VISIT USA ASSOCIATION ITALY
U.S. COMMERCIAL SERVICE
TRAVEL INDUSTRY ASSOCIATION

2008 SHOW CASE 2008

DUE TORRI HOTEL BAGLIONI
VERONA, ITALY
NOVEMBER 14, 2008

SHOW CASE 2008 2008

BENVENUTI
WELCOME

Showcase USA-Italy giunge alla sua 9^ edizione, a coronamento di una stagione veramente unica e di conferma di forte interesse verso la meta Stati Uniti visitata da più di 600,000 Italiani, numero record per il nostro mercato che ci classifica in Europa come quarto paese per affluenza di visitatori.

L'appuntamento è reso interessante dalle diverse realtà Americane che hanno aderito e che offrono un panorama di servizi turistici che ricopre tutte le componenti di viaggio.

I Soci presenti offriranno agli ospiti garanzia di prodotto, profonda passione e conoscenza della destinazione USA unita ad una lunga esperienza nel settore e professionalità affinché si creino nel mercato Italiano dei veri e propri "Specialisti".

All'interno del nostro team vige una forte volontà di continuare ad operare per una maggiore conoscenza degli Stati Uniti nei confronti degli Agenti di Viaggio, e Showcase USA-Italy è un esempio di come il lavoro unito di tutti i Soci Italiani ed Americani dell'Associazione Visit USA - Italy ha il medesimo scopo: mostrare l'America, far capire quanto può essere varia e diversa e quali nuove tendenze si stanno sviluppando.

L'America ha una grande offerta, i viaggiatori Italiani sono sempre più curiosi e stanno imparando ad esplorare nuove destinazioni .

Auguriamo a tutti Buon Lavoro a **Showcase USA-Italy 2008**!

In its 9th year, **Showcase USA-Italy** marks the conclusion of a strong season that reconfirmed Italian travelers' interest in visiting the United States. Over 600,000 Italians visited the U.S. this past year, a record number for this market that ranks as the fourth largest in Europe for the U.S. bound tourism.

On this unique occasion, we have the opportunity to meet with a variety of high-quality companies and organizations, all focused on the promotion of travel to the United States of America.

The participating members offer visitors guaranteed products, great passion and insider knowledge of the U.S. destinations, along with a long experience in the sector. This will allow the growth of new and experienced "U.S. Specialists" in the Italian travel market.

Our team strives to increase and deepen the Italian Travel Agents' knowledge and awareness of the U.S., and the Showcase USA-Italy event stands as an example of how the Italian and American members of the Visit USA Association – Italy work together to showcase the last trends and incredible diversity travel in America offers.

The United States of America have a lot to offer to its visitors, and the Italian travellers are more and more interested in exploring and learning about new destinations.

We wish you a successful **Showcase USA-Italy 2008**!

Thomas Moore
Minister Counselor for Commercial Affairs
U.S. Commercial Service Italy

Eleonora Leccardi
President
Visit USA Association Italy

SHOWCASE USA – ITALY 2008
PROGRAM

9:00-10:50 am	**Brunello Lounge**: One-to-one meetings: U.S. exhibitors with Italian TOs and Incentive Houses
10:50-11:10 am	**Foyer Arcate Bar and Room Tazze**: Coffee break
11:10-1:00 pm	**Brunello Lounge** : One-to-one meetings with TOs and Incentive Houses continue
1:00-2:30 pm	**Buffet lunch** * U.S. delegation: Rooms Impero and Tazze Italian delegation: Ristorante Filippini, Piazza delle Erbe
2:30-4:40 pm	**Brunello Lounge**: One-to-one meetings with TOs and Incentive Houses continue
4:40-5:00 pm	**Room all'Aquila**: Coffee break
5:00-6:30 pm	Workshop open to the local travel agents and the entire travel trade industry
6:30 pm	Wrap-up and closure of business

* **Show your badge at the restaurant for free attendance**

LISTA ESPOSITORI – *EXHIBITORS*

TOUR OPERATOR

ALIDAYS TOUR OPERATOR
Corso Lodi, 24 - 20135, Milano - MI
tel. +39-02-54101524 - fax +39-02-5517101
Contact: Patrizia Pegolotti - info@alidays.it
Website: www.alidays.it

AMERICA WORLD
Lungo Doria Colletta, 67 - 10153 Torino - TO
tel. +39-011-2293280 - fax +39-011-2293103
Contact: Damien Tamburo - team@americaworld.it
Website: www.americaworld.it

BRADIPO TRAVEL DESIGNER SPA
Via Boito, 8 - 20121 Milano - MI
tel. +39-02-36643100 - fax +39-02-36643350
Contact : Chiara Colombo - c.colombo@bradipotravel.com
Website: www.bradipotravel.com

CHIARIVA BY VIVAMONDO
Via Meravigli, 16 - 20123 Milano - MI
tel. +39-02-80581002 - fax +39-02-80581954
Contact : Isabella Garrone - info@vivamondo.it
Website: www.chiariva.it

CIELO AZZURRO VIAGGI
Via Btg. Val Leogra, 63/65 - 36015 Schivo - VI
tel. +39-0445-527300 - fax +39-0445-527610
Contact : Gianfranco Costeniero - gianfranco@cieloazzurro.net
Website: www.cieloazzurro.net

GASTALDI 1860
Viale Restelli, 5 - 20124 Milano - MI
tel. +39-02-69969190 - fax +39-02-69969189
Contact: Francesca Janno - fjanno@gastaldi1860.it
Website: www.gastaldi1860.it

GIOCO VIAGGI
Via B.Bosco, 57 - 16136 Genova - GE
tel. +39-010-5531169 - fax +39-010-5531191
Contact: Davide Luzzati - dluzzati@giocoviaggi.com
Website: www.giocoviaggi.com

HOTELPLAN ITALIA
Corso Italia, 1 - 20122 Milano - MI
tel. +39-02-721361 - Fax +39-02-877558
Contact : Alberto C. Alberi - programmazione.usa@hotelplan.it
Website: www.hotelplan.it

I GRANDI VIAGGI
Via Moscova 36 - 20121 Milano - MI
tel. +39-02-29046300 - fax +39-02-29046371
Contact: Cesare Ferrari - touroperator@igrandiviaggi.it
Website: www.igrandiviaggi.it

I VIAGGI DEL TOGHIRO
Via F. Pozzo, 21/6 - 16145 Genova - GE
tel. +39-010-3622489 - fax +39-010-3620805
Contact: Stefania Tedesco - getoghiro@toghiro.com
Website: www.toghiro.com

KUONI
Mura di Santa Chiara, 1 - 16128 Genova - GE
tel. +39-010-59681 - fax +39-010-5968688
Contact: Roberto Nadalini - rnadalini@kuoni.it
Website: www.kuoni.it

