



USA *EN CONTACTO*

EN ESTA EDICION:

<i>En las Noticias...</i>	2
<i>Embajada en Acción...</i>	3
<i>Novedades de Firmas Estadounidenses...</i>	5
<i>Hoy Destacamos McDonald's</i>	
<i>Ferías y Exposiciones en los Estados Unidos...</i>	6
<i>Agradecimientos...</i>	6
<i>Sitios Web Sugeridos...</i>	7
<i>Contactos en la Sección Comercial...</i>	8

Nuestras páginas Web

www.embeeuu.gub.uy

www.buyusa.gov/uruguay

EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS
Montevideo, Uruguay

Lauro Muller 1776
Montevideo 11200
Uruguay
Tel: 418-7777

SECCION COMERCIAL
Tel: 410-6328
Fax: 418-8581

*Por mayor información,
consulte la última página*

Editores:
Maria Pacheco
Robert Gorter

UN MENSAJE DEL EMBAJADOR

Saludos:

Me complace enviarles esta edición inaugural del boletín trimestral de la Sección Comercial de la Embajada, "USA en Contacto." A través de USA en Contacto, mi personal y yo esperamos abrir otro canal regular de comunicación entre la Embajada y los miembros de la comunidad empresarial de los Estados Unidos en Uruguay, como lo son ustedes.

Esperamos que nuestro boletín nos permitirá mantenerlos informados de las recientes actividades de la Embajada y de otras actividades del Gobierno de los Estados Unidos de interés para las empresas estadounidenses locales. (Por temas de extrema urgencia, el personal de la Embajada continuará, naturalmente, enviándoles por correo electrónico noticias/anuncios especiales, como lo han estado haciendo hasta la fecha).

Asimismo, uno de los objetivos del boletín es compartir información relativa a los miembros de la comunidad empresarial de los Estados Unidos. Por lo tanto, en cada número procuraremos destacar las actividades y logros de una o más empresas estadounidenses en Uruguay. Esperamos que este boletín será un recurso de utilidad y recibiremos toda sugerencia que cualquiera de ustedes desee hacer para que el boletín sea más eficaz.

Por último, desearía aprovechar la oportunidad para informarles sobre dos cambios que se han producido en mi personal clave, como resultado de las transferencias periódicas de personal. El nuevo Ministro Consejero, James Williard, llegó recientemente de la Embajada de los Estados Unidos en Lima. Nuestro nuevo Consejero para Asuntos Políticos y Económicos, Oliver



Griffith, acaba de llegar de la Embajada de los Estados Unidos en París. Al igual que sus respectivos predecesores, Marianne Myles y Paul Belmont, que están en camino a sus nuevos destinos en Washington, DC y Barbados, tanto James como Oliver aguardan con interés la oportunidad de reunirse y trabajar con ustedes para mejorar las oportunidades para las compañías estadounidenses aquí en Uruguay.

Embajador
Martin J. Silverstein

EN LAS NOTICIAS...

Visita del Secretario del Tesoro Paul O'Neill

El Secretario del Tesoro de los Estados Unidos, Paul O'Neill visitó Uruguay el día 6 de agosto como parte

de una gira regional que incluyó Argentina y Brasil. El Secretario O'Neill y su staff ejecutivo mantuvieron un almuerzo oficial con el Presidente Batlle en la residencia presidencial de Suárez y Reyes. Asistieron al almuerzo el Ministro de Rela-

ciones Exteriores del Uruguay, Didier Opertti, el Ministro de Economía y Finanzas, Alejandro Atchugarry, el Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Ariel Davrieux, el Presidente del Banco Central del Uruguay, Julio de Brun, y el

(Cont. pag. 2)

EN LAS NOTICIAS...

(Viene de pag. 1)

Director de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía y Finanzas, Isaac Alfie.

