



ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το επενδυτικό τους ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά εκδηλώνουν αμερικανικές εταιρείες που χροσιμοποιούν ως μέσο ανάπτυξης το franchise.

Επισημάνσεις του STEPHEN ALLEY, εμπορικού σύμβουλου, επικεφαλής του Εμπορικού Τμήματος της αμερικανικής πρεσβείας

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ στοιχεία, στις ΗΠΑ περί τις 760.000 επιχειρήσεις αναπτύσσονται με το franchise.

Κάποιες από αυτές επιδιώκουν επαφές με ελληνικές επιχειρήσεις ή και το αντίστροφο, στόχος ο οποίος για να υλοποιηθεί μπορεί να μεσολαβήσει το εμπορικό τμήμα της αμερικανικής πρεσβείας, να συζητήσει μαζί τους για το franchise και να φέρει σε επαφή τις ενδιαφερόμενες πλευρές. Τα παραπάνω επισημαίνει μεταξύ άλλων προς τη «N» ο εμπορικός σύμβουλος, επικεφαλής του εμπορικού τμήματος της αμερικανικής πρεσβείας κ. Stephen Alley. Ο κ. Alley ανέφερε τα εξής:

- Εκτιμάτε ότι υπάρχουν επενδυτικές ευκαιρίες στη χώρα μας για να επεκταθούν αμερικανικές επιχειρήσεις μέσω του franchise και αν ναι ποιοι κατά τη γνώμη σας είναι οι τομείς που έχουν τις περισσότερες ελλείψεις;

«Επιχειρηματικές ευκαιρίες σίγουρα υπάρχουν, και εδώ είναι που υπεισέρχεται και ο ρόλος του εμπορικού τμήματος της αμερικανικής πρεσβείας διότι φέρνουμε σε επαφή τις αμερικανικές εταιρείες franchise με επενδυτές στην Ελλάδα. Στον κλάδο της διατροφής και του καφέ, ο Έλληνας καταναλωτής παρουσιάζεται θετικός σε σχεδόν κάθε τι το καινούργιο και διαθέτει πλέον μεγάλη εμπειρία να εκτιμάσει τα προσόντα που του προσφέρουν οι αμερικανικές αλυσίδες franchise. Στον κλάδο

των υπηρεσιών γύρω από την εκπαίδευση υπάρχουν αρκετές επιχειρηματικές ευκαιρίες από αμερικανικά franchise που καλύπτουν διάφορα στάδια από την απασχόληση και εκμάθηση σε μικρά παιδιά, μέχρι και την επιμόρφωση στελεχών επιχειρήσεων. Υπάρχουν και καλές ευκαι-

ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΔΕΚΑ

- Δέκα αμερικανικές εταιρείες έχουν γνωστοποιήσει το ενδιαφέρον τους για να αναπτύξουν δράση στη χώρα μας. Δεδομένων την εκατοντάδων συστημάτων δικαιόχρησης που αναπτύσσονται στην αμερικανική αγορά που αποδίδετε το μικρό σχετικά ενδιαφέρον;

«Οι δέκα εταιρείες franchise που παρουσιάζουμε στην ιστοσελίδα <http://www.buyusa.gov/greece/el/29.html> είναι απλά οι πρώτες εταιρείες που συμμετέχουν σε ένα πιλοτικό πρόγραμμα προβολής. Το ενδιαφέρον είναι ευρύτερο, και όταν μας ζητηθεί, οργανώνουμε συναντήσεις Αμερικανικών εταιρειών που λαμβάνουν χώρα εντός και εκτός της Ελλάδος είτε στις ΗΠΑ είτε σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Αυτό συμβαίνει διότι οι αμερικανικές εταιρείες επιδιώκουν με ένα ταξίδι στην Ευρώπη να πραγματοποιήσουν επαφές με επιχειρηματίες από περισσότερες χώρες.»

- Υπάρχει και αντίστροφο ενδιαφέρον... Να επεκταθούν δηλαδή ελληνικές επιχειρήσεις στην αμερικανική αγορά και αν ναι με ποιο τρόπο θα μπορέσουν να λάβουν την ανάλογη ενημέρωση οι υπουργίες εταιρείες;

«Κατά καιρούς αντιληφθήκαμε κάποιο ενδιαφέρον αλλά δεν το έχουμε κοιτάξει περισσότερο. Η αγορά στις ΗΠΑ είναι τόσο μεγάλη, που μια τέτοια επιχειρηματική κίνηση είναι αντίστοιχα μεγάλη.»



ρίες σε business-to-business, όπως καθαρισμός και συντήρηση κτηρίων, εκτυπώσεις, δημιουργία και εγκατάσταση επιγραφών, δημιουργία και παραγωγή στολών για το προσωπικό επιχειρήσεων ή ομάδων και άλλες υπηρεσίες όπως βοήθεια στο σπίτι για πλικιωμένα άτομα, γραφεία real estate κ.λπ. Το εμπορικό τμήμα της αμερικανικής πρεσβείας είναι στη διάθεση των Ελλήνων επιχειρηματιών να συζητήσει μαζί τους για το franchising, να τους προτείνει κάποιες αμερικανικές εταιρείες για συνεργασία, και μάλιστα να τους βοηθήσει με τις πρώτες τους επαφές.»



