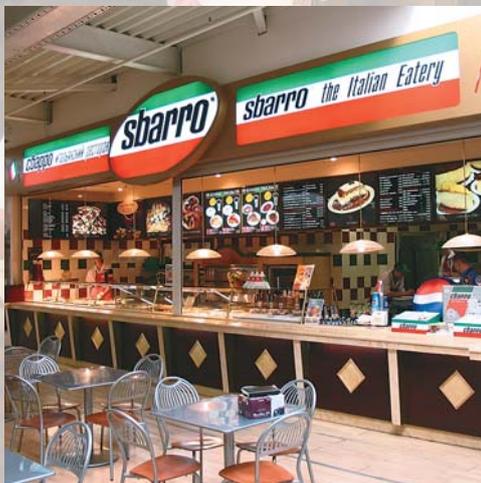


СБАРРО: алгоритм сотрудничества



Работа с будущим Субфранчайзи проходит в несколько этапов:

1. Вы («Заявитель») предоставляете краткое информационное письмо, содержащее контактную информацию и сведения о Компании.
2. ООО «Бразерс и Компания» предоставляет всю интересующую Вас информацию о программе субфранчайзинга «СБАРРО», разработанной нашими специалистами, об объеме первоначальных инвестиций, а также о ряде необходимых требований к открытию Вашего ресторана сети «СБАРРО».
3. В случае если Вас заинтересовала возможность оформления субфранчайзинговых отношений, мы предлагаем Вам заполнить «Заявку» на право открытия и управления рестораном «СБАРРО» и приложить ряд сопутствующих документов, необходимых руководству ООО «Бразерс и Компания» для принятия решения о предоставлении данного права. В свою очередь Компания возлагает на себя обязательство рассмотреть Пакет документов и направить ответ потенциальному Оператору не позднее чем через 21 рабочий день с момента поступления заявки.
4. С «Заявителями», прошедшими отбор на втором этапе сотрудничества, оформляются договорные отношения и выставляется счет на оплату первоначальных платежей (взнос за субфраншизу «СБАРРО»). В случае если «Заявитель» примет решение об открытии 10-ти и более ресторанов «СБАРРО» в течение первых 5-ти лет сотрудничества (количество точек определяется индивидуально для каждого города), помимо оформления Договора Коммерческой Субконцессии, является возможным предоставление «Заявителю» права на развитие региона на основании Договора Регионального Развития. (Как правило, процесс подготовки к открытию ресторана сети «СБАРРО» занимает 6 месяцев.)
5. ООО «Бразерс и Компания» оказывает всестороннюю поддержку, как в процессе подготовки к открытию Вашего ресторана, так и в течение всех последующих лет его функционирования. Специалисты Компании предоставляют Оператору т.н. «франшизный пакет», детально описывающий все процессы с момента подписания договора до ведения операционной деятельности. Этот пакет включает в себя такие документы, как «Руководство по строительству» ресторана, «Каталог материалов», используемых при строительстве ресторанов, «Каталог оборудования», «Сборник рецептов», содержащий уникальную рецептуру каждого из фирменных блюд «СБАРРО», оптимальные логистические (далее по тексту) оптимальные логистические схемы работы ресторанов, список поставщиков ключевых продуктов и производственного оборудования.



Алгоритм сотрудничества (продолжение)



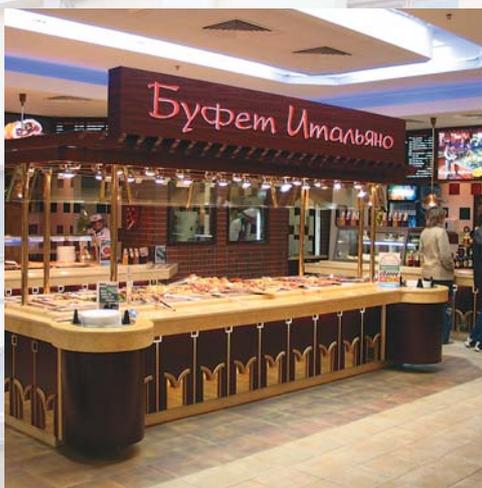
6. После согласования проекта ресторана со специалистами ООО «Бразерс и Компания», Оператором осуществляется заказ и оплата фирменного оборудования.
7. Компания предоставляет Оператору разработанные должностные инструкции, рекомендации по организации кадровой политики.
8. Проводится обучение менеджерского состава будущего ресторана в специализированном Тренинг – Центре Компании (г. Москва).
9. На этапе подготовки к открытию ресторана принципиальным направлением совместной работы является также рекламно-информационная и маркетинговая поддержка ресторана Оператора сети «СБАРРО». Мы предоставляем наши рекомендации по разработке ценовой политики ресторана с учетом основных экономических показателей города. У специалистов ООО «Бразерс и Компания» накоплен богатый опыт открытия ресторанов, ориентированных на посетителей разных социальных групп. Рекомендации и разработки специалистов по маркетингу предоставляются в течение всего срока функционирования ресторана.
10. Срок действия субфраншизы составляет 5 лет. Если в течение всего указанного срока Оператор показывает хорошую работу, соблюдает все стандарты «СБАРРО» и не имеет претензий со стороны налоговых служб, финансовых институтов и администрации региона, срок действия субфраншизы «СБАРРО» продлевается на следующие 5 лет без каких-либо дополнительных вложений. Мы крайне заинтересованы в сохранении репутации и имиджа мирового брэнда «СБАРРО», поэтому осуществляем контроль за работой каждого из ресторанов наших Субфранчайзи. Следование высоким стандартам «СБАРРО» - это один из основных корпоративных принципов работы сети.