LA FABBRICA DEI SOGNI SRL
Via IV Novembre, 36 - 24049 Verdello BG
tel. +39-035-882115 - fax +39-035-4811866
Contact: Bruno Pallotta - bruno.p@lafabbricadeisogni.biz
Website: www.lafabbricadeisogni.biz

MELVILLE TRAVEL & LEISURE SRL
Largo Gerra, 9 - 42100 Reggio Emilia - RE
tel. +39-0522-272266 - fax +39-0522-272288
Contact: Elena Meglioli - elena.m@melville.it
Website: www.melville.it

NAAR TOUR OPERATOR
Via Privata G. De Grassi, 12/a - 20123 Milano - MI
tel. +39-02-4855851 - fax +39-02-700594129
Contact: Stefania Maroni - info@naar.com
Website: www.naar.com

RALL0 TRAVEL & LIFESTYLE
Via San Francesco d'Assisi, 15 - 20122 Milano - MI
tel. +39-02-303500215 - fax +39-02-58490810
Contact: Mauro Coin - statiuniti@ralloviaggi.it
Website: www.ralloviaggi.it

REIMATOURS TOUR OPERATOR
Via del Pianeta Venere, 85 - 00144 Roma - RM
tel. +39-06-5297146 - fax +39-06-5297170
Contact: Vincenzo Del Giorno - reimatours@reimatours.it
Website: www.reimatours.it

SIMPLY TEOREMA
Largo Augusto 1/A - 20122 Milano - MI
tel. +39-02-76302500 - fax +39-02-76302705
Contact: Giuseppe Gerevini - giuseppe.gerevini@teorematour.it
Website: www.teorematour.it

TECNITRAVEL Srl
Via Pantano, 26 - 20122 Milano - MI
tel. +39-02-8053903 - fax +39-02-8693351
Contact: Anca Pasalan - reservations@tecnitravel.it
Website: www.tecnitravel.it

USABOUND
Via 4 Novembre, 11/a - 37126 Verona - VR
tel. +39-045-8303002 - fax +39-045-6383119
Contact: Rodolfo Amendola - info@usabound.com
Website: www.usabound.com

VENERE NET SPA
Via della Camilluccia, 693 - 00135 Roma - RM
tel. +39-06-361921 - fax +39-06-36192555
Contact: Clemente Barillot - barillot@venere.com
Website: www.venere.com

LISTA ESPOSITORI - *EXHIBITORS*

TOUR OPERATOR

VENTAGLIO I VIAGGI
Via dei Gracchi, 35 – 20146 Milano - MI
tel. +39-02-467541 – fax +39-02-46754984
Contact: Cristina Pinardi - cristina.pinardi@ventaglio.com
Website: www.ventaglio.com

WOKITA TOUR OPERATOR
Via Barberini, 67 – 00187 Roma - RM
tel. +39-06-42457165 – fax +39-06-42457161
Contact: Julio Giacon - julio.giacon@wokita.com
Website: www.wokita.com

CATENE ALBERGHIERE / HOTELS & RESORTS

FAIRMONT RAFFLES & SWISSOTEL HOTELS & RESORTS
Via Palladio, 15 - 20146 Milano - MI
tel. +39-338-2653287 - fax +39-039-470337
Contact: Lucia Vimercati - lucia.vimercati@frhi.com
Website: www.fhri.com

HILTON HOTELS
Via Galvani, 12 - 20124 Milano MI
tel. +39-02-69833000 - fax +39-02-66987638
Contact: Francesca Viola - francesca.viola@hilton.com
Website: www.hilton.com

SONESTA COLLECTION - HOTELS, RESORTS, CRUISES
Strada del Luogo, 46 - 10090 Castiglione T.se - TO
tel. +39-011-9813741 - fax +39-011- 9602503
Contact: Antonella Sacchero - asacchero@sonesta.com
Website: www.sonesta.com

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.
Via Marco Polo, 7 - 20124 Milano - MI
tel. +39-02-62616463 - fax +39-02-62616462
Contact: Nandina Spagnuolo - nandina.spagnuolo@starwoodhotels.com
Website: www.starwoodhotels.com

WYNDHAM HOTEL GROUP INTERNATIONAL
Via Colleoni, 8 - 24045 Fara G. D'Adda - BG
tel. +39-0363-396218 - fax +39-0363-395784
Contact: Barbara Dondossola - barbara.dondossola@wyndhamworldwide.com
Website: www.wyndhamworldwide.com

RAPPRESENTANZE / *REPRESENTATIVE OFFICES*

INTERPLANET GSA
Viale della Liberazione, 18 - 20124 Milano - MI
tel.+39-199-118855 - fax +39-02-67730210
Contact: Massimo Fede - info@interplanet-gsa.it
Website: www.interplanet-gsa.it

THEMA NUOVI MONDI SRL
Via C. Pisacane, 26 - 20129 Milano - MI
tel. +39-02-33105841 - fax +39-02-33105827
Contact: Annalisa Mereghetti - mail@themasrl.it
Website: www.themasrl.it

LINEE AEREE / *AIR LINES*

EUROFLY
Via E. Bugatti, 15 - 20142 Milano - MI
tel. +39-02-826881 - fax +39-02-82688062
Contact: Pierlugi Erculiani - Paolo Pigni - pierluigi.erculiani@meridiana.com
Website: www.meridiana.com

USA SERVIZI E DESTINAZIONI
USA SUPPLIERS / DESTINATIONS

• BEST WESTERN GLOBAL MARKETING GROUP •

Jerry Fischer Director Global Marketing Group
6201 North 24th Parkway – Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: jerry@yosemite-motels.com - Website: www.bestwesternglobal.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of The Worlds' Largest Hotel Chain. 240 Best Western member hotels across Canada, the United States and the Caribbean, that have banded together with a common interest in International travel.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e raggruppa, sulla base dei comuni interessi di viaggi internazionali, 240 hotel Best Western in Canada, Stati Uniti e Caraibi.

• BEST WESTERNS' OF ARIZONA •

Lisa Schmidlap Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: lisa.schmidlap@bestwestern.com - Website: www.bestwesternarizona.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, BW Arizona hotels offer close to 60 locations throughout Arizona to meet your clients vacation and business travel needs.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Parte della più grande catena alberghiera del mondo, gli hotel del BW Arizona si trovano dislocati in oltre 60 località e soddisfano ogni esigenza di viaggio, di lavoro o di piacere, del cliente.

• BEST WESTERNS' OF BRITISH COLUMBIA •

Neil Hornsby Director, Canadian Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: neil.hornsby@bestwestern.com - Website: www.bestwesternbc.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, with an array of Best Western properties throughout the state of British Columbia. Choose from a great selection of Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels and more.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Best Western British Columbia fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e vanta una gamma di proprietà. Potrete scegliere tra Airport Hotel, Inn e Suite, Executive Inns, Universty Hotel, Downtown Hotels e molti altri ancora.

