione del turismo di Las Vegas e del Cashman Center. L'ente del turismo di Las Vegas lavora nella promozione del turismo, nell'organizzazione di convention, meeting e eventi speciali contribuisce a portare visitatori nella città e nella contea di Clark.

• MAINE OFFICE OF TOURISM - DISCOVER NEW ENGLAND - Destination •

Carolann Ouellette, Deputy Director
59 State House Station – Augusta ME 04333-0059 – tel. 001-207-624-9810 – fax 001-207-287-8070
Email: Carolann.Ouellette@maine.gov - Website: www.visitmaine.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Maine's spectacular coastline, lakes, mountains and rich cultural heritage combine to offer a wide variety of touring loops, ecotourism activities and sightseeing attractions. We offer complete planning assistance including brochures, sample itineraries, maps, images, DVD, event calendar, and group travel planner.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Maine, con la sua costa meravigliosa, i laghi, le montagne e il ricco patrimonio culturale, offre un'ampia gamma di itinerari, attività di ecoturismo e attrazioni turistiche. Offriamo una completa assistenza per organizzare le vostre vacanze, fornendovi brochure, proposte di itinerari, mappe, immagini, DVD, calendari di eventi e travel planner per gruppi.

• MASSACHUSETTS OFFICE OF TRAVEL & TOURISM c/o THEMA NUOVI MONDI - DISCOVER NEW ENGLAND - Destination •

Olga Mazzoni, Director Marketing & PR
Via Carlo Pisacane, 26 – 20129 Milano MI – tel. 02-33105841 – fax 02-33105827
Email: bostonma@themasrl.it - Website: www.massvacation.it

BUSINESS DESCRIPTION:
The Massachusetts Office of Travel & Tourism is the state agency dedicated to promoting Massachusetts as a leisure-travel destination. We offer assistance with itinerary planning, familiarization trips, images, and support in providing information to the travel trade, press and media.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Massachusetts Office of Travel & Tourism è l'agenzia dello stato volta alla promozione del Massachusetts come meta turistica. Offriamo assistenza fornendo organizzazione di itinerari, fam trip, immagini oltre a fornire supporto per informazioni agli addetti del settore del turismo e della stampa.

U.S. EXHIBITORS

• MONTANA OFFICE OF TOURISM - RMI - Destination •

Pam Gosink, Marketing Manager
301 South Park - Helena MT 59620 – tel. 001-406-841-2870 – fax 001-406-841-2871
Email: pgosink@mt.gov - Website: www.visitmt.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Montana features Glacier and Yellowstone National Parks, guest ranches, cattle drives, celebrations and events, Indian culture, fishing, rafting, wildlife, scenery, golf, year-round recreation and more.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Oltre ai Parchi Nazionali del Glacier e dello Yellowstone , nel Montana troverete guest ranch, transumanze, celebrazioni ed eventi, cultura Indiana, pesca, rafting, natura selvaggia, paesaggi, golf, divertimenti tutto l'anno e molto altro ancora.

• NEW HAMPSHIRE - DISCOVER NEW ENGLAND - Destination •

Lori Harnois, International Marketing Manager
P.O. Box 1856, 172 Pembroke Rd - Concord NH 03302-1856 – tel. 001-603-271-2665 – fax 001-603-271-6870
Email: travel@dred.state.nh.us - Website: www.visitnh.gov

BUSINESS DESCRIPTION:
State tourism office for New Hampshire. Partners with other 5 New England states under the organization Discover New England to promote travel to the New England region.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Ente per la promozione turistica dello stato del New Hampshire. Collabora con altri 5 stati del New England sotto l'egida dell'organizzazione Discover New England con il fine di promuovere i viaggi in questa regione.

• NEW MEXICO TOURISM DEPARTMENT c/o MASTER CONSULTING - Destination •

Massimo Loquenzi, Managing Director
Via Aureliana, 53 – 00187 Rome RM – tel. 06-42011376 – fax 06-42003836
Email: info@mastercons.it - Website: www.newmexico.org

BUSINESS DESCRIPTION:
A unique place. A year-round tourism attraction, New Mexico is a real enchanting land. It offers sceneries that evoke the vastness of Western movies. Its fascinating history and cultural roots, marked by the tradition of the 19 Pueblo communities, the Native Americans Reservations and the influence of the Spanish, who arrived in this region at the end of the 16th century. Art, architecture and natural landscapes have attracted visitors from all over the world.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Un luogo come nessun altro. Meta di viaggi per tutto l'anno, e' una vera terra dell'incanto. Offre vedute che evocano la vastita' dei paesaggi dei film western. L'affascinante storia e le sue radici culturali segnate dalla tradizione delle 19 comunita' Pueblo, le riserve dei Nativi e l'influenza degli spagnoli, che arrivarono in questa regione alla fine del 1500. Arte, architettura, paesaggi naturali hanno fatto innamorare i visitatori provenienti da tutto il mondo.