El Presidente Batlle y el Secretario O'Neill intercambiaron ideas sobre asuntos de mutuo interés para Estados Unidos y Uruguay. El presidente Batlle agradeció a los Estados Unidos en nombre del Uruguay por su decidido apoyo en persuadir al FMI, al BID y al Banco Mundial de aprobar la asistencia de US\$ 1.500 millones necesaria para mantener la estabilidad del sistema financiero uruguayo. Dicho apoyo fue cursado a través del Departamento del Tesoro, el Departamento de Estado y la Embajada de los Estados Unidos en Montevideo. El Secretario O'Neill

dijo que su gobierno se vio gratamente impresionado con las propuestas que el equipo económico uruguayo presentó a los organismos financieros internacionales. Asimismo, el Embajador Silverstein trabajó activamente para informar a los tomadores de decisiones en Washington D.C. de las acciones del gobierno uruguayo para reinstaurar la confianza en el sistema financiero local. Consecuentemente, además de apoyar al gobierno de Uruguay frente a los organismos internacionales, el gobierno de los Estados Unidos le otorgó un préstamo puente mientras se concretaba la asistencia internacional.

El Secretario O'Neill subrayó la convicción del

presidente Bush de que el futuro de los pueblos de las Américas está íntimamente ligado y de que nuestros pueblos lograrán el crecimiento sostenido aplicando políticas coherentes y sólidas. Asimismo, transmitió el deseo de la administración Bush de que la reciente aprobación de la Autoridad de Promoción Comercial por parte del Congreso de los Estados Unidos dé un nuevo ímpetu a las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA. El Presidente Batlle compartió las recientes iniciativas estadounidenses ante la Organización Mundial del Comercio y expresó su deseo de lograr mayores mercados para las exportaciones del Uruguay y de los Estados Unidos.

“El presidente Batlle agradeció a los Estados Unidos en nombre del Uruguay por su decidido apoyo en persuadir al FMI, al BID y al Banco Mundial de aprobar la asistencia de US\$ 1.500 millones necesaria para mantener la estabilidad del sistema financiero uruguayo.”

El Sub-Secretario para Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado Emb. Otto Reich, visitó Uruguay.

El Embajador Otto Reich, Sub-Secretario para Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado, visitó Uruguay entre el 11 y 12 de julio como parte de una visita al Cono Sur. Durante la visita se reunió con altos funcionarios del Gobierno de Uruguay, incluyendo el Presidente de la República Dr. Jorge Batlle y el Vicepresidente Prof. Luis Hierro. Asimismo, se reunió con los Ministros de Relaciones Exteriores, de Economía y Finanzas, del Interior, de Transporte y Obras Públicas, y con el ex-Presidente Dr. Luis Alberto Lacalle. Como parte de su agenda, tuvo oportunidad de intercambiar impresiones con varios legisladores uruguayos.

En cada una de las reuniones oficiales y entrevistas con la prensa uruguaya, el Embajador Reich transmitió el constante apoyo del Gobierno de los Estados Unidos a Uruguay durante este difícil período de la economía nacional. Destacó que el Gobierno de los Estados Unidos tiene una gran admiración por el respeto de Uruguay por

los principios democráticos y agradeció la permanente cooperación en temas de interés mutuos, como ser antiterrorismo, la preservación de la paz internacional y los derechos humanos.

Con respecto a la crisis Argentina y su repercusión en el Uruguay, el Emb. Reich destacó que es en el interés político, estratégico y económico de los Estados Unidos, ver que los países del Cono Sur se recuperen de sus dificultades económicas lo más rápidamente posible. Los Estados Unidos consideran a Argentina un país amigo y aliado y están dispuestos a ayudarlo a través de organismos internacionales como el FMI. No obstante, de acuerdo al Embajador Reich, corresponde a la propia Argentina resolver sus problemas. En lo que se refiere a negociaciones sobre acuerdos de libre comercio, el Embajador Reich hizo hincapié en que el Presidente Bush mantiene su compromiso de concretar un Área de Libre Comercio de las Américas para el año 2005. Agregó que por razones prácticas, los Estados Unidos preferirían negociar un Acuerdo de Libre Comercio a nivel regional. Sin embargo, como ha sido el caso de América Central y Chile, los Estados Unidos no descartan por completo considerar un Acuerdo de Libre Comercio a otros niveles.

“...es en el interés político, estratégico y económico de los Estados Unidos, ver que los países del Cono Sur se recuperen de sus dificultades económicas lo más rápidamente posible.”

EMBAJADA EN ACCION

El Embajador Silverstein visita las instalaciones de Colonvade-Weyerhaeuser durante una gira por el Interior.