• BEST WESTERNS' OF CALIFORNIA, HAWAII, NEVADA •

Lisa Schmidlap Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: lisa.schmidlap@bestwestern.com - Website: www.travelbestwestern.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, with hotels spread across California, Nevada and Hawaii. Choose from a great selection of Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels, Beachside locations and more, all to meet your clients vacation and business travel needs.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e vanta alberghi sparsi in California, Nevada e Hawaii. Scelti tra una grande selezione di Airport Hotel, Inn e Suite, Executive Inn, University Hotel, hotel cittadini, così come hotel situati lungo le spiagge, questo gruppo alberghiero incontra tutte le esigenze di viaggio, di lavoro o di piacere, del cliente.

• BEST WESTERNS' OF COLONIAL AMERICA •

Leslie Powell Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: leslie.powell@bestwestern.com - Website: www.bestwestern.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain. Offering an array of over 80 hotels to suit all budgets and client requirements in the Mid Atlantic region, whether it be for the nation's capitol, walk the beaches of Delaware and Maryland, or marvel at the mountains of Virginia and West Virginia.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e offre una gamma di 80 hotel nella regione dell'Atlantico Centrale, capaci di assecondare qualunque budget di spesa e di soddisfare ogni esigenza del cliente, sia che esso voglia soffermarsi a visitare il Campidoglio, che preferisca passeggiare lungo le spiaggie del Delaware e del Maryland, o che voglia meravigliarsi di fronte alle montagne della Virginia e del West Virginia.

• BEST WESTERNS' OF COLORADO •

Lisa Schmidlap Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: lisa.schmidlap@bestwestern.com - Website: www.bestwesterncolorado.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Best Western Colorado hotels, part of the Worlds' Largest Hotel Chain, offer more than 40 hotels to meet your clients Colorado & Rocky Mountain vacation and business travel needs. Choose from a great selection of Best Western Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels and more.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
I Best Western Colorado Hotels, che fanno parte della catena alberghiera più grande del mondo, offrono più di 40 hotel capaci di soddisfare le esigenze di viaggio, di piacere o di lavoro, del cliente. Potrete scegliere tra i Best Western Airport Hotels, Inn e Suites, Executive Inns, University Hotel, Downtown Hotels e molti altri ancora.

USA SERVIZI E DESTINAZIONI - *USA SUPPLIERS / DESTINATIONS*

• BEST WESTERNS' OF NEW ENGLAND •

Leslie Powell Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: leslie.powell@bestwestern.com - Website: www.travelnewengland.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds' Largest Hotel Chain, with an array of properties in the 6 states of New England: Connecticut, Maine, New Hampshire, Massachusetts, Rhode Island &, Vermont.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e vanta una gamma di proprietà nei sei stati del New England: Connecticut, Maine, New Hempshire, Massachusetts, Rhode Island e Vermont.

• BEST WESTERNS' OF NEW JERSEY, NEW YORK, PENNSYLVANIA •

Leslie Powell Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: leslie.powell@bestwestern.com - Website: www.bestwestern.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of The Worlds' Largest Hotel Chain. Representing hotels within the Tri-States:- New York, New Jersey and Pennsylvania.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e rappresenta i tre stati di New York, New Jersey e Pennsylvania.

• BEST WESTERNS' OF ONTARIO & QUEBEC •

Neil Hornsby Director, Canadian Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: neil.hornsby@bestwestern.com - Website: www.bestwesternontario.com www.bestwesternquebec.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of the Worlds Largest Hotel Chain, representing a great selection of Best Western Airport Hotels, Inn and Suites, Executive Inns, University Hotels, Downtown Hotels and more, all within Ontario & Quebec.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Best Western Ontario & Quebec, parte della più grande catena alberghiera del mondo, rappresenta in Ontario e nel Quebec una grande selezione di Best Western Airport Hotels, Inn e Suites, Executive Inns, Universtity Hotels, Downtown Hotels e molto altro ancora.

• BEST WESTERNS' OF UTAH •

Lisa Schmidlap Manager, Field Marketing
6201 North 24th Parkway - Phoenix AZ 85016 – tel. 001-602-957-4200
Email: lisa.schmidlap@bestwestern.com - Website: www.bestwesternutah.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Part of The Worlds' Largest Hotel Chain, representing Best Western hotels and motels located all over the beautiful Beehive State of Utah.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Fa parte della più grande catena alberghiera del mondo e rappresenta i Best Western hotel e motel situati nel bellissimo stato dello Utah, noto come "Beehive State".

• FLORIDA KEYS AND KEY WEST •

Stacey Mitchell Director of Sales
1201 White Street, Suite 102 – Key West – FL 33040 – tel. 001-305-296-1552 – fax 001-305-296-0788
Email: dos@fla-keys.com - Website: www.fla-keys.com

BUSINESS DESCRIPTION:
We are a destination marketing organization providing promotional materials, marketing support, Italian language brochures and suggested itineraries to members of the Italian trade and media.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Siamo un ente che opera nel settore del turismo volto a fornire ai membri italiani del settore ed ai media materiale promozionale, supporto per le operazioni di marketing, brochure in lingua italiana e proposte di itinerari.

• GREATER FORT LAUDERDALE CONVENTION & VISITORS BUREAU •

Alfredo Gonzalez Vice President of Sales
100 East Broward Blvd. Suite 200 – Fort Lauderdale - FL 33301 – tel. 001-954-767-2446 – fax 001-954-765-4681
Email: agonzalez@broward.org - Website: www.sunny.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Welcome to Lauderdale Luxe. Acclaimed for its beach chic lifestyle, cultural pursuits, fine dining, designer shopping, and casual sophistication, Greater Fort Lauderdale complements its 23 miles of Blue Wave beaches and 300+ miles of inland waterways with new luxe accommodations. Luxury has arrived with the recent opening of The Ritz-Carlton, Fort Lauderdale, Hilton Fort Lauderdale Beach Resort, and Florida's first W opening in January 2009. Visit www.sunny.org to discover the redefined Greater Fort Lauderdale.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Benvenuti a Lauderdale Luxe: riconosciuto per le sue spiagge chic, i suoi interessi culturali, il buon cibo, i negozi di marca e una raffinatezza disinvolta, a Greater Fort Lauderdale convivono oltre 37 km. di spiagge "Blue Wave" con più di 480 km. di canali interni e nuovi lussuosi alloggi. Il Lusso è arrivato con le recenti aperture del Ritz-Carlton Fort Lauderdale, dell'Hilton Fort Lauderdale Beach Resort e dall'inaugurazione del primo W della Florida prevista per gennaio. Visitate il sito www.sunny.org per scoprire le novità di Greater Fort Lauderdale.