• NYC & COMPANY c/o AVIAREPS - Destination •

Federica Volla, Account Director, Marketing & PR
Via Monte Rosa, 20 – 20149 Milano MI – tel. 02-48102315 - fax 02-43981743
Email: nyc-italy@aviareps.com - Website: www.nycgo.com

BUSINESS DESCRIPTION:
NYC & Company is the official marketing, tourism and partnership organization for the City of New York, dedicated to maximizing travel and tourism opportunities throughout the five boroughs, building economic prosperity and spreading the positive image of New York City worldwide.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
NYC & Company è l'ente ufficiale di marketing, di turismo e partnership per la città di New York. È volta ad accrescere le opportunità di viaggio e di turismo nei cinque distretti, a creare ricchezza e a diffondere l'immagine positiva di New York in tutto il mondo.

• PHILADELPHIA CONVENTION & VISITORS BUREAU c/o MASTER CONSULTING - Destination •

Danielle Di Gianvito, Account Manager
Via Aureliana, 52 – 00187 Rome RM – tel. 06-42011376 – fax 06-42003836
Email: info@mastercons.it - Website: www.philadelphiausa.travel

BUSINESS DESCRIPTION:
Philadelphia is the American city with the oldest historical tradition. It is a dynamic place where big city attractions combine with a hometown charm. History, culture, trips, shows and food for a truly American experience, it is more and more the destination of the Italian tourists in the US.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Philadelphia, la citta' con la piu' antica tradizione storica d'America, e' una citta' dinamica, ricca di attrattive tipiche di una grande metropoli, pur mantenendo il fascino di una piccola citta'. Storia, cultura, gite, spettacoli, shopping e gastronomia per una vera esperienza americana, e' sempre piu' meta di viaggio per gli italiani che visitano gli USA.

U.S. EXHIBITORS

• ROCKY MOUNTAIN INTERNATIONAL c/o THEMA NUOVI MONDI - RMI - Destination •

Olga Mazzoni, Marketing & PR Manager
Via Carlo Pisacane, 26 - 20129 Milano MI – tel. 02-33105841 – fax 02-33105827
Email: rockymountain@themasrl.it - Website: www.realamerica.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Rocky Mountain International coordinates international tourism activities for the state tourism departments of Idaho, Montana, South Dakota and Wyoming - The Real America - as a Region. In our Region you can find Yellowstone National Park, The Teton Mountains, Glacier National Park, Sun Valley, Mount Rushmore, Crazy Horse, Cheyenne, Jackson Hole, Devils Tower, Buffalo Bill and Cody, Coeur d'Alene, Little Big Horne, Deadwood, Ketchum, Rapid City, ranches, rodeos, American Indians, outdoor adventure. There is a lot to do and see in a place this big... Come and visit the Real America!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Rocky Mountains International coordina le attività di turismo internazionale per il dipartimento turistico degli stati dell'Idaho, Montana, South Dakota e Wyoming, che costituiscono la regione "The Real America". In questa regione si trovano Yellowstone National Park, Teton Mountains, Glacier National Park, Sun Valley, Mount Rushmore, Crazy Horse, Cheyenne, Jacksone Hole, la Devils Tower, Buffalo Bill e Cody, Coeur d'Alene, Little Big Horne, Deadwood, Ketchum, Rapid City, oltre ai famosi ranch, i rodeo, gli Indiani d'America e avventure all'aperto. C'è molto da fare e da vedere in un posto così grande..Venite a visitare la "Real America"!

• SONESTA COLLECTION - HOTELS.RESORTS.CRUISES - Hotels & Resorts •

Antonella Sacchero, Director of Sales Europe
Strada del Luogo, 46 - 10090 Castiglione Torinese TO – tel. 011-9813741 – fax 011-9602503
Email: asacchero@sonesta.com - Website: www.sonesta.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Sonesta Collection - Hotels.Resorts.Cruises offers upscale accommodations to savvy travelers throughout the world. Every property reflects the energy, style and spirit of its location.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
La Sonesta Collection- Hotels.Resorts.Cruises offre sofisticate strutture ricettive per viaggiatori in tutto il mondo. Ciascuna struttura riflette l'energia, lo stile e lo spirito delle location.