El 6 y 7 de junio, el Embajador Silverstein hizo su primer viaje oficial al Interior visitando los departamentos de Rivera y Tacuarembó. En dicha oportunidad se reunió con el Intendente de Rivera, Prof. Tabaré Viera y con el Dr. Eber Da Rosa, Intendente de Tacuarembó. Asimismo, entre otras actividades, visitó hospitales y escuelas locales incluyendo dos escuelas cuyos directores habían participado recientemente en un programa de intercambio en los Estados Unidos auspiciado por la Comisión Fullbright.

Durante la visita a Rivera, el Embajador Silverstein visitó las instalaciones forestales de Colonvade-Weyerhaeuser, una firma casi 100% estadounidense que a su vez es una de las inversiones extranjeras más grandes en el Uruguay. En

Tacuarembó, visitó el Frigorífico Tacuarembó e intercambió opiniones con los gerentes de la planta en relación a posibles oportunidades comerciales con firmas estadounidenses.



Durante otro viaje realizado el 25 de junio, esta vez al departamento norteño de Artigas, el Embajador Silverstein se reunió con el Intendente Dr. Carlos Signorelli, visitó una sucursal de la Alianza Cultural Uruguay-Estados Unidos y un proyecto del Fondo de las Américas en el Centro Ambiental de Cerro Pintado.

También conversó con representantes de la industria local minera de amatistas y ágatas, quienes manifestaron interés en atraer posibles inversiones de empresas estadounidenses en el sector. Asimismo, el Embajador hizo un tour del área cercana a la frontera con Brasil y pudo observar por sí mismo el impacto directo que ha tenido el debilitamiento del real en las ventas de los negocios locales en Artigas.

El 19 de agosto, el Embajador Silverstein continuó su serie de visitas por el Interior viajando en esta oportunidad a Minas, Lavalleja, donde se reunió con el Intendente Esc. Herman Vergara. El Esc. Vergara informó al Embajador sobre inversiones españolas y chilenas en proyectos de forestación en Lavalleja y destacó las posibles oportunidades de inversión para firmas estadounidenses en los sectores de forestación y minería. Posteriormente, el Embajador Silverstein visitó un hospital y una escuela local, se reunió con el Jefe de la División IV del Ejército y realizó un tour del el Parque de Vacaciones de UTE.

Auspiciamos un Seminario sobre SGP para Empresas Uruguayas.

El próximo 13 de setiembre, representantes de la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos (USTR), ofrecerán un seminario sobre el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP) a todas las empresas uruguayas interesadas, cuyos productos califiquen para el programa SGP. El SGP es un programa de preferencias comerciales de los Estados Unidos que otorga entrada libre de impuestos a más de 5,000 productos provenientes de alrededor de 150 países y territorios. Este seminario que abarcará medio día, ofrecerá a los participantes una descripción del pro-

grama SGP cubriendo temas como ser cómo se procesan las peticiones para categorías de nuevos productos y otras preguntas que frecuentemente se plantean con respecto al programa.

El Seminario de SGP es una de las tantas iniciativas que están siendo llevadas a cabo por los Gobiernos de los Estados Unidos y Uruguay bajo la Comisión Conjunta de Comercio e Inversiones creada para promover el comercio bilateral.

En el 2001, Uruguay exportó productos a los Estados Unidos por casi 81 millones de dólares dentro del programa SGP.

“LAS NACIONES RECUERDAN” Una exposición sobre los atentados del 11 de Setiembre.

“Las Naciones Recuerdan” es una muestra que expone las tapas de los periódicos más importantes del mundo, del día después de los trágicos atentados del 11 de setiembre del 2001. Podrá verse en los próximos días en dos Shopping Centers de Montevideo.

Del martes 3 hasta el 15 de setiembre la exposición estará en el Segundo Nivel del Shopping de Punta Carretas. Entre el 9 y el 22 de setiembre, será instalada en el Shopping Center de Tres Cruces. La muestra incluye las primeras planas de diarios de todas partes del mundo, las cuales reflejan la cobertura de esos medios, del día después de los trágicos atentados terroristas del 11 de setiembre.

EMBAJADA EN ACCION...