USA SERVIZI E DESTINAZIONI - *USA SUPPLIERS / DESTINATIONS*

• IDAHO TOURISM •

Nancy Richardson International Trade Specialist
700 West State Street - Boise - ID 83720-0093 – tel. 001-208-334-2650 – fax 001-208-334-2631
Email: nancy.richardson@tourism.idaho.gov - Website: www.visitidaho.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Idaho lies halfway between the Equator and the North Pole on the Western slopes of the Rocky Mountains. It is a spectacular and impressive State that offers Hells Canyon – deeper than the Grand Canyon; Shoshone Falls – higher than the Niagara Falls; and Bruneau Sand Dunes – larger than the dunes of the Death Valley. Idaho has the most designated wilderness area outside Alaska, and more then 3.100 whitewater river miles! Sun Valley is the gateway to the spectacular Sawtooth National Recreation Area, which is the heart of Idaho's Central Rockies. Whichever part of this magnificent state you choose to discover, you'll find spectacular scenery, fun things to do and friendly, helpful people. You'll also find a place that's unhurried, unspoiled and unassuming. So linger awhile and discover Idaho.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
L'Idaho è situato a metà strada tra l'Equatore e il Polo Nord sul versante occidentale delle Rocky Mountains. E' uno stato spettacolare e di grande effetto che comprende l'Hells Canyon - più profondo del Grand Canyon; le cascate di Shoshone - più alte di quelle del Niagara; e le dune sabbiose di Bruneau - più grandi delle dune della Death Valley. L'Idaho vanta la maggiore area selvatica riconosciuta al di fuori dell'Alaska e quasi 5.000 km. di rapide! La Sun Valley è la porta d'ingresso alla spettacolare Sawtooth National Recreation Area, il cuore delle Central Rockies. Qualunque parte di questo magnifico stato scegliate di visitare, troverete scenari spettacolari, cose divertenti da fare e persone amichevoli e disponibili. Troverete, inoltre, un luogo tranquillo, incontaminato e modesto. Fermatevi per un attimo e scoprite l'Idaho.

• IL VIAGGIO ARIZONA •

Linda Day Vice President
P.O. Box 32129 - Phoenix - AZ 85016 – tel. 001-602-224-1123 – fax 001-602-224-1134
Email: lindad@ilviaggio.com - Website: www.ilviaggioarizona.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Il Viaggio Arizona offers customized itineraries with services ranging from vacationing at a dude ranch, to hiking the Grand Canyon to testing ones skills at the Bondurant car race track; from golfing at one of the 250 plus courses in the Phoenix Metropolitan area to visiting the Heard Museum which houses one of the most important collections of Native American Art. We are able to plan out an itinerary for a family trip, a honeymoon or an incentive group. Come bask in the Arizona sun -- there's a whole world to be discovered. Il Viaggio Arizona - your gateway to the southwest.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Viaggio Arizona vi assisterà a programmare l'itinerario che più si adatta ai vostri clienti. Niente tappe obbligate .... solo le tappe che interessano a loro. Parliamo la vostra lingua e vi possiamo assistere dalla A alla Z nel creare la vacanza avventurosa (una settimana presso un ranch, trekking nel Grand Canyon, mountain biking, jeep tour, rafting) o tranquilla (relax intorno alla piscina, golf, visite alle gallerie d'arte, musei e shopping) che più si adatta al carattere e ai desideri della vostra clientela. Scoprirete che laggiù nell'Arizona, terra di sogni e di chimere ....c'è tutto un mondo da scoprire e vedere.

• LA INC. THE LOS ANGELES CVB •

Francine Sheridan Director, Marketing
60 St. James's Street – London - SW1A 1LE – tel. 0044-20-7318-9555 – fax 0044-20-7318-9556
Email: fsheridan@Lainc.us - Website: www.discoverLosAngeles.com

BUSINESS DESCRIPTION:
LA Inc. is the Los Angeles tourist board serving the European trade and consumer from its London office. Brochures, maps, images, film, materials are available to support your sales to Los Angeles.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
LA Inc. è l'ente turistico di Los Angeles, con sede a Londra, volto ad assistere i rappresentanti dell'industria turistica e i consumatori europei. Al fine di facilitare le vostre vendite con la città di Los Angeles, sono a disposizione brochure, mappe, video e altro materiale informativo.

• LAS VEGAS CONVENTION AND VISITORS AUTHORITY C/O AVIAREPS •

Giovanna Amorino Marketing & PR
Via Monte Rosa, 20 - Milano 20149 – tel. +39-02-36561264 – fax +39-02-43981743
Email: LasVegas.Italy@aviareps.com - Website: www.visitlasvegas.com

BUSINESS DESCRIPTION:
The Las Vegas Convention and Visitors Authority is the oficial destination marketing organization of Las Vegas. The LVCVA brings visitors to Las Vegas by promoting tourism, conventions, meetings and special events.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Las Vegas Convention and Visitors Authority è l'ente ufficiale per la promozione del turismo di Las Vegas; lavorando nella promozione del turismo, nell'organizzazione di convention, meeting e eventi speciali contribuisce a portare visitatori nella città.

• MAINE OFFICE OF TOURISM •

Carolann Ouellette Deputy Director
59 State House Station – Augusta – ME 04333-0059 – tel. 001-207-624-9810 – fax 001-207-287-8070
Email: info@visitmaine.gov - Website: www.visitmaine.com

BUSINESS DESCRIPTION:
State tourism office for Maine offering full service assistance to the travel trade and media. Maine, as part of New England, offers four seasons of fun while experiencing authentic America.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Ente per a promozione turistica dello stato del Maine, offre una gamma completa di servizi volti all'assistenza dell'industria turistica e dei media. Il Maine, stato appartenente al New England, offre quattro stagioni di divertimento, unitamente alla scoperta dell'America autentica.

USA SERVIZI E DESTINAZIONI - *USA SUPPLIERS / DESTINATIONS*

• MASSACHUSETTS OFFICE OF TRAVEL AND TOURISM •

Olga Mazzoni Director Marketing & PR
Via Carlo Pisacane, 26 – Milano 20129 – tel. +39-02-33105841 – fax +39-02-33105827
Email: bostonma@themasrl.it - Website: www.massvacation.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Leisure and business travel U.S. destination, rich in cultural attractions, festivals, activities, arts, outdoor recreation and sightseeing. We promote Boston and all counties, from the ocean to the mountains, the beaches, the hills, the islands and the historic villages. We promote shopping, agriculture, culinary traditions, green tourism, gay & lesbian tourism.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Meta statunitense di viaggi, sia di affari che di piacere, ricca di attrazioni culturali, festival, arte, divertimenti all'aria aperta e gite turistiche. Promuoviamo Boston e tutte le contee, dall'oceano alle montagne, le spiaggie, le colline, le isole e i villaggi storici. Promuoviamo anche lo shopping, l'agricoltura, le tradizioni culinarie, l'eco-turismo e il turismo gay e lesbico.

