

ChemDry®

Чистый бизнес CHEM-DRY



Кем-Драй Россия

2005 г.



**МЫ - № 1 в мире в индустрии
чистки ковров и мебели!**

ChemDry®



Информация о компании

- Американская Торговая Марка
- 30 лет в мире
- Более 55 стран мира работают по системе «Кем-Драй Франчайзинг»
- 10 лет в Москве Мастер-франчайзи
- С 2002 года начало продаж франчайзинга в России

•
•
•

Мы делаем Вам уникальное предложение:

- Мы предлагаем Вам начать свой собственный бизнес со сравнительно небольшими вложениями
- Мы предлагаем Вам уникальную *газированную* технологию
- Мы предлагаем Вам стать монополистом в области чистки ковров, мебели

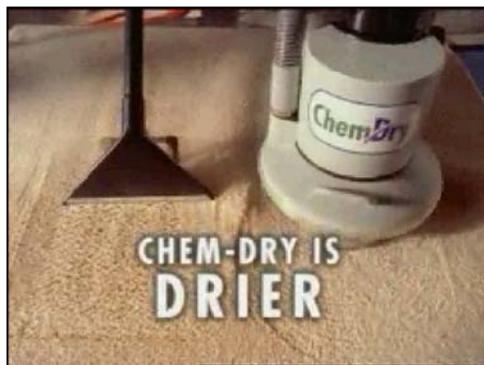
•
•
•

Почему Chem-Dry?

- Самое лучшее качество услуг!
 - Отсутствие мыла и пара!
 - Отсутствие большого количества воды!
 - Быстрота высыхания ковров и мебели!
 - Выведение большинства трудновыводимых пятен!
 - Высокая производительность!
- • • • • • • • • •

-
-
-

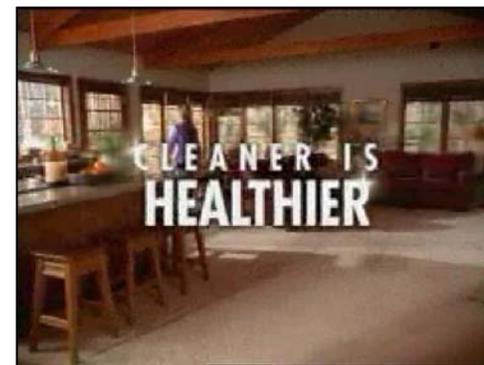
Превосходство и уникальность Chem-Dry



Chem-Dry – это сухо



Chem-Dry – это чисто



**Chem-Dry – заботится о
Вашем здоровье**

•
•
•

**Если Chem-Dry не сможет вывести пятно –
...не сможет вывести никто!**

- Удаляем жирные пятна
- Удаляем мазут
- Удаляем жвачку
- Удаляем ржавчину
- Удаляем пятна от животных
- Удаляем (не маскируем) **запах** от животных

• • • • • • • • • •

Инвестиции

- **Стоимость франшизы – 30 000 у.е.**
- **Включено:** торговая марка, 1 комплект фирменного оборудования, профессиональные чистящие средства, обучение, рекламные и маркетинговые материалы
- **Не включено:** доставка из США, закрепление территории
- **Роялти:** начиная с 4-го месяца работы от 150 у.е. ежемесячно за 1 комплект
- **Территория:** начиная с 6-го месяца работы ставится вопрос о закреплении территории, цена - договорная

•
•
•

Давайте используем это против конкурентов

**ЗДОРОВАЯ
ЧИСТКА**

БЕЗ МЫЛА И ПАРА



Кампания по маркетингу потребителей

Цели

Продвижение услуг:

“Здоровая чистка без мыла и пара”

Обучение:

Уникальная технология и наилучшее качество

Расширение информированности о марке:

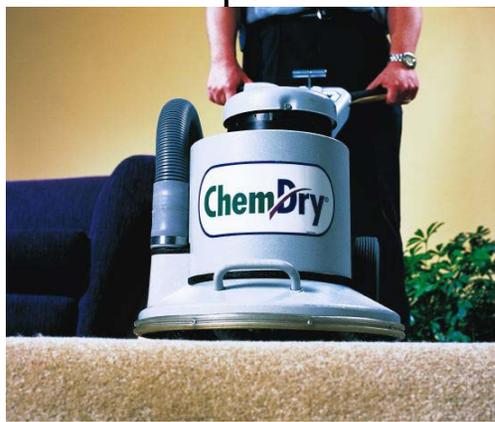
Частые рекламные кампании

Рост доли рынка:

Переключение потребителей моющих пылесосов и паровой чистки на **Chem-Dry**



СУХО



ЧИСТО



ЗДОРОВО

•
•
•



ChemDry®

Сухо. Чисто. Здорово.™