Programa de Becas para el Comercio Electrónico INTER-AMERICAN E-BUSINESS FELLOWSHIP PROGRAM **26 de agosto al 2 de octubre, 2002.**

Este programa se creó sobre la base de la declaración del Presidente George W. Bush en la Cumbre de las Américas realizada en Quebec el Abril 21, 2001.

"También fomentaremos la creación de un nuevo Programa Interamericano de Pasantías en Comercio Electrónico. Esto dará a jóvenes profesionales de toda América la oportunidad de adquirir conocimientos en tecnología de la información visitando una empresa estadounidense. Dicha pasantía los capacitará con herramientas y experiencias que luego podrán transmitir en sus propias sociedades."

En setiembre de 2002, empresas estadounidenses y empresarios de América

Latina y el Caribe tendrán la oportunidad de ser parte de una iniciativa presidencial que establecerá una red de líderes latinoamericanos en el comercio electrónico con fuertes vínculos con empresas estadounidenses de primera línea.

Los becarios participarán de una semana de orientación en Washington D.C. y luego pasarán cuatro semanas de entrenamiento en una compañía estadounidense, en donde analizarán cómo la firma utiliza la tecnología de la información para transformar las operaciones comerciales de la empresa.

Como parte de este programa, las empresas estadounidenses seleccionadas recibirán empresarios latinoamericanos por un período de cuatro semanas, brindándoles entrenamiento en el uso de tecnología de la información para mejorar su eficiencia, productividad, y para incrementar su número de clientes. Se hará hincapié en el gerenciamiento de la cadena de proveedores y la integración de la tecnología de la información en operaciones de "back office". La participación tanto de las empresas

anfitrionas como de los empresarios latinoamericanos en este programa es mutuamente beneficiosa.

Esta será la segunda oportunidad en que el Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América llevará a cabo este programa.

Las empresas estadounidenses que recibieron a empresarios durante la sesión piloto que concluyó en septiembre de 2001 expresaron su entusiasmo por el programa. Al intercambiar prácticas y culturas entre empresas y países, el Programa de Becas de Comercio Electrónico beneficia tanto al empresario como a la empresa anfitriona.

Este año se presentaron más de 200 candidatos de todos los países latinoamericanos. Luego de un proceso muy riguroso se otorgaron 17 becas.

Para la Embajada es un gran honor comunicarles que la Sra. Mercedes Steneri de Zona América fue nominada por la Sección Comercial y seleccionada para realizar su beca en Xporta, Inc. ubicada en Santa Clara, California.

Videoconferencia sobre gobierno electrónico.

En el marco de las conversaciones de la Comisión Conjunta sobre Comercio e Inversiones (CCCI) entre Estados Unidos y Uruguay se llevó a cabo el pasado 26 de agosto la primera videoconferencia sobre gobierno electrónico, ("e-government").

La representación de Uruguay fue presidida por el Dr. Leonardo Costa, Pro-Secretario de la Presidencia de la República, y por parte de los Estados Unidos la presidió el Sr. Steven Lett, Coordinador Adjunto de la Normativa de Información de los Estados Unidos. Como invitado especial

participó el Sr. Oliver Griffith, Consejero para Asuntos Políticos, Económicos y Comerciales de la Embajada.

La videoconferencia duró dos horas y participaron los expertos responsables de ambos gobiernos. Ambos países intercambiaron opiniones sobre las estrategias gubernamentales de cómo llegar mejor electrónicamente a sus ciudadanos. Los Estados Unidos de América presentaron las experiencias de su portal, www.first.gov y Uruguay presentó el diagrama de su portal que próximamente estará en línea. Se trataron también otros temas como pagos y firmas electrónicas. Ambos países resaltaron la importancia de poder realizar las compras estatales en forma electrónica y Uruguay dio a conocer su

portal www.comprasestales.gub.uy. Los representantes de Estados Unidos hicieron hincapié en la necesidad de que los portales del gobierno tienen que estar centrados en las necesidades de los ciudadanos, y estar orientados hacia resultados. Asimismo se planteó que el sistema tiene que ser simple, consolidado y capaz de juntar y difundir la información adecuadamente. Se concluyó que la eficiencia a favor del ciudadano y el mejor uso de los fondos estatales tienen que ser los motores propulsores de los portales gubernamentales.