• NEW HAMPSHIRE DIVISION OF TRAVEL AND TOURISM DEVELOPMENT •

Lori Harnois International Marketing Manager
P.O. Box 1856 – Concord NH 03302-1856 – tel. 001-603-271-2665 – fax 001-603-271-6870
Email: travel@dred.state.nh.us - Website: www.visitnh.gov

BUSINESS DESCRIPTION:
State tourism office for New Hampshire offering full service assistance to the travel trade and travel media. New Hampshire, as part of New England, offers four seasons of fun while experiencing authentic America.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Ente per la promozione turistica dello stato del New Hampshire, offre una gamma completa di servizi volti all'assistenza dell'industria turistica e dei media. Il New Hampshire, stato appartenente al New England, offre quattro stagioni di divertimento, unitamente alla scoperta dell'America autentica.

• NEW MEXICO TOURISM DEPARTMENT•

Sharon Maloof Assistant Cabinet Secretary
491 Old Santa Fe Trail – Santa Fe - NM 87501 – tel. 001-505-827-7400 – fax 001-505-827-7402
Email: sharon.maloof@state.nm.us - Website: www.newmexico.org

BUSINESS DESCRIPTION:
The New Mexico Tourism Department is the destination marketing organization which promotes tourism for the state of New Mexico. With a state as big and diverse as New Mexico, it can be a challenge figuring out the best itinerary to suit your interests, budget, and individual needs. Nowhere else can you find such an intriguing combination of the ancient and the ultra-modern, the rustic and the sophisticated. The expert guides and planners and other useful information listed in our website will help you to make your next adventure here more memorable and exciting.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il New Mexico Tourism Department è un ente che opera nel settore del turismo volto a promuovere il turismo per lo stato del New Mexico. Con uno stato così grande ed eterogeneo come il New Mexico, calcolare l'itinerario più adatto a soddisfare i vostri interessi, il budget e i bisogni individuali può rappresentare una sfida. In nessun altro posto è possibile trovare una così intrigante unione di antico e ultra-moderno, di rustico e sofisticato. Le guide e gli operatori, dotati di grande esperienza nel settore, e altre informazioni utili segnalate nel nostro sito web vi aiuteranno a trasformare la vostra avventura nel New Mexico in qualcosa di ancora più memorabile ed esaltante.

• NYC & COMPANY C/O AVIAREPS •

Federica Volla Marketing & PR Director
Via Monte Rosa, 20 - Milano 20149 – tel. +39-02-48102315 – fax +39-02-43981743
Email: nyc.italy@aviareps.com - Website: www.nycvisit.com

BUSINESS DESCRIPTION:
NYC & Company is the official destination marketing organization for New York City and its five districts - Brooklin, Bronx, Manhattan, Queens and Staten Island. Its aim is to increase the travel and tourism offer, the economic development and to spread the New York image in the world.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
NYC & Company è l'ente ufficiale del turismo di New York per la promozione della città e dei suoi cinque distretti - Brooklin, Bronx, Manhattan, Queens e Staten Island - finalizzato all'incremento dell'offerta turistica e dei viaggi, allo sviluppo economico e alla diffusione dell'immagine di New York nel mondo.

• PENNSYLVANIA OFFICE OF TOURISM C/O MASTER CONSULTING •

Danielle Di Gianvito Account Manager
Via Aureliana, 53 - Roma 00187 – tel. +39-06-42011376 – fax +39-06-42003936
Email: info@mastercons.it - Website: www.flyeastcoast.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Representation of the Tourist Board of Pennsylvania; promotion of Pennsylvania as travel and tourism market destination. Pennsylvania offers cultural experiences, fine dining, convenient shopping and a very rich history heritage.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Rappresentanza dell'Ufficio del Turismo della della Pennsylvania: promozione della Pennsylvania come destinazione di viaggio e turistica. La Pennsylvania offre esperienze culturali, cibo raffinato, shopping conveniente e una eredità storica molto ricca.

USA SERVIZI E DESTINAZIONI - *USA SUPPLIERS / DESTINATIONS*

• PUERTO RICO TOURISM COMPANY •

Tamara Bird Sales Executive
Serrano 1, 2-A – Madrid – Spain 28001 – tel. 0034-914312128
Email: tbird@prtourism.com - Website: www.gotopuertorico.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Promotes Puerto Rico as a travel destination in Italy. The Puerto Rico Tourism Company pursues the goal of making Puerto Rico the first choice for the world travelers and buisiness in the Carabbean. In our determination to reach out to the world, we have established offices with specialized professionals in the tourism industry to assist investors and travelers in the continental U.S., Canada, Europe and Latin America.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Si occupa della promozione di Porto Rico come destinazione di viaggio in Italia. Puerto Rico Tourism Company persegue l'obiettivo di rendere Porto Rico la meta prediletta dai viaggiatori diretti ai Caraibi per turismo o per lavoro. Con la missione di estendere i nostri servizi in tutte le parti del mondo, abbiamo aperto uffici con personale specializzato nel settore turistico negli Stati Uniti, in Canada, in Europa e in America Latina, al fine di fornire assistenza ad investitori e viaggiatori.

• ROCKY MOUNTAIN INTERNATIONAL C/O THEMA NUOVI MONDI •

Olga Mazzoni Marketing & PR Manager
Via Pisacane, 26 – Milano 20129 – tel. +39-02-33105841 – fax +39-02-33105827
Email: rockymountain@themasrl.it - Website: www.realamerica.it

BUSINESS DESCRIPTION:
Rocky Mountain International coordinates international tourism activities for the state tourism departments of Idaho, Montana, South Dakota and Wyoming - The Real America - as a Region. In our Region you can find Yellowstone National Park, The Teton Mountains, Glacier National Park, Sun Valley, Mount Rushmore, Crazy Horse, Cheyenne, Jackson Hole, Devils Tower, Buffalo Bill and Cody, Coeur d'Alene, Little Big Horne, Deadwood, Ketchum, Rapid City, ranches, rodeos, American Indians, outdoor adventure. There is a lot to do and see in a place this big... Come and visit the Real America!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Il Rocky Mountains International coordina le attività di turismo internazionale per il dipartimento turistico degli stati dell'Idaho, Montana, South Dakota e Wyoming, che costituiscono la regione "The Real America". In questa regione si trovano Yellowstone National Park, Teton Mountains, Glacier National Park, Sun Valley, Mount Rushmore, Crazy Horse, Cheyenne, Jacksone Hole, la Devils Tower, Buffalo Bill e Cody, Coeur d'Alene, Little Big Horne, Deadwood, Ketchum, Rapid City, oltre ai famosi ranch, i rodeo, gli Indiani d'America e avventure all'aperto. C'è molto da fare e da vedere in un posto così grande..Venite a visitare la "Real America"!