• SOUTH CAROLINA TOURISM - Destination •

Dolly Chewning, International Sales Marketing Manager
1205 Pendleton Street, Suite 23 - Columbia SC 29201 – tel. 001-803-734-1164 – fax 001-803-734-1163
Email: dchewning@scprt.com - Website: DiscoverSouthCarolina.com

BUSINESS DESCRIPTION:
South Carolina Tourism is a destination marketing organization providing a variety of promotional materials, assistance with itinerary planning, directions and mapping information, and we have thousands of informative brochures to aid in the discovery of the treasures of South Carolina. Expert trip planners can help you to collect information on things to see and do, like golfing, shopping, hiking & fishing, as well as events, attractions, and lodging and dining destinations, just to name a few!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il South Carolina Tourism e' un ente che offre un'ampia gamma di servizi nel settore turistico, fornisce materiale promozionale, informazioni turistiche e mappe e presta la propria assistenza nella programmazione degli itinerari; l'ente, inoltre, dispone di una grande quantita' di brochure informative, un prezioso aiuto per scoprire i tesori del South Carolina. Esperti operatori nel settore vi forniranno il necessario supporto nella raccolta di informazioni sulle attrazioni e le attivita' che vorrete sperimentare, quali golf, shopping, caccia e pesca, nonche' su eventi, ristoranti e alloggi, solo per nominarne alcuni!

• SOUTH DAKOTA TOURISM - RMI - Destination •

Maureen Droz, Trade Sales and Marketing Manager
711 East Wells Avenue – Pierre SD 57501 – tel. 001-605-773-3301 – fax 001-605-773-3256
Email: maureen.droz@state.sd.us - Website: www.travelsd.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Parks and monuments include Mount Rushmore National Memorial and Crazy Horse Memorial, located in the Black Hills. America's Old West' begins here. View prairies, mountains, granite.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Parchi e monumenti includono il Mount Rushmore National Memorial e il Crazy Horse Memorial, situati nelle Black Hills. Il Vecchio West americano comincia da qui. Venite a vedere le praterie, le montagne e il granito!

U.S. EXHIBITORS

• STARWOOD HOTELS & RESORTS - Hotels & Resorts •

Riccardo Barella, Global Account Executive
Via Marco Polo, 7 – 20124 Milano MI – tel. 02-62616473 – fax 02-62616462
Email: riccardo.barella@starwoodhotels.com - Website: www.starwoodhotels.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. is leader in the hospitality industry, with 1000 hotels in more than 100 countries and 155,000 employees in both owned and managed hotels. Starwood® Hotels is a fully integrated company working as owner, operator and franchisor of hotels and resorts. Its brands are internationally renowned: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien®, AloftSM and ElementSM. Starwood Hotels also owns Starwood Vacation Ownership, Inc.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. è una delle società leader al mondo nel settore alberghiero, con 1000 alberghi in più di 100 Paesi e 155,000 impiegati nei propri alberghi di proprietà o in gestione. Grazie ai suoi marchi famosi in tutto il mondo, la Starwood® Hotels è una società integrata, proprietaria, operatore o franchiser di alberghi e villaggi con marchi quali: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien®, AloftSM and ElementSM. Starwood Hotel è anche proprietaria di Starwood Vacation Ownership, Inc.

• U.S. VIRGIN ISLANDS c/o THEMA NUOVI MONDI - Destination •

Annalisa Mereghetti, Assistant Marketing & PR
Via Carlo Pisacane, 26 – 20129 Milano MI – tel. 02-33105841 - fax 02-33105827
Email: usvi@themasrl.it - Website: www.isoleverginiusa.it

BUSINESS DESCRIPTION:
The U.S. Virgin Islands are part of the Carribean archipelago and territory of the United States: its three islands, St. Croix, St. John, St. Thomas, are great for holidays among crystal-clear waters, and include National Parks and colonial culture. Charlotte Amalie is the largest cruise ship port in the Carribeans. Please refer to the new guide book in Italian and the Italian website www.isoleverginiusa.it