Los participantes se comprometieron a continuar trabajando conjuntamente en temas de tecnología de la información y realizar otra videoconferencia.

DE LA SECCION CONSULAR

Nuevo requisito en el procesamiento de visas

F, J y M.

A partir del 1 de agosto, TODAS las solicitudes de visas de estudiante, en cualquiera de sus categorías, deberán estar acom-

pañadas del formulario (DS-158), "Información de Referencias y Experiencia Laboral para Solicitantes de Visa de No Inmigrante". Esta solicitud deberá ser completada por todos los solicitantes de visas F, J y M. Esto significa que el solicitante principal y todos sus dependientes deben llenar el formulario (uno para cada uno). Las solicitudes de visa que no vengan debidamente acompañadas del formulario DS-158 serán devueltas con la consecuente demora en su tramitación.

NOVEDADES DE FIRMAS ESTADOUNIDENSES

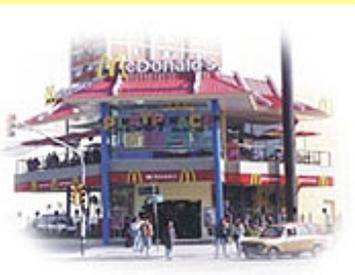
Hoy Destacamos:

“McDonald’s Uruguay” (Gauchito de Oro S.A.)

Cuando McDonald’s abrió las puertas de su primer restaurante en Uruguay en el año 1991, muchos observadores dudaban sobre las probabilidades de éxito de la compañía en un país en donde la carne es la estrella y los cortes de carne cumplen un papel estelar en la cultura culinaria nacional. Sin embargo, hoy hay más de 32 restaurantes McDonald’s en Uruguay atendiendo a más de 50.000 personas por día, dice Raúl Mandiá, Director Gerente de McDonald’s Uruguay.

McDonald’s emplea directamente a más de 1.200 trabajadores uruguayos. Un gran número de esos empleados trabajan tiempo parcial, a la vez que asisten a la universidad, y la empresa tiene programas especiales de incentivos para alentar a estos empleados que estudian a superarse en sus actividades académicas.

Además de ofrecer a sus clientes un servicio de calidad y de motivar a sus empleados en lo personal, el lema "devolver a las comunidades en las que hacemos negocios" ha sido parte muy importante de la identidad de McDonald’s Uruguay. Desde que comenzó a funcionar



en Uruguay, McDonald’s ha donado más de 1 millón de dólares a la comunidad local. Una parte importante de este dinero se ha generado a través de la celebración anual del “McDia Feliz.” Toda la recaudación de la venta de hamburguesas Big Mac de ese día ha sido donada a la Fundación Peluffo Giguens en apoyo de la Sala Oncológica del Hospital de Niños. En el McDia Feliz en el 2000, McDonald’s donó una cifra récord de 96.000 Big Macs – más de 24 veces el promedio de sus ventas diarias de 4.000 Big Macs.

Este año McDonald’s Uruguay celebrará el McDia Feliz con el resto de sus restaurantes hermanos en todo el mundo, el 20 de noviembre, en honor al Día Mundial del Niño. Aplaudimos a McDonald’s Uruguay por su constante generosidad y les deseamos logren un nuevo récord de ventas de Big Macs el próximo 20 de noviembre.

(En cada número de este boletín, la Embajada espera poder destacar las actividades y logros especiales de una o dos empresas de la comunidad empresarial de los Estados Unidos en Uruguay. Si su empresa desea ser incluida en nuestra columna destinada a las empresas, le agradecemos ponerse en contacto con el personal de la Sección Comercial que aparece en la última página del boletín.)

FELICITACIONES!!

La Embajada extiende sus felicitaciones a las siguientes empresas estadounidenses que han ganado recientemente importantes licitaciones en nuestro medio.