СБАРРО: требования к потенциальным Субфранчайзи

1. Желание обеспечить успешное развитие собственному бизнесу.
2. Возможность своевременно обеспечить необходимые инвестиции на открытие отдельно стоящего ресторана «СБАРРО» общей площадью от 500 кв. м., составляющие порядка 500 тыс. долларов США, включая плату за субфраншизу. Размер инвестиций на открытие ресторана на «фуд-корте» торгового центра общей площадью от 80-150 кв. м. составляет порядка 220 тыс. долларов США, включая плату за субфраншизу.
3. Возможность обеспечить соблюдение всех корпоративных стандартов по программе развития, техническому оснащению ресторана, приготовлению фирменных блюд.



Основные положения программы субфранчайзинга



- В разработке программы участвовали специалисты Компаний: ООО «Бразерс и Компания» и SBARRO Inc.
- Программа предлагает возможность открытия отдельно стоящего ресторана общей площадью 250 – 500 кв.м., или ресторана формата «фуд-корт», общей площадью 80-150 кв.м.
- Объем начальных инвестиций для открытия отдельно стоящего ресторана «СБАРРО» составляет порядка 500 тыс. долларов США, включая плату за субфраншизу.
- Объем начальных инвестиций для открытия ресторана «СБАРРО» на «фуд-корте» составляет порядка 220 тыс. долларов США, включая плату за субфраншизу.
- В программе регионального развития обязательным условием является открытие Оператором первой точки – отдельно стоящего ресторана общей площадью от 250 кв. м.
- Обязательным условием регионального развития является открытие как минимум трех ресторанов «СБАРРО» различных форматов в течение 1,5 лет с момента подписания Договора.
- В городах Москва и Санкт-Петербург Оператору предоставляется право на открытие одного или нескольких ресторанов, как отдельно стоящих, так и формата «фуд-корт».
- Предоставленное Оператору право на развитие региона исключает возможность продажи субфраншизы «СБАРРО» другим потенциальным партнерам.
- Рестораны сети «СБАРРО» располагаются на пересечении интенсивных транспортных и пешеходных потоков.
- Концепция «СБАРРО» предполагает размещение ресторана на центральных улицах города, в крупных торговых и развлекательных центрах, кинотеатрах, гостиничных и спортивных комплексах, университетах, аэропортах и вокзалах.
- Минимальный срок прямой аренды помещения для ресторана сети «СБАРРО» – 5 лет.
- Подготовка ресторана к открытию занимает 6 месяцев.
- Поиск, отбор и найм персонала осуществляет Оператор программы субфранчайзинга.
- Обязательным условием программы субфранчайзинга является предоставление Бизнес-Плана открытия ресторана сети и ряда сопроводительных документов.
- Соблюдение всех корпоративных стандартов по техническому оснащению ресторана, приготовлению фирменных блюд и обслуживанию гостей является обязательным требованием программы субфранчайзинга.
- Право на открытие и управление рестораном сети «СБАРРО» предоставляется сроком на 5 лет.
- По истечении основного срока субфраншизы право на управление рестораном сети может быть продлено сроком до 5 лет без дополнительных финансовых вложений.

Воспользуйтесь бизнес-технологиями «Сбарро», и успех Вашему ресторану гарантирован!



Примеры ресторанов различных форматов

Отдельно стоящий ресторан (предполагаемая площадь от 250 кв.м.)



Наличие уютных залов (во многих ресторанах предусмотрены залы для курящих и детские игровые площадки) с большим числом посадочных мест, обслуживание официантами определяет успех данного формата. Он является своего рода визитной карточкой при открытии «Сбарро» в новом российском регионе. Красивые интерьеры, уютная атмосфера, располагающая к приятному общению, и высочайший уровень сервиса не оставят ни одного гостя равнодушным.