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
U.S. Virgin Islands, arcipelago dei Caraibi e territorio statunitense: tre isole distinte St. Croix, St. John, St. Thomas, per una grande vacanza tra mare cristallino, Parchi Nazionali e cultura coloniale. Charlotte Amalie è il più grande scalo crocieristo dei Caraibi. Disponibile la nuova guida in italiano ed il sito internet in italiano: www.isoleverginiusa.it

• VERMONT DEPARTMENT OF TOURISM - DISCOVER NEW ENGLAND - Destination •

Linda Seville, International Marketing Rep.
One National Life Drive - 6th Floor – Montpelier VT 05620-0501 – tel. '001-802-253-8466 - fax 001-802-253-8556
Email: lindas@globalpursuit.net - Website: www.vermontvacation.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Tourism office for the state of Vermont. Vermont is known for its romantic inns and restaurants, beautiful scenery, fall faliage and the largest US producer of maple syrup. Agriculture and agritourism is very important part of our economy. Vermont has year-round outdoor sports activities and is home to 100 covered bridges.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
L'ente ufficiale del turismo per lo Stato del Vermont. Il Vermont è noto per gli alberghi e i ristoranti romantici, per il bellissimo paesaggio, per i colori dell'autunno e per la più grande produzione di sciroppo d'acero negli Stati Uniti. L'agricoltura e l'agriturismo rappresentano una fetta molto importante dell'economia. Il Vermont offre l'opportunità di praticare sport outdoor tutto l'anno e conta oltre un centinaio di ponti coperti.

• WYNDHAM HOTEL GROUP - Hotels & Resorts •

Barbara Dondossola, Director Global Sales
Via Colleoni, 8 – 24045 Fara Gera d'Adda BG – tel. 0363-396218 - fax 0363-395784
Email: barbara.dondossola@wyndhamworldwide.com - Website: www.wyndhamworldwide.com

BUSINESS DESCRIPTION:
With over 7.000 properties all over the world, Wyndham Hotel is the world's largest lodging group. It owns 11 brands like Super 8 ® and Microtel Inn & Suites ® for business travels, Ramada Worldwide ® with affordable hotels and Wyndham Hotels & Resorts ® offering upscale accomodations. With hotels in over 65 countries, Wyndham Hotel Group has an array of properties for all kind of travelers and trips and it's further expanding.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Wyndham Hotel è il più grande gruppo con oltre 7.000 proprietà in tutto il mondo. Ci sono 11 marche di Super 8 ® e Microtel Inn & Suites ® nel settore dell'economia, attraverso Ramada Worldwide ® nel medio mercato, a Wyndham Hotels & Resorts ® nel segmento Upscale. con hotel in oltre 65 paesi e più in fase di crescita. Wyndham Hotel Group dispone di una proprietà per ogni tipo di viaggiatore e ogni tipo di viaggio.

• WYOMING TRAVEL & TOURISM - RMI - Destination •

Rita Greene Bellardo, Manager Travel Trade Marketing
1520 Etchepare Circle - Cheyenne WY 82007 – tel. 001-307-777-2853 - fax 001-307-777-2877
Email: rita.greene-bellardo@visitwyo.gov - Website: www.wyomingtourism.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Wyoming, home to Yellowstone and Grand Teton National Parks, offers visitors a fantastically unique travel experience with its distinctive geologic features and rugged peaks. It also offers an abundance of wildlife, open vistas, and western guest ranches. If winter is what you seek, Wyoming also offers amazing winter activities, including skiing, snowboarding, dog sledding and much more.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Wyoming, dove si trovano i Parchi Nazionali dello Yellowstone e del Grand Teton, offre ai visitatori un'esperienza di viaggio a dir poco unica, grazie alle caratteristiche qualità geografiche e alle cime irte. Potrete trovare in abbondanza anche la natura, gli ampi panorami e i guest ranch in stile western. Se siete alla ricerca dell'inverno, il Wyoming offre inoltre strepitose attività invernali tra cui lo sci, lo snowboard, le slitte trainate dai cani e molto altro ancora.