• SAN FRANCISCO CVB C/O MASTER CONSULTING •

Massimo Loquenzi Managing Director
Via Aureliana, 53 - Roma 00187 – tel. +39-06-42011376 – fax +39-06-42003936
Email: info@mastercons.it - Website: www.onlyinsanfrancisco.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Representation of the San Francisco Convention and Visitor Bureau. San Francisco is a vibrant city full of attractions such as the Golden Gate Bridge, the popular cable cars, Fisherman Wharf's, Telegraph Hill, Chinatown and Alcatraz. A unique mix of modern strength and of an old-fashioned elegance, a multi-ethnic society full of museums, restaurants, theatres as well as an amazing music panorama. Come and visit San Francisco: you'll find this.. and so much more besides! (or for this and so much more besides you'll leave a piece of your heart in San Francisco!)

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Rappresentanza dell'Ufficio del Turismo di San Francisco, metropoli vibrante con numerose attrazioni: il celebre Golden Gate Bridge, i cable car, il Fisherman Wharf's, Telegraph Hill, Chinatown e Alcatraz. San Francisco è una miscela unica di moderna vivacità e raffinatezza stile Vecchio Mondo. Mille etnie si confondono nei suoi quartieri. Un emozionante caleidoscopio di musei, ristoranti, teatri e una vivace scena musicale. Per questo e tanto altro lascerete il vostro cuore a San Francisco.

• SOUTH DAKOTA TOURISM •

Maureen Droz Trade Sales and Marketing Manager
711 East Wells Avenue, Capitol Lake Plaza - Pierre SD 57501 – tel. 001-605-773-3301 – fax 001-605-773-3256
Email: maureen.droz@state.sd.us - Website: www.travelsd.com

BUSINESS DESCRIPTION:
This is South Dakota, the "Mount Rushmore State," located in the heart of America's western frontier. Visitors discover a world of unusual landscapes, colorful history, American Indian culture, outdoor adventure, and old-fashioned hospitality. Experience a picturesque, untouched outdoor paradise. Explore backcountry mountains, spacious lakes and thick woodlands. South Dakota's famous Black Hills are home to five national parks, forests, monuments and memorials, as well as one of the nation's largest state parks. The majestic Mt. Rushmore National Memorial gaze out over South Dakota's Black Hills. Recognized worldwide, it stands as a symbol of American democracy. From the Grandview Terrace, visitors get spectacular views of George Washington, Thomas Jefferson, Teddy Roosevelt and Abraham Lincoln.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Questo è il South Dakota, lo stato del Monte Rushmore, situato nel cuore della frontiera occidentale dell'America. Chiunque lo visiti scoprirà un mondo caratterizzato da panorami inusuali, una storia colorita, dalla cultura degli Indiani d'America, avventure all'aperto, e da un'ospitalità d'altri tempi. Venite a godere di un paradiso pittoresco e incontaminato. Esplorate le montagne remote, gli ampi laghi e le fitte foreste. Le famose Black Hills del South Dakota comprendono cinque parchi nazionali, foreste, monumenti, così come uno dei più grandi parchi statali della nazione. L'imponente Mt. Rushmore National Memorial guarda fisso le Black Hills del South Dakota. Riconosciuto in tutto il mondo, è simbolo della democrazia americana. Dal Grandview Terrace i visitatori godono della vista spettacolare di George Washington, Thomas Jefferson, Teddy Roosvelt e Abraham Lincoln.

• THE HANDLERY UNION SQUARE HOTEL •

Sharon London V.P. Sales & Marketing
351 Geary St. – San Francisco - CA 94102 – tel. 001-415-781-7800 – fax 001-415-362-1157
Email: slondon@handlery.com - Website: www.handlery.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Family owned and operated first class, full service hotel. At Union Square in the heart of the Theater and shopping district. The cable car to Fisherman's Wharf stops at the corner. Outdoor heated pool, sauna, conciege, restaurant and bar.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Un hotel a conduzione familiare, di prima qualità e full service. Situato a Union Square, nel cuore del distretto dei negozi e dei teatri. La fermata della funicolare (cable car) per Fisherman's Wharf si trova all'angolo dell'hotel. scaldamento esterno, piscina, sauna, servizio di portineria, ristorante e bar.

• TRAVEL MONTANA •

Pam Gosink Marketing & Overseas Program Manager
301 South Park Avenue – Helena MT 59620-0533 – tel. 001-406-841-2870 – fax 001-406-841-2871
Email: pgosink@mt.gov - Website: www.visitmt.com

BUSINESS DESCRIPTION:
From the eastern plains to the western mountains, Montana's sky sets a stage of dramatic proportions. Jagged peaks, soothing prairies and open space form an unforgettable landscape. Glacier National Park, located in the northwest corner of the state, is the 'Crown of the North American Continent. To everyone who visits, it is a place of natural beauty and majesty. Similarly, Yellowstone National Park is a globally unique environment. Geysers hiss in an otherwise peaceful kingdom that sustains elk and buffalo, trumpeter swans, and wild cutthroat and rainbow trout.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Dalle pianure orientali alle montagne occidentali, l'orizzonte del Montana compone un palcoscenico di proporzioni epiche. Vette ispide, praterie di caccia e spazi aperti danno vita ad un indimenticabile panorama. Il Glacier National Park, situato nell'angolo nord-occidentale dello stato è la Corona del Continente Nord Americano. Chiuque lo visiti lo riconoscerà come un posto di bellezze naturali maestose. In egual modo il parco nazionale di Yellowstone è un ambiente unico al mondo. Si odono i fischi dei geysers in un altrimenti pacifico regno che da' sostentamento ad alci e bufali, ai cigni trombetta, e alle selvagge trote tagliagola e arcobaleno.

• TRAVEL OREGON •

Petra Nahr European Sales & Marketing Manager
670 Hawthorne Avenue SE, Suite 240 – Salem OR 97301 – tel. 001-503-378-8852 - fax 001-503-378-4574
Email: petra@traveloregon.com - Website: www.traveloregon.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Oregon is famous for scenic beauty, open land, outdoor and cultural experiences, and rich heritage. Find the romance of 400 miles of public beaches and 9 light houses; the adventure of year-round skiing and seasonal whale watching, and much in between; the wisdom of what five major interpretive centers along the Oregon Trail offer, including American Indians; the wonders of national jewels, including Crater Lake National Park; the excitement of Portland, our urban center; the joy of driving more designated Scenic Byways than any other state in the US; and the savings of a state with no sales tax.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
L'Oregon è noto per le sue bellezze panoramiche, le terre sconfinate, le attività all'aria aperta, le esperienze culturali ed una ricca eredità storica. Scoprite il fascino di oltre 600 km. di spiagge pubbliche e 9 fari; l'avventura dello sci, durante tutto l'anno, l'osservazione stagionale di balene, e molto altro ancora; le visite suggerite dai cinque centri di informazione dislocati lungo il sentiero dell'Oregon; la meraviglia dei tesori nazionali, come il Crater Lake National Park; l'emozione di Portland, il nostro centro urbano; il piacere di guidare lungo strade tra le più panoramiche degli USA; e il risparmio sugli acquisti in uno stato esente tasse.

