

# Cómo hacer negocios con empresas estadounidenses



*Presentado por  
Maria Garaitonandia*



# Se les pidió que describieran a un “típico” americano:

## Los brasileños dijeron que:

- Siempre andan de prisa
- Son serios y reservados
- cautelosos
- reprimidos
- calmados
- metódicos



## Los japoneses dijeron que:

- Son relajados
- Son amigables y espontáneos
- imprudentes
- desinhibidos
- emocionales
- impulsivos

# Los Filtros Culturales



- Lentes a través de los cuales interpretamos los comportamientos y le atribuimos valor
- No nos damos cuenta de ellos hasta que nos enfrentamos a patrones nuevos de comportamiento que parecen ilógicos
- ¡Acuérdate que traes lentes puestos!

# Información General



- United States of America
- La gente se dice: “Americans”
- Capital: Washington D.C. (District of Columbia)
- Población: 313,000,000
- Gobierno: República Federal Democrática
- Presidente: Barack Obama (sólo se permite una re-elección) términos de 4 años

# Valores

- Honestidad y confianza
- Libertad, independencia y democracia
- Individualismo y auto-suficiencia
- Competencia e iniciativa
- Igualdad y justicia
- Patriotismo
- Libertad de expresión & religión



# Foco de Control Interno

- Lo que logro depende totalmente de mi
- El que quiere, puede
- Soy el dueño de mi destino. Hago mi propia suerte
- Los únicos límites al éxito son internos
- “Never, never, never, never give up” Winston Churchill



# Tiempo

- El tiempo es un recurso limitado, considerado una extensión del patrimonio personal, y se protege ferozmente.
- Las actividades se determinan de acuerdo al tiempo disponible y los horarios pueden ser mas importante que la gente.
- A la gente no le gusta cambiar
- de plan al ultimo momento
- La gente necesita sentirse “ocupada”



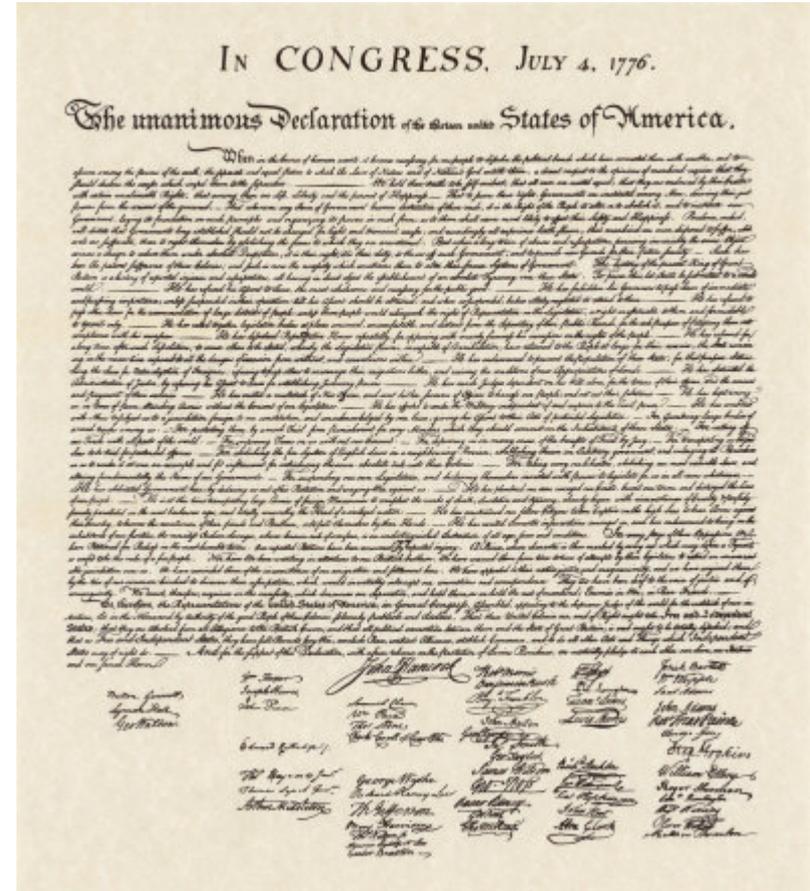
# Comunicación



- La gente dice lo que piensa y espera lo mismo.
- El conflicto o confrontación se percibe como normal y saludable, con tal de que se maneje con respeto. No se puede tomar “a pecho” las cosas. Se puede diferir de opinión con los compañeros o jefe.
- Los compromisos son cuestión de integridad personal. Nunca hagas una promesa que no puedas cumplir.
- “Under-promise and over-deliver”

# Igualdad

- “...all men are created equal.” cita de la declaración de independencencia y valor clave en Estados Unidos
- Las pirámides laborales son horizontales.
- Le desigualdad de clases se ve como algo negativo.
- Informalidad en el lenguaje, no se usan títulos y se usan nombres de pila, no importa el nivel.