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS MEMBERS OF THE VISIT USA ASSOCIATION ITALY

ALIDAYS TOUR OPERATOR
Corso Lodi, 24 - 20135, Milano - MI
tel. 02-54101524 - fax 02-5517101
Contact: Stefania Scherillo - stefania.scherillo@alidays.it
Website: www.alidays.it

AURATOURS
Via Tuscolana, 1377 - 00173 Roma - RM
tel. 06-7264351 - fax 06-72631927
Contact: Felice Calabretta - booking@auratours.it
Website: www.alidays.it

CIELO AZZURRO VIAGGI
Via Btg. Val Leogra, 63/65 - 36015 Schio VI
tel. 0445-527300 - fax 0445-527610
Contact : Gianfranco Costeniero - viaggi@cieloazzurro.net
Website: www.cieloazzurro.net

GASTALDI 1860
Viale Restelli, 5 - 20124 Milano - MI
tel. 02-69969164 - fax 02-44381060
Contact: Pierpaolo Cantoni - sales@gastaldi1860.it
Website: www.gastaldi1860.it

HOTELPLAN ITALIA
Via del Commercio, 36 - 00154 Roma - RM
tel. 06-57127338
Contact : Andrea Vannucci - a.vannucci@hotelplan.it
Website: www.hotelplan.it

I GRANDI VIAGGI
Via Moscova 36 - 20121 Milano - MI
tel. 02-29046300 - fax 02-29046371
Contact: Cesare Ferrari - cesare.ferrari@igrandiviaggi.it
Website: www.igrandiviaggi.it

I VIAGGI DEL DELFINO
Via Vicinale Santa Maria del Pianto - 80143 Napoli - NA
tel. 081-2507195 - fax 081-7873098
Contact: Ivana Di Stasio - i.distasio@iviaggideldelfino.com
Website: www.iviaggideldelfino.com

I VIAGGI DEL TOGHIRO
Via F. Pozzo, 21/6 - 14145 Genova - GE
tel. 010-3622489 - fax 010-3620805
Contact: Stefania Tedesco - stefania@toghiro.com
Website: www.toghiro.com

KONRAD TRAVEL
Via delle Coppelle, 3 - 00186 Roma - RM
tel. 06-85356434 - fax 06-85356400
Contact: Gianluca Sposito - gianluca@konradtravel.it
Website: www.konradtravel.it

KUONI
Mura di Santa Chiara, 1 - 16128 Genova - GE
tel. 010-5968662 - fax 010-5968688
Contact: Roberto Nadalini - rnadalini@kuoni.it
Website: www.kuoni.it

LA FABBRICA DEI SOGNI
Via IV Novembre, 36 - 24049 Verdello BG
tel. 035-882115 - fax 035-4811866
Contact: Bruno Pallotta - bruno.p@lafabbricadeisogni.biz
Website: www.lafabbricadeisogni.biz

MASTER EXPLORER
Via P. Petroni, 5 - 70121 Bari - BA
tel. 080-9751111 - fax 080-5219771
Contact: Nicola Perrelli - tour@masterexplorer.it
Website: www.masterexplorer.it

MERIDIANO VIAGGI
Via Mentana, 2/B - 00185 Roma - RM
tel. 06-885951 - fax 06-88595233
Contact: Annapaola Melatini - reservation@meridiano.it
Website: www.meridiano.it

NAAR TOUR OPERATOR
Via Privata G. De Grassi, 12/a - 20123 Milano - MI
tel. 02-4855851 - fax 02-700594129
Contact: Stefania Maroni - info@naar.com
Website: www.naar.com

RALLO LUXORY TRAVEL
Via San Francesco d'Assisi, 15 - 20122 Milano - MI
tel. 02-303500215 - fax 02-58490810
Contact: Mauro Coin - mauro.coin@ralloviaggi.it
Website: www.ralloviaggi.it

REIMATOURS TOUR OPERATOR
Via del Pianeta Venere, 85 - 00142 Roma - RM
tel. 06-5297146 - fax 06-5297170
Contact: Vincenzo Del Giorno - delvin@reimatours.it
Website: www.reimatours.it

SONDERS AND BEACH ITALY
Via Monte del Gallo, 10-12 - 00165 Roma - RM
tel. 06-64400310 - fax 06-64400185
Contact: Monica Bevilacqua - rita.virdis@sondersandbeach.com
Website: www.sondersandbeach.com

TECNITRAVEL
Corso Italia, 8 - 20122 Milano - MI
tel. 02-8053903 - fax 02-8693351
Contact: Ilaria Cassano - reservations@tecnitravel.it
Website: www.tecnitravel.it

WOKITA
Via Barberini, 67 - 00187 Roma - RM
tel. 06-42457160 - fax 06-42457161
Contact: Sandro Saccoccio - sandro.saccoccio@wokita.com
Website: www.wokita.com