La primera a destacar es **LONE STAR PARK** de Dallas, TX quienes serán los operadores del Hipódromo de Maroñas conjuntamente con sus socios de Hípica Rioplatense. La inversión de Lone Star Park supone un monto aproximado de medio millón de dólares por año en servicios de consultoría durante los 30 años de la concesión. Ya hay entre 400 y 500 personas trabajando en el proyecto de remodelación. El Sr. Scott Wells, encargado del emprendimiento, se mudó recientemente al Uruguay con su familia para supervisar las obras. Después de la inauguración, que se estima ocurrirá durante los primeros meses del 2003, el Sr. Wells permanecerá en el Uruguay dirigiendo las operaciones del hipódromo. El Sr. Wells visitó Montevideo por primera vez en el 2001 y quedó impresionado por el potencial del Hipódromo de Maroñas. Antes de arribar a Montevideo, el Sr. Wells se desempeñó como Gerente de Proyectos Especiales de Lone Star Park y fue el consejero principal durante la reinauguración del Hipódromo de las Américas en la Ciudad de Méjico en 1999.

La segunda empresa estadounidense que ha ganado una licitación recientemente es **SECURE-WRAP** de Miami, FL. Secure-Wrap obtuvo la concesión por cuatro años (renovable por cuatro más) del servicio de protección de equipajes por sellado plástico en el edificio de partidas del Aeropuerto Internacional de Carrasco. La empresa estadounidense, que ya brinda este servicio en 20 aeropuertos alrededor del mundo está representado en el Uruguay por la firma Biramar S.A.

A ambas empresas nuestras más sinceras felicitaciones.

FERIAS Y EXPOSICIONES EN LOS EE.UU.

Medtrade – Productos Médicos Octubre 29/31, 2002 Atlanta, GA

La feria Medtrade es la principal exposición de la industria de proveedores de la salud. Cada año miles de importantes profesionales de la industria de la salud, se reúnen para exponer las últimas novedades en productos, servicios educativos y contactarse con visitantes de más de 120 países.

PackExpo International **Empaquetamiento** Noviembre 3/7, 2002 Chicago, IL

Este año la feria PackExpo contará con más de 1600 expositores, los cuales exhibirán las últimas tecnologías del sector, así como también lo último en maquinaria y materiales relacionados con técnicas de empaque.

Automotive Aftermarket Industry Week – Sector Automotriz Noviembre 5/8, 2002 Las Vegas, NV

La feria AAIW contará este año con más

de 112.000 metros cuadrados de exhibición, donde se podrán encontrar una gran gama de productos nuevos, herramientas y toda clase de equipo para la industria automotriz.

International SHOPA Show – **Productos Escolares y Oficina** Noviembre 12/14, 2002 Atlanta, GA

El SHOPA Show es considerado el evento más grande de los Estados Unidos en su sector. Allí usted encontrará fabricantes, distribuidores y contratistas comerciales, todos relacionados con artículos de escuela y oficina.

COMDEX Fall – Computación Noviembre 18/23, 2002 Las Vegas, NV

Este es el evento más esperado en el sector de informática. Podrá ver las últimas novedades y tendencias en materia de computación y lanzamiento de nuevos productos. También podrá asistir a seminarios técnicos y estar en contacto con las empresas más importantes de los Estados Unidos en el campo informático.

Greater New York Dental Meeting – Productos Odontológicos Nov. 29 a Dic. 4, 2002 New York, NY

Esta feria está considerada como la más importante del sector odontológico en los Estados Unidos. Cada año nos ofrece las últimas técnicas del sector y una gran variedad de productos nuevos relacionados al tema. Invitamos a todos los dentistas y ortodoncistas del Uruguay a visitar dicha feria y a establecer contactos con las empresas que se consideran están a la vanguardia de las novedades del sector.



La Sección Comercial de la Embajada de los Estados Unidos ha realizado un acuerdo con las aerolíneas United Airlines y American Airlines para promocionar diferentes ferias en los Estados Unidos. Dichas ferias se realizarán en las ciudades más importantes de dicho país, y tanto United como American Airlines serán los transportistas oficiales a las mismas.

AGRADECIMIENTOS...

