

# SUBWAY

Опыт франчайзинга в  
России (1991-2004 гг.)



Презентация Компании  
Subway Russia Franchising Co



**Subway - крупнейшая в мире сеть быстрого обслуживания, предлагающая бутерброды типа «субмарина». Она насчитывает 22850 предприятий в 81 стране.**





**Total Number of SUBWAY Restaurants Open**

Year	Open Restaurants	Year	Open Restaurants	Year	Open Restaurants
1965	1	1991	6187	1998	13600
1985	596	1992	7327	1999	14162
1986	991	1993	8450	2000	14662
1987	1810	1994	9893	2001	15762
1988	2888	1995	11420	2002	17482
1989	4071	1996	12516	2003	19958
1990	5144	1997	13066		



В 2001-2005 г. «Сабвей» увеличивал свою сеть на 2500 точек ежегодно.



Типичный Subway занимает 100-150 м<sup>2</sup> требует 50-75 тыс. долл. инвестиций и должен предлагать не менее 10 холодных и 4 горячих сэндвичей, а так же сэндвичи типа «дели», десерты, напитки и некоторые другие продукты.



<p><b>Classics</b></p> <p>Italian B.M.T. or Parmesan Chicken</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b> Add</p>	<p><b>7</b> <b>grams of fat</b></p> <p>Turkey Breast on Wheat</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b> Add</p> <p><small>Subway® is a proud sponsor of the American Heart Walk.</small></p>
<p><b>Selects</b></p> <p>Sweet Onion Chicken Teriyaki or Honey Mustard</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b> Add</p>	<p><b>Kids' Pak</b></p> <p>Delicious Sandwich, Drink, Fruit &amp; Tini</p> <p><b>Salads</b></p> <p>Make any 8-inch Sub a Salad</p>
<p><b>MEAL 1</b></p> <p>Meatball</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>	<p><b>MEAL 2</b></p> <p>Cold Cut Trio</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>
<p><b>MEAL 5</b></p> <p>Italian B.M.T.</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>	<p><b>MEAL 6</b></p> <p>Red Wine Vinaigrette Club</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>
<p><b>MEAL 3</b></p> <p>Turkey Breast</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>	<p><b>MEAL 4</b></p> <p>Tuna</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>
<p><b>MEAL 7</b></p> <p>Steak &amp; Cheese</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>	<p><b>MEAL 8</b></p> <p>Sweet Onion Chicken Teriyaki</p> <p><b>Fresh Value Meal!</b></p>

Subway® Restaurant's 7 sandwiches with 6 grams of fat or less have a calorie range of 230-370 and have as little as 3 grams of fat. Choosing one of these subs can save 140-340 calories and at least 24 grams of fat in just one meal.

RESTAURANT	CALORIES	FAT (Grams)
<b>SUBWAY® Restaurants'</b>		
Sweet Onion Chicken Teriyaki	<b>370</b>	<b>5</b>
<b>SUBWAY® Restaurants'</b>		
6-inch Turkey Breast	<b>280</b>	<b>4.5</b>
<b>Burger King</b>		
Whopper	710	45
<b>KFC</b>		
original recipe chicken (1 chicken breast, 1 wing)	540	34
<b>Taco Bell</b>		
3 tacos	510	30
<b>McDonald's</b>		
Big Mac	590	34



**JARED S. FOGLE  
and his friends**





Эксклюзивным элементом меню Subway являются гигантские сэндвичи для торжественных мероприятий “Party Subs”, которые могут быть приготовлены любого размера (до нескольких метров).



Подготовка party sub'a ко Дню Города. Subway в Жулебино. Сентябрь 2003 г.



Вынос party sub'a на Дне Города. Subway в Жулебино, сентябрь 2003 г.

**Non-Traditional Restaurants**

Total Restaurants Open: 3976

Location Type	Restaurants Open
Airports	33
Business & Industry	76
Casinos/Gambling	16
Colleges/Universities	170
Convenience Stores	2558
Convention Centers	7
Department Stores	39
Grocery Stores	69
Hospitals	69
Military	162
Parks/Recreation	30
Railroad/Bus Terminals	18
School Lunch	35
Shared	151
Stadiums/Arenas	21
Tollroad/Turnpike/Truck Stops	380
Unusual	142

## История Subway в России



**1991** - регистрация торговой марки Subway

**1994** - первый ресторан был открыт в Санкт-Петербурге, Невский проспект, 20

**1995** - первый ресторан был закрыт

**1997** - решение Стокгольмского арбитража в пользу "Subway Russia"

**1998** - ресторан в Москве на бензоколонке «Горизонт»

**2005** - 7 ресторанов в Москве, 3 - в Екатеринбурге, 2 - в Санкт Петербурге,<sup>13</sup> 1 - в Пензе и Белгороде



Все 22 850 ресторанов во всех странах действуют как франшизы.

Все 13 ресторанов в России - франшизы и принадлежат российским бизнесменам.



В 1994 - франшизный договор был подписан как лицензионный.

С 1998 - договора подписываются в соответствии со статьей 54 ГК о коммерческой концессии.

## Отношения “franchisor- franchisee”:

1. Собственные предприятия правообладателя - конфликт интересов.
  2. Франшизная сеть как проводник продуктов правообладателя. Централизованная фиксация цен - конфликт интересов.
  3. Кооперативное движение франчайзи внутри сетей
    - рекламные фонды
    - страхование
    - приобретение недвижимости
    - закупка продуктов
    - юридическое обслуживание
    - прочие
- Участие правообладателя в кооперативах.

# Успех/неудача операторов

(типичные ошибки)

Случай №1. Неправильный выбор места

- а) ошибка в оценке потока покупателей
- б) ошибка в оценке покупательной способности

Случай №2. Недооценка размеров арендной платы

Случай №3. Неправильная оценка покупательной способности

Случай №4. Стремление «улучшить» франшизу, в том числе за счет расширения ассортимента услуг.

Общая проблема: отстраненность собственника от операций

## Успех/неудача операторов

Главный показатель успеха - открытие новых точек действующими операторами.

В целом в сети «Сабвей» множественное владение точками - основная тенденция роста.

## Перспективы в России



В сентябре 2003 г. Москву и Санкт Петербург посетил основатель и основной владелец «Сабвея» Фред ДеЛюка. После знакомства с действующими «Сабвеями» в Москве и с общей ситуацией в России он оценил потенциал в России в 3500 точек «Сабвея».



Фред Де Люка высоко оценил качество российских продуктов и, прежде всего, хлеба как главного составляющего любого сэндвича.

# Перспективы в России

## Стратегические цели:

- до конца 2005 г. открыть или подготовить к открытию 50 точек, главным образом в регионах России
- к 2010 г. иметь на территории России 500 действующих бутербродных Сабвея.