"COLD STONE CREAMERY® MANG NIỀM VUI ĐẾN KHÁCH HÀNG"

Nhắc đến kem hay bất kỳ điều gì về kem chính là nhắc đến Cold Stone Creamery®. Từ những loại kem sáng tạo độc đáo đến những loại sinh tố, nước ép trái cây, sinh tố kem - chỉ có Cold Stone Creamery® mới có thể đem lại sự hài lòng và say mê đến tuyệt đỉnh. Tất cả khởi nguồn từ những nguyên liệu thượng hạng nhất và trải qua những công đoạn chế biến độc đáo của Cold Stone Creamery® để trở thành sản phẩm kem cao cấp, mới lạ theo từng sở thích của khách hàng và được phục vụ trên đá granite lạnh. Chúng tôi là những nghệ nhân làm kem khi pha trộn các loại hạt giòn thơm , trái cây tươi thanh khiết và kẹo thơm ngon vào kem Cold Stone Creamery® ngon tuyệt trên đá granite lạnh.

Tại Cold Stone Creamery®, chúng tôi thấy mình thật may mắn khi trở thành nhà kinh doanh. Triết lý kinh doanh của chúng tôi là không chỉ phục vụ kem cho khách hàng mà còn hơn cả thế. Mục tiêu của chúng tôi là "Cold Stone® Mang Niềm Vui Đến Khách Hàng". Cold Stone® luôn thực hiện đúng với cam kết của mình. Hệ thống kinh doanh của chúng tôi có hơn 1.500 cửa hàng và các Đối Tác Nhượng Quyền hoạt động tại 23 quốc gia; chúng tôi mong muốn mở rộng hoạt động kinh doanh tại nhiều nước và trở thành nhãn hàng kem số 1 tại mỗi quốc gia.

SỨ MỆNH CỦA COLD STONE CREAMERY®

Chúng tôi tự hào mang niềm vui đến khách hàng trên khắp thế giới với sự pha trộn khéo léo, độc đáo và sáng tạo các vị kem với nhau.
Với đội ngũ nhân lực hùng hậu bao gồm các nhân viên, ban quản lý, các bên được nhượng quyền, các nhà phát triển kinh doanh khu vực, nhân viên kinh doanh và các nhà cung cấp vững chuyên môn và am hiểu tường tận hoạt động kinh doanh, chúng tôi không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và cộng đồng địa phương.
Chúng tôi cam kết nỗ lực hết mình nhằm mang lại cho khách hàng tại địa phương chất lượng kem tuyệt hảo mà họ xứng đáng được thưởng thức.

CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA COLD STONE CREAMERY®

Cold Stone Creamery® được hàng triệu khách hàng biết ngày nay là kết quả của sự tìm tòi hương vị đột phá của món kem tráng miệng của hai người yêu kem. Sau nhiều năm không quản ngại khó khăn để tìm ra những hương vị kem đạt tiêu chuẩn tốt nhất về chất lượng, hương vị, tính nhất quán và đa dạng; vợ chồng ông bà Donald và Susan Sutherland cho ra đời đứa con tinh thần đầu tiên là cửa hàng Cold Stone Creamery® ở Tempe, Arizona, vào năm 1988.

Trong những năm đầu, vợ chồng ông bà Sutherland tập trung nghiên cứu những thay đổi trong sở thích ăn kem của người tiêu dùng đã được định hình trong hai thập niên qua. Ông bà nhận thấy nhu cầu của người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, nhu cầu về sản phẩm mới lạ, mang hương vị riêng cũng như yêu cầu về việc giữ vững giá trị sản phẩm. Tất cả những điều đó tóm gọn trong hai yêu cầu: thơm ngon và đặc trưng. Qua ý muốn khẳng định và cam kết với giấc mơ của mình, ý tưởng về Trải Nghiệm Chất Lượng Kem Tuyệt Vời® ra đời.

Cold Stone Creamery® được các chuyên gia trong ngành đánh giá là "Kem Tuyệt Hảo". Kem của chúng tôi ngon hơn các loại kem khác vì chúng tôi làm kem trong ngày tại từng cửa hàng.

Tại Cold Stone Creamery®, chúng tôi tự hào về những điều tuyệt vời chúng tôi đã làm để thay đổi nhận thức về kem. Để làm được điều này, chúng tôi không ngừng đổi mới kem truyền thống mộc mạc, đơn giản thành những vị kem độc đáo, hấp dẫn và mang dấu ấn riêng.

HỆ THỐNG CÁC NHÃN HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Khi bạn trở thành Đối Tác Nhượng Quyền Toàn Quốc của Cold Stone Creamery®, chúng tôi chào mừng bạn trở thành thành viên của công ty lớn nhất và dày dạn kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ thức ăn nhanh trên thế giới. Kahala đã thực hiện nhượng quyền thương hiệu cho 15 nhãn hàng với 2.700 cửa hàng kinh doanh bao gồm các nhãn hàng như Blimpie®, Ranch One™, Great Steak & Potato Company®, TacoTime® và Samurai Sam's ®. Với hơn 30.000 nhân viên và doanh thu hàng năm 1.1 tỷ đô la, chúng tôi có uy tín và giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực mở rộng cửa hàng thức ăn trên khắp thế giới.