• TRAVEL PORTLAND •

Karen Viehoever International Tourism Manager, Europe
1000 S.W. Broadway, Suite 2300 – Portland OR 97205 – tel. 001-503-275-9279 - fax 001-503-275-9297
Email: karen@travelportland.com - Website: www.travelportland.com

BUSINESS DESCRIPTION:
Known as one of the most livable cities in the United States, Portland (Oregon's largest city) is surrounded by natural beauty. This unique eco-focused city features exciting attractions, beautiful gardens, craft beer, vibrant nightlife, indie music and great shopping (there's no sales tax in Oregon) - plus renown restaurants where happy chefs create superb menus from abundant fresh, local ingredients. Within an hour and a half of Portland, visitors discover snowcapped Mount Hood, award-wining wineries, the rugged Oregon coast, the Columbia River Gorge National Scenic Area, and more!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Nota come una delle città più vivibili degli Stati Uniti, Portland (la più grande citta' dell'Oregon) è circondata da bellezze naturali. Incentrata sulla salvaguardia dell'ambiente, questa città offre attrazioni entusiasmanti, giardini incantevoli, birre artigianali, vibrante vita notturna, musica indie ed eccezionali possibilità per lo shopping (lo stato dell'Oregon è esente tasse) - vi sono inoltre ristoranti rinomati dove chef cordiali creano superbi menù dagli abbondanti e freschi ingredienti locali. A solo un'ora da Portland, i turisti possono ammirare Mount Hood, con la sua cima innevata, premiate aziende vinicole, la rocciosa costa dell'Oregon, la Columbia River Gorge National Scenic Area, e molto altro!

• U.S. CUSTOMS AND BORDER PROTECTION •

Sharon K. Davies, CBP Attaché U.S. Embassy Rome
Via Vittorio Veneto, 119/A 00187 Roma – tel. +39-06-4674-2814
Email: cbpattacherome@state.gov - Website: www.CBP.gov/travel

BUSINESS DESCRIPTION:
U.S. Customs and Border Protection (CBP) is one of the Department of Homeland Security's largest and most complex components with a multi-faceted mission including its priority mandate to prevent terrorists and their weapons from entering the U.S. It is also responsible for securing and facilitating trade and travel while enforcing hundreds of U.S. regulations including immigration and drug laws. CBP Offices overseas are critical to the success of CBP'S strategy of extending its mandate and zone of security beyond its borders. CBP Attaches carry out its mission through multiple activities and programs such as the Container Security Initiative (CSI), the Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT), the Carrier Liaison Program and educating foreign counterparts and citizens on important travel regulations and programs such as the Visa Waiver Program (VWP) and the new DHS pre-travel authorization called Electronic System Travel Authorization (ESTA).

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
L'Ufficio statunitense delle Dogane e della Protezione delle Frontiere (U.S. Customs and Border Protection o CBP) e' uno dei comparti piu' grandi e complessi del Dipartimento per la Sicurezza Nazionale (Department of Homeland Security o DHS). La sua missione ha diverse sfaccettature, tra le quali il mandato prioritario di prevenire atti terroristici e l'ingresso di armi negli Stati Uniti. E', inoltre, incaricato di rendere piu' sicuri ed agevoli il commercio ed i viaggi, nel rispetto delle leggi americane, tra cui quelle relative l'immigrazione e quelle contro la droga. Gli uffici esteri del CBP si rivelano fondamentali per il successo della sua strategia, volta ad estendere il mandato e l'area di sicurezza oltre il proprio confine. Le svariate attivita' e i programmi seguiti dall'addetto diplomatico del CBP, all'interno della propria missione, includono il Container Security Initiative (CSI), il Custom-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT), il Carrier Liaison Program, oltre al programma di educazione delle controparti e dei cittadini stranieri sulle regolamentazioni e sui programmi di viaggio, quali il Visa Waiver Program (VWP) ed il recente programma del DHS, denominato Sistema Elettronico per l'Autorizzazione al Viaggio (ESTA), che prevede che il viaggio possa essere intrapreso unicamente a seguito di una previa autorizzazione.

• VERMONT DEPARTMENT OF TOURISM •

Linda Seville International Marketing Consultant
National Life Building - 6th Floor – Montpelier VT 05620-0501 – tel. 001-802-828-3237
Email: info@vermontvacation.com - Website: www.vermontvacation.com

BUSINESS DESCRIPTION:
State tourism office for Vermont offering full service assistance to the travel trade and media. Vermont, as part of New England, offers four seaasons of fun while experiencing authentic America.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Ente per la promozione turistica dello stato del Vermont, offre una gamma completa di servizi volti all'assistenza dell'industria turistica e dei media. Il Vermont, stato appartenente al New England, offre quattro stagioni di divertimento, unitamente alla scoperta dell'America autentica.

• WYOMING TRAVEL & TOURISM •

Rita Greene Bellardo Manager, Travel Trade Marketing
1520 Etchepare Circle - Cheyenne WY 82007 – tel. 001-307-777-2853 – fax 001-307-777-2877
Email: rita.greene-bellardo@visitwyo.gov - Website: www.wyomingtourism.org

BUSINESS DESCRIPTION:
Wyoming - home to more deer and antelope than people. Wyoming is a place where there are still cowboys and Indians, where people wave as they drive past, and where the countryside is unspoiled, wild and open. One of the best examples of unspoiled wilderness can be found in Yellowstone National Park, which became the world's first national park in 1872. Just south of Yellowstone is Grand Teton National Park, where the spectacular Teton Mountains jut abruptly from the valley floor. The Native American culture and the real life of Native Americans, as opposed to the fictionalized "cowboy-and-Indian" stories, can be seen on the Wind River Indian Reservation in central Wyoming.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ:
Wyoming – ospita più di antilopi e cervi che persone; un luogo dove risiedono tutt'ora cowboys e Indiani, dove le persone salutano quando vi incontrano e dove la campagna è incontamiata, selvaggia e aperta. Uno dei migliori esempi di quest'area incontaminata può essere trovato nel parco nazionale dello Yellowstone, che divenne il primo parco nazionale al mondo nel 1872. Appena a sud di Yellowstone si trova il parco nazionale di Grand Teton, dove spettacolari montagne sporgono bruscamente dalla distesa della valle. Per conoscere la cultura dei Nativi Americani e la loro vera vita, che si oppone a quella romanzata dalle storie "Cowboy-Indiani", visitate la riserva indiana di Wind River nel Wyoming centrale.