LA EMBAJADA AGRADECE A LAS SIGUIENTES EMPRESAS POR SU APOYO EN CELEBRAR NUESTRO DIA DE INDEPENDENCIA EL 4 DE JULIO

Abal Hnos. S.A.
Abbott Laboratories Uruguay Ltda.
AIG Uruguay (ALICO)
Alianza Cultural Uruguay EEUU
American Chamber of Commerce
American Women's Club
Clearing de Informes

Colonvade S.A.
Federal Express Corp.
IBM del Uruguay
Kraft Foods Uruguay
McDonald's Uruguay
Merrill Lynch

Microsoft Uruguay
Movicom/BellSouth
Pepsi-Cola Uruguay
Radisson Victoria Plaza Hotel
Sheraton Montevideo Hotel
United Airlines
Uruguayan American School

GRACIAS, AMERICAN AIRLINES! La Embajada expresa su reconocimiento y gratitud a **American Airlines** por su generosidad de transportar gratuitamente diez cajas de suministros médicos que fueron donados al Uruguay por diversos hospitales de la ciudad de Filadelfia. Dichos suministros serán distribuidos entre varias policlínicas rurales del Uruguay, las cuales están enfrentando severas limitaciones de insumos debido a la actual recesión económica.

Felicitamos a **CHEVRONTEXACO** por su reciente muestra de generosidad hacia el Uruguay al donar US\$ 25.000 al Ministerio de Salud Pública que serán destinados a la compra de insumos médico-quirúrgicos.

SITIOS WEB SUGERIDOS...

EN URUGUAY

CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

<http://www.ciu.com.uy>

Entidad empresarial representativa del sector industrial encargada de promover los intereses de la industria nacional, la defensa de sus derechos y estimular el desarrollo industrial del país.

CAMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY

<http://www.cnscs.com.uy>

Organo dentro de la Bolsa de Comercio que se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus necesidades y puntos de vista. Representa al sector empresarial ante las autoridades nacionales y departamentales.

COMISION SECTORIAL PARA MERCOSUR

<http://www.mercosur-comisec.gub.uy>

Institucionalizada por el Gobierno Uruguayo, en abril de 1991, ante la incorporación del Uruguay al proceso de integración MERCOSUR. Representa a las principales entidades privadas empresariales y sindicales, empresas públicas y Gobierno, en sus distintas formas (Gobierno Central y Gobiernos Departamentales).

DIRECCION DE PROGRAMACION COMERCIAL

<http://www.dpc.mrree.gub.uy>

Eje coordinador de la promoción comercial del Uruguay. Ofrece información relacionada con las necesidades del aparato productivo-exportador del país, brindada por la red de Misiones Diplomáticas y Consulados del Uruguay en el exterior.

UNION DE EXPORTADORES DEL URUGUAY

<http://www.uruguayexporta.com>

Cámara empresarial sin fines de lucro que asiste permanentemente a las empresas exportadoras con información y asesoramiento.

URUGUAY XXI

<http://www.uruguayxxi.gub.uy>

Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios. Busca posicionar a Uruguay en el nuevo contexto de la economía internacional, "apoyando a todos aquellos interesados en hacer negocios con, en, desde y a través de Uruguay en la región"

CAMARA DE COMERCIO URUGUAY-ESTADOS UNIDOS

<http://www.ccuruguayusa.com>

Con más de 150 miembros representa la presencia de los negocios estadounidenses en Uruguay. Promociona el comercio e inversiones entre ambos países.

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

<http://www.davanet.com.uy/camaramercantil>

Está integrada por diversas gremiales y entidades, al servicio de las agroindustrias del Uruguay. Agrupa y representa al comercio de productos agropecuarios, agroalimentarios y agroindustriales.

ZONAMERICA

<http://www.zonamerica.com>

Plataforma de negocios que brinda soluciones para empresas internacionales que operan en las áreas de: Logística, Servicios, Biotecnología, Informática y Tecnología, Call Centers, Oficinas regionales, Consultoría y Comercio en general. Instalaciones e infraestructura de alta calidad y tecnología de última generación brindan a sus usuarios incentivos fiscales que les permiten optimizar sus costos operativos.

EN LOS ESTADOS UNIDOS

COMMERCIAL NEWS USA

<http://www.cnewsusa.com>

Publicación oficial del Departamento de Comercio de los Estados Unidos cuyo cometido es promover los productos y servicios de empresas americanas a través de más de 150 países. Revista mensual distribuida sin costo a través de Embajadas y Consulados americanos en todo el mundo.

