



BUY BRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION





BUY BRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION





BUY BRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION

- **BUY BRAND – 2003:**

- 67 брендов из России, США, Испании, Турции, Великобритании, Португалии, Греции, Египта было представлено

- 4700 зарегистрированных посетителей из 96 городов России, стран СНГ и Балтии



BUY BRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION

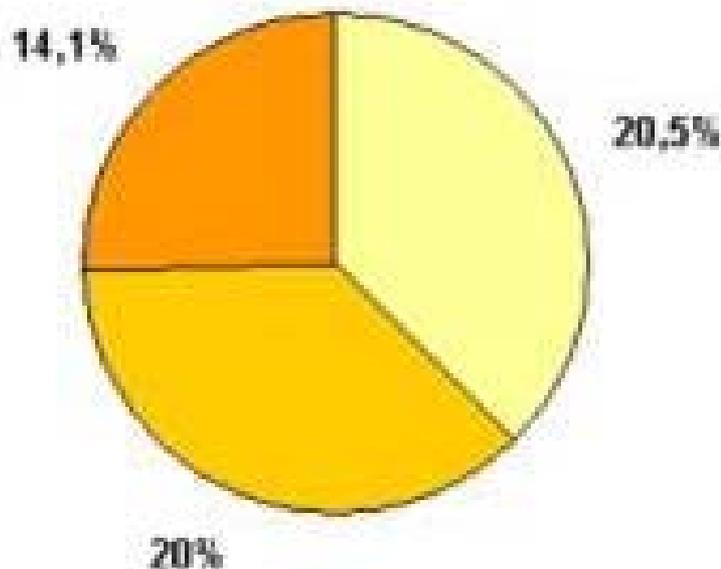
- **BUY BRAND – 2004:**
 - 85 брендов из России, Украины, США, Великобритании, Турции, Казахстана было представлено
 - 6375 зарегистрированных посетителей из 37 стран, включая такие страны, как Новая Зеландия, Австралия, Вьетнам



BUYBRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION

- **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ (Граждане России)**



До 45 000\$ - 20,5%

45 000\$ - 150 000\$ - 20,0%

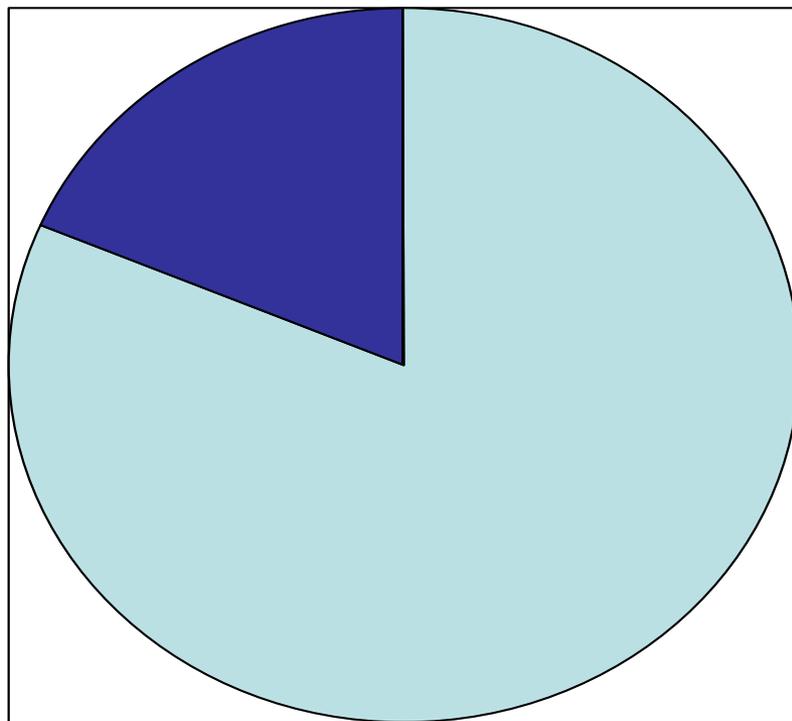
Более 150 000\$ - 14,1%



BUYBRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION

- **УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ
УЧАСТНИКИ КОНКРЕТНЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ РАБОТЫ
ВЫСТАВКИ?**





BUY BRAND

NEW PHILOSOPHY OF EXHIBITION

BUY BRAND – Локомотив Российского Франчайзинга

- Международная выставка по франчайзингу BUY BRAND – ежегодно
- Журнал «КУПИ БРЭНД. Франчайзинг в России» - ежеквартально
- Каталог «Франчайзеры РФ» – ежегодно