U.S. Customs and Border Protection

ESTA Electronic System for Travel Authorization
U.S. Department of Homeland Security

Programma Viaggio senza Visto per Visitatori

Lancio del Sistema Elettronico per l'Autorizzazione al Viaggio

A partire dal 1º agosto 2008, i cittadini o nativi di paesi aventi diritto a partecipare al Programma Viaggio senza Visto (VWP – Visa Waiver Program) potranno accedere, tramite Internet, al Sistema Elettronico per l'Autorizzazione al Viaggio (ESTA - Electronic System for Travel Authorization) e richiedere un'autorizzazione anticipata a visitare gli Stati Uniti, nell'ambito del Programma Viaggio senza Visto.

Inizialmente, ESTA sarà disponibile soltanto in lingua inglese. Le altre lingue verranno pubblicate successivamente. **A partire dal 12 gennaio 2009, tutti coloro che si recano negli Stati Uniti, nell'ambito del Programma Viaggio senza Visto, devono ottenere un'autorizzazione al viaggio elettronica, prima di salire a bordo del mezzo di trasporto, aereo o navale, in rotta verso gli Stati Uniti.**

Come funziona il Sistema Elettronico per l'Autorizzazione al Viaggio

Accedere al sito Web di ESTA ***https://esta.cbp.dhs.gov/*** e compilare la domanda online in inglese. Si consiglia ai viaggiatori di inoltrare la domanda al più presto. Il sistema basato su Web solleciterà le risposte ad alcune domande biografiche basilari e richiederà informazioni sull'idoneità, simili a quelle riportate sul modello cartaceo I-94W.

Le domande possono essere inoltrate in qualsiasi momento, prima di partire. Comunque, il Dipartimento di Sicurezza Nazionale degli Stati Uniti (DHS – Department of Homeland Security) consiglia di inviare la richiesta il più presto possibile. Nella maggior parte dei casi, si riceverà una risposta entro pochi secondi:

1. **Autorizzazione approvata:** Viaggio autorizzato.
2. **Viaggio non autorizzato:** Il viaggiatore deve ottenere un visto per non immigranti presso l'Ambasciata o il Consolato degli Stati Uniti, prima di recarsi negli Stati Uniti.
3. **Autorizzazione in corso di concessione.** Il viaggiatore dovrà controllare il sito Web di ESTA, nel corso delle 72 ore successive, per ricevere una risposta finale.

Un'autorizzazione al viaggio elettronica approvata tramite ESTA è:

- Necessaria per tutti i viaggiatori ammessi nell'ambito del Programma Viaggio senza Visto, prima di salire a bordo del mezzo di trasporto, aereo o navale, in rotta verso gli Stati Uniti, ai sensi del Programma Viaggio senza Visto, a partire dal 12 gennaio 2009;
- Se non revocata, l'autorizzazione al viaggio è valida per un periodo massimo di due anni, o fino alla scadenza del passaporto del viaggiatore, a seconda della condizione che si verificherà per prima;
- Valida per ingressi multipli negli Stati Uniti. Quando vengono pianificati altri viaggi, o se gli indirizzi di destinazione o gli itinerari del richiedente cambiano dopo l'approvazione elettronica, le informazioni possono essere facilmente aggiornate tramite il sito Web di ESTA; e
- Non garantisce al viaggiatore l'ingresso negli Stati Uniti all'arrivo al porto di entrata. L'approvazione ESTA autorizza soltanto il viaggiatore a salire a bordo del mezzo di trasporto in rotta per gli Stati Uniti, nell'ambito del Programma Viaggio senza Visto. (Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web "Per i viaggiatori internazionali" all'indirizzo ***www.CBP.gov/travel***).

ESTA migliorerà la sicurezza dei Programma Viaggio senza Visto e consentirà agli Stati Uniti di garantire ed espandere la partecipazione al programma.

Dopo il 12 gennaio 2009, potrebbe essere negato l'imbarco, verificarsi un ritardo o impedito l'accesso nel porto di entrata degli Stati Uniti, a coloro che utilizzano il programma Viaggio senza Visto e che non richiedono e ricevono l'autorizzazione al viaggio tramite ESTA.

Il Programma Viaggio senza Visto è gestito dal Dipartimento di Sicurezza Nazionale e consente ai cittadini e ai nativi di alcuni paesi aventi diritto di viaggiare negli Stati Uniti, per turismo o per affari, di rimanere 90 giorni o meno senza ottenere un visto. Informazioni ulteriori sul Programma Viaggio senza Visto e su ESTA sono disponibili presso il sito Web ***www.cbp.gov/esta***.

Paesi aventi diritto: I paesi attualmente registrati nel Programma Viaggio senza Visto sono:

Andorra
LussemburgoAus
tralia
Monaco
Austria
Paesi Bassi
Belgio
Nuova Zelanda
Brunei
Norvegia
Danimarca
Portogallo
Finlandia
San Marino
Francia
Singapore
Germania
Slovenia
Islanda
Spagna
Irlanda
Svezia
Italia
Svizzera
Giappone
Regno Unito
Liechtenstein

Ci impegniamo a garantire che i viaggi negli Stati Uniti siano convenienti e sicuri per i visitatori, sia ora che in futuro.

Liberatoria dei diritti

Come condizione di ciascun ingresso negli Stati Uniti, nell'ambito del Programma Viaggio senza Visto, l'accettazione di identificatori biometrici (comprese le impronte digitali e le fotografie), al momento dell'arrivo negli Stati Uniti, riaffermerà la liberatoria dei diritti di riesaminare o presentare ricorso su una decisione presa dal funzionario dell'Ufficio delle Dogane e della Protezione delle Frontiere (Customs and Border Protection), in merito all'idoneità, o di contestare, ad eccezione dei casi di richiesta di asilo, qualsiasi azione di rimozione che scaturisca da una domanda di ingresso nell'ambito del Programma Viaggio senza Visto.

U.S. Customs and Border Protection

ESTA Electronic System for Travel Authorization
U.S. Department of Homeland Security

CBP Publication No. 0000-0717; June 2008 - Italian

fieramilano
19-22 FEBRUARY
Bit
2009
INTERNATIONAL
TOURISM
EXCHANGE
Nice to Bit you.

VISIT USA Association Italy
c/o American Consulate General
Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milan Italy
Phone + 39 02 62688536 - Fax + 39 02 6596561
e-mail: infodesk@visitusaita.org
web: www.visitusaita.org

U.S. COMMERCIAL SERVICE
Via Principe Amedeo, 2 - 20121 Milan Italy
Phone + 39 02 62688505 - Fax + 39 02 6596561
e-mail: milan.office.box@mail.doc.gov
web: www.buyusa.it

TIA - DISCOVER AMERICA CENTER
c/o Master Consulting
Via Aureliana, 53 - 00187 Roma - Italy
Phone + 39 06. 42011376 - Fax + 39 0642003836
e-mail: info@mastercons.it
web: www.tia.org