CAMARA DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS

<http://www.uschamber.org>

Desde 1912 ha sido la voz de los negocios en la ciudad de Washington, DC. La Cámara de Comercio es la federación de negocios sin fines de lucro más grande del mundo. Está integrada por empresas que cubren los sectores más variados de la industria de los Estados Unidos y el 96% de sus miembros lo componen pequeñas empresas de hasta 100 empleados.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS

<http://www.ita.doc.gov>

La página principal del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Contiene todo tipo de información relacionada con el comercio: bases de datos, estadísticas, estudios de mercado, contactos, publicaciones, etc.

EMBAJADA DE URUGUAY EN EEUU

<http://www.embassy.org/uruguay>

Página oficial de la Embajada Uruguaya en Washington, D.C.

EXPORT-IMPORT BANK

<http://www.exim.gov>

El Banco de Exportación e Importación de los Estados Unidos (Ex-Im Bank) es la entidad pública encargada de brindar asistencia para el financiamiento de exportaciones de bienes y servicios de los EE.UU. a través de diversos programas de préstamos, garantías y seguros.

GREATER MIAMI CHAMBER OF COMMERCE

<http://www.efloridabusiness.com>

El primer sitio oficial de negocios online dedicado exclusivamente a las industrias de servicio de Florida. Creada para facilitar el comercio entre las firmas de servicios de la Florida y firmas a través del mundo. Contiene bases de datos de firmas de servicios categorizados en miles de especialidades, ferias, eventos, etc.

CONTACTOS EN LA SECCION COMERCIAL

**Embajada de los EE.UU.
Sección Económica/Comercial
Tel: 418 - 7777 (Central)
Tel: 410 - 6328 (Directo)
Fax: 418 - 8581**

Correo Electrónico: montevideo.office.box@mail.doc.gov

**Joyce Wong
Oficial para Asuntos Economicos y Comerciales (int. 2329)
Correo electrónico: wongjs3@state.gov**

**Lilian Amy
Especialista Comercial (int. 2323)
Correo electrónico: lilian.amy@mail.doc.gov**

Salud, Energía, Tecnología de la Información, Comercio Electrónico, Software y Hardware, Equipos Industriales/Metalúrgica, Finanzas/Seguros, Equipos Científicos y de Laboratorio, Turismo, Artículos de Jardinería, Juegos y Juguetes, Equipamiento para Hoteles y Restaurantes.

**Jorge Balparda
Asistente Comercial (int. 2322)**

Correo Electrónico: balpardajj@state.gov o jorge.balparda@mail.doc.gov
Construcción, Servicios Arquitectónicos, Químicos, Minería, Equipos de Seguridad, Equipos para Procesamiento y Embalaje de Comida, Comidas Procesadas, Productos Marinos, Productos y Componentes Electrónicos, Equipos de Testeo, Artículos para el Hogar.

**Robert Gorter
Especialista Comercial (int. 2366)**

Correo Electrónico: gorterrh@state.gov o robert.gorter@mail.doc.gov
Telecomunicaciones, Forestación, Tecnología para el Medio Ambiente, Equipos para el Control de Polución, Equipos de Aire Acondicionado y Refrigeración, Aviación, Industria Automotriz, Puertos y Buques, Maquinaria Agrícola, Servicios Educativos, Ciencia y Tecnología, Franquicias, Libros y Periódicos.

**Maria Pacheco
Asistente Comercial (int. 2325)**

Correo Electrónico: maria.pacheco@mail.doc.gov
Vestimenta, Calzados, Textiles, Alimentos y Suministros para Mascotas, Productos Veterinarios, Industria Papelera, Maquinaria de Imprenta, Maquinaria y Productos para Embalaje, Cosméticos y Artículos de Tocador, Joyería, Regalos, Artículos Deportivos, Equipos de Recreación.

Sabía Ud. de esta exoneración tributaria?

Recibimos recientemente la visita de una Comisión del Area de Contribuyentes Externos de la ANEP solicitándonos le recordáramos a las firmas estadounidenses la vigencia de la Ley 16266. Dicha ley permite conceder beneficios tributarios a aquellas empresas contribuyentes del Impuesto a las Rentas de Industria y Comercio, del Impuesto a las Rentas Agropecuarias y del Impuesto al Patrimonio que realicen donaciones en efectivo para la compra de alimentos, útiles, vestimenta, construcciones y reparaciones a las Escuelas Públicas que atiendan a las poblaciones más carenciadas.