# Individualismo



- La auto-realización es una meta importante.
- Los hijos se van de casa jóvenes, normalmente al cumplir 18 y van a la universidad o son autosuficientes económicamente.
- El concepto de “accountability” es muy importante (adueñarse del resultado)
- Esta bien “venderse” de forma asertiva durante las evaluaciones de desempeño.

# Universalista

- Concepto de justicia igualitaria
- No se tolera la impunidad
- Mucho cuidado con temas de conflicto de intereses
- Mucha documentación de hechos para evitar demandas





# Cambio y Riesgo

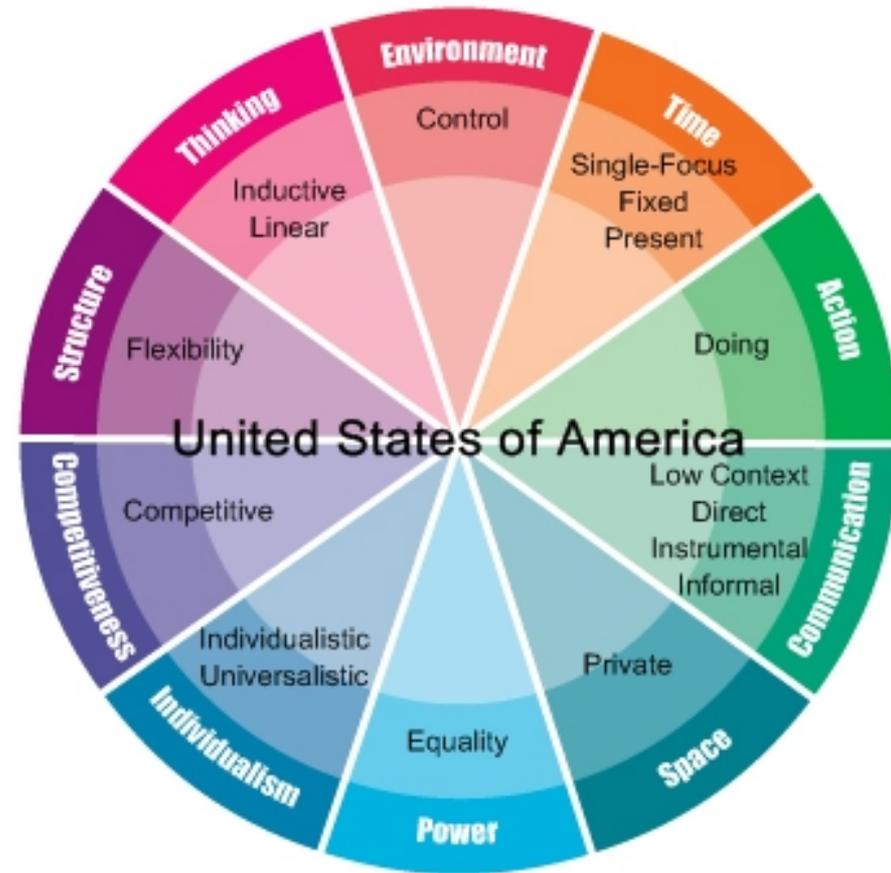
- Orientación al cambio y a tomar riesgos
- El sistema educativo está muy orientado a lo práctico y solución de problemas
- La ambigüedad es parte de la vida.
- Se tolera el cometer errores, pero hay que admitirlo y ponerlo en contexto de aprendizaje

# Alta Confianza



- Existe empoderamiento de empleados de bajo nivel
- Servicio a cliente es muy eficiente por esto
- Se pueden resolver muchas cosas por teléfono
- La palabra es sagrada e implica la integridad de una persona
- Desde niños, se aprende el código de “honor”

# Valores culturales comparados



# Protocolo



- Se saluda de forma informal, la primera vez, es apropiado dar la mano. Si se saluda a una amistad, conocido o colega, una sonrisa, contacto visual y un saludo verbal basta. La gente no hace contacto físico.
- La vestimenta es un tanto informal. Business casual quiere decir pantalón, camisa de botón o tipo polo y zapatos.
- La gente solo usa el apellido paterno. Los hijos con el mismo nombre que el padre usan jr. o un número romano después del nombre. Las mujeres normalmente cambian su apellido al del esposo cuando se casan.

# Protocolo

- La gente se dice por su primer nombre. Los títulos se usan con los maestros de los hijos y los médicos.
- A veces se hace comidas de negocio, pero es más común tratar los negocios en la oficina.
- Cuando se va a una comida de negocios o a comer con colegas, no es aceptable beber alcohol.
- Es preferible no piroppear a una mujer en la oficina, ya que se puede interpretar como acoso.



# Q & A

## Gracias



[www.interculturalbridges.com](http://www.interculturalbridges.com)  
[maria@interculturalbridges.com](mailto:maria@interculturalbridges.com)