CHÚNG TÔI SẴN SÀNG GIÚP BẠN THÀNH CÔNG

- Tâm huyết phục vụ khách hàng sản phẩm chất lượng tốt nhất với cung cách phục vụ chuyên nghiệp
- Định vị thương hiệu kem cao cấp
- Nhãn hàng kem nổi tiếng, gần gũi với khách hàng
- Phục vụ khách hàng nhanh chóng, và tiện lợi
- Nhãn hàng kem thượng hạng nhất thế giới
- Thiết kế cửa hàng linh hoạt, phù hợp với vị trí của từng cửa hàng
- Phòng Quốc Tế hỗ trợ các đối tác quốc gia trong việc vận hành, huấn luyện, vận chuyển và hậu cần, bảo vệ thương hiệu, và nghiên cứu & phát triển.
- Slogan và chiến dịch quảng cáo thu hút được sự quan tâm của nhiều khách hàng
- Chú trọng việc đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của khách hàng
- Thực đơn phù hợp với khẩu vị và sở thích của khách hàng nhưng vẫn mang đậm hương vị riêng biệt của Cold Stone Creamery®

CƠ HỘI TRỞ THÀNH ĐỐI TÁC NHƯỢNG QUYỀN TOÀN QUỐC

Chúng tôi không tìm kiếm các chủ cửa hàng kinh doanh tư nhân; chúng tôi mong muốn hợp tác với các công ty có bề dày kinh nghiệm quản lý trong việc phát triển hệ thống nhượng quyền trong nước.

Chúng tôi tìm kiếm cơ hội hợp tác với các công ty uy tín, nổi tiếng và tâm huyết xây dựng nhãn hàng của chúng tôi ngày càng thành công và phát triển mạnh mẽ với cam kết về chất lượng và khả năng phục vụ khách hàng tốt nhất. Công ty của bạn cần có kinh nghiệm, đội ngũ nhân viên vững chuyên môn, giỏi nghiệp vụ để hỗ trợ xây dựng nhãn hàng và hệ thống các cửa hàng của chúng tôi tại nước ngoài.

YÊU CẦU ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC NHƯỢNG QUYỀN TOÀN QUỐC CỦA CHÚNG TÔI

Ứng viên tiềm năng cho vị trí Đối Tác Nhượng Quyền Toàn Quốc đáp ứng các yêu cầu sau:

- Hiện đang kinh doanh thức ăn và nước uống hoặc các ngành bán lẻ khác
- Có chuyên môn vững vàng về thị trường kinh doanh tại nước được nhượng quyền và đội ngũ nhân viên có kinh nghiệm

Ứng viên Đối Tác Nhượng Quyền Toàn Quốc của Cold Stone Creamery®

- Công ty thành công trong các lĩnh vực sau:
  - Hệ thống nhượng quyên thương mại
  - Lĩnh vực phục vụ thức ăn: hệ thống bán lẻ và các lĩnh vực dịch vụ liên quan
  - Bất động sản, phát triển nhà đất và quản lý kinh doanh
  - Thức ăn, nước giải khát và phân phối kinh doanh
- Đối Tác Nhượng Quyền Toàn Quốc, Đối Tác Nhượng Quyền Nhiều Đơn Vị, Đối Tác Nhượng Quyền Phát Triển Khu Vực, Đối Tác Nhượng Quyền Một Cửa Hàng Không Cạnh Tranh
- Công ty đầu tư có đội ngũ quản lý chuyên nghiệp

THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Nhà nhượng quyền quốc tế:	Kahala – Thành lập năm 1988
Trụ sở chính:	Scottsdale, Arizona, Hoa Kỳ
Liên hệ:	Eddy Jimenez, Phó Chủ Tịch Phát triển quốc tế và Logistics
Website:	www.coldstonecreamery.com
Doanh thu của Kahala:	Hơn 1.1 tỷ đô la
Hệ thống nhượng quyền của Cold Stone Creamery®	Hơn 1.500 cửa hàng tại 23 quốc gia khắp thế giới bao gồm các nước Hoa Kỳ, Nhật Bản, Các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống Nhất , A-rập Xê-út, Canada, Brazil, Nigeria và Thổ Nhĩ Kỳ

Để biết thêm thông tin về nhượng quyền của Cold Stone Creamery® tại khu vực hoặc đất nước của bạn, vui lòng liên hệ Eddy Jimenez theo số điện thoại 1.480.362.4655 hoặc ejimenez@kahalamgmt.com

16.3346_ ©2013 Cold Stone Creamery, Inc. COLD STONE CREAMERY and the MEDALLION design are registered trademarks of Cold Stone Creamery, Inc.

COLD STONE CREAMERY

QUỐC TẾ

TẦM NHÌN CỦA CHÚNG TÔI

Cold Stone Creamery® trở thành công ty kem nổi tiếng trên thế giới với chuỗi cửa hàng rộng khắp, hệ thống bán lẻ chuyên nghiệp và các đối tác kinh doanh thành công.

NHÂN TỐ THÀNH CÔNG

Lựa chọn đối tác quốc tế uy tín
Công tác huấn luyện và hỗ trợ chuyên nghiệp
Hợp tác và trao đổi thông tin chặt chẽ
Văn hóa doanh nghiệp mạnh, quan hệ nhân viên bền chặt
Chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng tốt
Chuỗi cung ứng
Cải tiến
Lợi nhuận

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Làm đúng việc
Làm hết mình – Là người dẫn đầu
Mang lại lợi ích tốt nhất cho khách hàng
Lợi nhuận đem lại niềm vui cho mọi người
Tinh thần đồng đội

THÁP THÀNH CÔNG 2015