Ресторан формата «фуд-корт» (предполагаемая площадь от 80 кв.м.)

Очень удачная концепция и удобный формат фуд-корта или, как еще его называют, ресторанный дворик позволяет посетителям торговых центров/ комплексов и гипермаркетов совмещать процесс совершения покупок с приятным и комфортным отдыхом в «Сбарро». Быстрое обслуживание, демократичные цены и широкий выбор настоящих итальянских блюд выгодно отличают наши рестораны от многих других, представленных на фуд-кортах.



Ресторан с буфетом (может быть как отдельно стоящим, так и расположенным на фуд-корте)



Концепция буфета пользуется сегодня особой популярностью у гостей. Им предоставляется уникальная возможность приобрести любимые блюда, стоимость за 100 граммов которых определена и доступна практически любому посетителю. На выбор гостям – огромный выбор салатов, горячих и холодных блюд, обладающих неповторимым вкусом и изысканным ароматом. В сети «Сбарро» появляется все больше ресторанов, в которых удивительным образом реализуется так полюбившаяся москвичам и гостям столицы концепция «буфета».

Ресторан-доставка

Гордостью сети «Сбарро» является успешно работающая служба доставки, охватывающая на сегодняшний день значительную территорию столицы. Служба доставки «Сбарро» доставляет во многие районы Москвы свежие, горячие и аппетитные блюда максимум за 40 минут. Вы можете сделать любой заказ, и заботливые сотрудники «Сбарро» доставят его Вам на дом или в офис в кратчайшие сроки. Единой зоной доставки в 2005 году планируется охватить всю территорию Москвы и Московской области.



Заявление на предоставление субфраншизы

СБАРРО: заявление на предоставление субфраншизы

(коммерческой субконцессии) на право открытия и управления ресторанами сети «Сбарро»

I. Данные о Заявителе		
1	Ф.И.О. Контактного лица	
2	Страна	
3	Город	
4	Контактные телефоны	
5	Факс	
6	Адрес электронной почты	
7	Личный или корпоративный web site	
8	Организационно-правовая форма предприятия, на которое будет оформлено право открытия и управления рестораном сети «СБАРРО»	<input type="checkbox"/> Общество с ограниченной ответственностью <input type="checkbox"/> Закрытое акционерное общество <input type="checkbox"/> Открытое акционерное общество <input type="checkbox"/> Производственный кооператив <input type="checkbox"/> ПБОЮЛ <input type="checkbox"/> Другая
9	Название организации	
10	Действующая ли данная организация или вновь создаваемое предприятие?	<input type="checkbox"/> Организация действующая <input type="checkbox"/> Организация еще не создана
11	Если Вы заполняете данную форму от лица действующей организации, пожалуйста, опишите компанию	11.1. Сфера деятельности 11.2. Юридический адрес 11.3. Дата регистрации 11.4. ИНН 11.5. Количество сотрудников 11.6. Обслуживающие кредитные учреждения 11.7. Среднемесячный оборот
12	Имеете ли Вы опыт ведения ресторанного бизнеса? Если да, то, пожалуйста, опишите его	12.1. Название предприятия: 1. 2. 3. 12.2. Местонахождение: 1. 2. 3. 12.3. Вид деятельности 1. 2. 3.



СБАРРО: заявление на предоставление субфраншизы

(коммерческой субконцессии) на право открытия и управления ресторанами сети «Сбарро» (продолжение)

I. Данные о Заявителе		
12	Имеете ли Вы опыт ведения ресторанного бизнеса? Если да, то, пожалуйста, опишите его	<input type="checkbox"/> Кафе <input type="checkbox"/> Ресторан <input type="checkbox"/> Ресторан быстрого обслуживания <input type="checkbox"/> Другое 12.4. Занимаемая должность 1. 2. 3. 12.5. Период работы 1. 2. 3.
13	Пожалуйста, укажите количество предприятий общественного питания, находящихся или находившихся в Вашем управлении одновременно	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1-5 <input type="checkbox"/> 6-10 <input type="checkbox"/> 11-15 <input type="checkbox"/> больше 15
II. Проект развития		
14	Пожалуйста, укажите количество ресторанов сети «СБАРРО», которое Вы планируете открыть в течение 1года	
15	Пожалуйста, укажите количество ресторанов сети «СБАРРО», которое Вы планируете открыть в течение 5 лет	
16	Пожалуйста, укажите города, в которых Вы планируете открыть рестораны сети «СБАРРО»	
17	Пожалуйста, укажите основные источники финансирования проекта	
18	Располагаете ли Вы помещением для открытия ресторана «СБАРРО», в собственности или на условиях аренды?	
19	Дополнительная информация	
20	Дата заполнения Заявки	