Στον κλάδο της διατροφής και του καφέ, ο Έλληνας καταναλωτής παρουσιάζεται θετικός σε σχεδόν κάθε τι το καινούργιο και διαθέτει πλέον μεγάλη εμπειρία να εκτιμήσει τα προσόντα που του προσφέρουν οι αμερικανικές αλυσίδες Franchise.

«Το International Franchise Association εκτιμά ότι υπάρχουν στις ΗΠΑ 760.000 επιχειρήσεις franchise, που δραστηριοποιούνται σε 75 κατηγορίες επιχειρήσεων με πάνω από 10 εκατομμύρια εργαζομένους.»

- Πότε συστήθηκε το Εμπορικό Τμήμα της αμερικανικής πρεσβείας στην Αθήνα, ποια είναι η δράση του έως σήμερα και ποιος είναι οι στόχοι του;

«Πριν από 30 χρόνια, όταν το υπουργείο Εμπορίου των ΗΠΑ έκανε μια μεγάλη αναδιοργάνωση. Στόχος μας είναι η προώθηση των αμερικανικών προϊόντων και υπηρεσιών στην ελληνική αγορά, και προσφέρουμε την υποστήριξη μας στις αμερικανικές επιχειρήσεις.»

ΙΣΧΥΡΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

- Ο θεσμός του franchise είναι ένας πολύ ισχυρός θεσμός στην αμερικανική αγορά. Πόσα συστήματα έχουν αναπτυχθεί στην εγχώρια αγορά και πόσα από αυτά αναπτύσσουν δραστηριότητα εκτός συνόρων;

«Ο κλάδος είναι μεγάλος, ισχυρός, ευρύτατα αποδεκτός και κατοχυρωμένος πολύ καλά νομικά στις ΗΠΑ. Αναλυτές εκτιμούν ότι το 50% του

τζίρου λιανικής πραγματοποιείται από τις εταιρείες που λειπουργούν με το σύστημα franchise. Το International Franchise Association εκτιμά ότι υπάρχουν στις ΗΠΑ 760.000 επιχειρήσεις franchise, που δραστηριοποιούνται σε 75 κατηγορίες επιχειρήσεων με πάνω από 10 εκατομμύρια εργαζομένους.»

- Ποια είναι σε γενικές γραμμές η εντύπωση που επικρατεί για το θεσμό του franchise στη χώρα μας από το αρμόδιο τμήμα της πρεσβείας σας;

«Η καλύτερη που γίνεται! Υπάρχει ένας δυναμικός κλάδος, που συνεισφέρει στην τοπική, στην εθνική και παγκόσμια κοινωνία προσφέροντας εργασία, διαθέτοντας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που διατίθενται σε προσιτές τιμές για τους καταναλωτές, και ας μην το παραβλέπουμε, ...δημιουργεί και σημαντικά φορολογικά έσοδα για το κράτος. Ακούμε πως τα ενοίκια επαγγελματικών χώρων σε ορισμένες περιοχές της Ελλά-

δας είναι δυσανάλογα υψηλά και αυτό μπορεί να έχει αποθαρρύνει ορισμένες αμερικανικές εταιρείες να έρθουν. Επίσης η αργή ταχύτητα των δημόσιων υπηρεσιών προβληματίζει τις αμερικανικές εταιρείες που δεν είναι εύκολο να καταλάβουν πώς είναι αποδεκτό μία άδεια να χρειάζεται διπλάσιο, η τριπλάσιο χρόνο για να εκδοθεί στην Ελλάδα από ό,τι θέλει στις ΗΠΑ. Με την ευκαιρία θέλω να εστιάσω σε κάτι οχετικό με την εργασία στις επιχειρήσεις franchise. Οι περισσότεροι εργαζόμενοι στις εταιρείες franchise χρειάζεται να περάσουν κάποια περίοδο εκπαίδευσης. Επειδή αυτή η εκπαίδευση αποτελεί ένα σημαντικό κόστος, άρα και επένδυση για τις εταιρείες, αυτό από μόνο προσφέρει και κάποια ασφάλεια για τους εργαζομένους. Καταλήγω λέγοντας ότι γενικά βλέπουμε το Franchising να βρίσκεται σε καλή κατάσταση στην Ελλάδα.» ■

Υ.Γ. Για πληροφορίες και βοήθεια στις επαφές με αμερικανικές εταιρείες Franchise, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με τον κ. Γιώργο Μπονάρο στο εμπορικό τμήμα της αμερικανικής πρεσβείας.

[SID: 3552314]

Μ. Ι. Π.