ITALIAN VISITORS

TOUR OPERATORS

CLUB PARADISO ADVENTURE
Via Venanzio Fortunato, 34 - 00136 Roma - RM
tel. 06-35343552 - fax 06-35497122
Contact: Loretta Liberati - loretta.liberati@clubparadiso.it
Website: www.clubparadiso.it

DARWIN VIAGGI
Via dei Campani, 63 - 00185 Roma - RM
tel. 06-4941161 - fax 06-4940472
Contact: Roberta Renzoni - robi@darwinviaggi.com
Website: www.darwinviaggi.com

DREAMLAND
Via Sommacampagna, 29 - 00185 Roma - RM
tel. 06-44704122 - fax 06-44340685
Contact: Antonella Negri - antonellanegri@dreamlandtour.com
Website: www.dreamlandtour.com

I VIAGGI DELL'ELEFANTE
Via dei Condotti, 61 a - 00187 Roma - RM
tel. 06-60513000 - fax 06-6796164
Contact: Cinzia Castellani - c.castellani@viaggidellelefante.it
Website: www.viaggidellelefante.it

KARISMA TRAVELNET
Via Fabio Numerio, 22 - 00181 Roma - RM
tel. 06-784424 - fax 06-78442430
Contact: Antonella Fiorillo - antonella@travelnet.it
Website: www.travelnet.it

MARCELLETTI TOUR OPERATOR
Via dei Sette Metri, 5 - 00118 Roma - RM
tel. 06-7900920 - fax 06-7901098
Contact: Romano D'Antonio - booking@marcelletti.it
Website: www.marcelletti.it

SISTINA TRAVEL LUFTHANSA CITY CENTER
Via delle Quattro fontane, 21 c-Largo I. Pizzetti 1 - 00197 Roma - RM
tel. 06-486486 - fax 080-5219771
Contact: Ulisse Marascia - ulisse.marascia@sistinatravel.it
Website: www.sistinatravel.it

SPRINTOURS
Lungomare Paolo Toscanelli 52 A/B - 00122 Roma - RM
tel. 06-56181305 - fax 06-23325712
Contact: Laura Bellini - progusa@sprintours.it
Website: www.sprintours.it

TOURAMA TRAVEL
Vicolo del Gallo 10 (Campo de'Fiori) - 00186 Roma - RM
tel. 06-68300088 - fax 06-6896196
Contact: Laura Bitursi - laura@touramatravel.it
Website: www.touramatravel.it

INCENTIVE HOUSES

LINEA CONGRESSI
Salita di S. Nicola da Tolentino, 1/B - 00187 Roma - RM
tel. 06-42011644 - fax 06-42013607
Contact: Alessandra Pierangelini - a.pierangelini@lineacongressi.com
Website: www.lineacongressi.com

REGENT INTERNATIONAL
Viale Gorizia, 25 - 00198 Roma - RM
tel. 06-844601 - fax 06-84460318
Contact: Giovanni Tiradritto - g.tiradritto@regint.it
Website: www.regentworld.it

SERVIZI INTERNAZIONALI
Piazza G. Randaccio, 1 - 00195 Roma - RM
tel. 06-3701100 - fax 06-3701169
Contact: Stefania Maura - stefania.mura@serviziinternazionali.it
Website: www.serviziinternazionali.it

SUNNY WAY
Via Ostiense, 60 D - 00154 Roma - RM
tel. 06-95216074 - fax 06-95216075
Contact: Viviana Baudo - v.baudo@sunnyway.it
Website: www.sunnyway.it

UNIVERS
Via Dei Mille 6/Via Marsala 20/A - 00185 Roma - RM
tel. 06-491526 - fax 06-4457019
Contact: Irene Di Luzio - turismo@universeventi.it
Website: www.universeventi.it

NOTES

NOTES

VISIT USA Association Italy
c/o American Consulate General
Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milan Italy
Phone + 39 02 62688536 - Fax + 39 02 6596561
e-mail: infodesk@visitusaita.org
web: www.visitusaita.org

U.S. COMMERCIAL SERVICE
Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milan Italy
Phone + 39 02 62688505 - Fax + 39 02 6596561
e-mail: milan.office.box@mail.doc.gov
web: www.buyusa.it

U.S. TRAVEL ASSOCIATION
c/o Master Consulting
Via Aureliana, 53 - 00187 Roma - Italy
Phone + 39 06. 42011376 - Fax + 39 0642003836
e-mail: info@mastercons.it
web: www.ustravel.org