U.S. Commercial Service Hamburg

Newsletter

Produkt- und Firmenpräsentationen, Fundraiser und Pressekonferenzen

im Weißen Haus an der Alster

Die Umbauarbeiten am Alsterufer 27-28 sind abgeschlossen und seit dem 1. März 2004 hat das U.S. Generalkonsulat einen neuen Zugang. Einher mit dieser baulichen Neuerung geht die verstärkte Nutzung der Konsulatsräumlichkeiten im Dienste der amerikanischen Wirtschaft.

Schon vor Abschluß der Umbauarbeiten präsentierte sich der Mediastream IV Fond unter dem Motto „Hollywood meets Hamburg“ in den prächtigen Räumlichkeiten des Konsulats (oben links). Das Resultat war beachtlich. Knapp eine Million Euro flossen durch diesen Event in den Fond über den 4 Filmproduktionen des 20th Century Fox finanziert werden. Vielen Unternehmen ist es nicht bekannt, daß der U.S. Commercial Service in Hamburg unter bestimmten Voraussetzungen die Veranstaltungsräume des Generalkonsulates für Repräsentationszwecke zur Verfügung stellt. Wesentliche Bedingung dabei ist, daß es sich bei dem Unternehmen entweder um ein amerikanisches Unternehmen handeln muß, oder aber amerikanische Produkte durch das Unternehmen in Deutschland vertrieben werden. In der Vergangenheit haben bereits so namhafte Firmen wie Calvin Klein, Computer Associates und Tiffany von diesem Angebot Gebrauch gemacht. Dabei ist es auch im begrenzten Rahmen möglich, auf sehr individuelle Wünsche einzugehen wie die Aufnahme (obern rechts) von einer Promotionveranstaltung verdeutlicht.

Möchten Sie darüber nähere Informationen haben setzen sich bitte mit dem folgenden Ansprechpartner in Verbindung:
Sebastian Köhler
Tel.: 040-41171-223
Fax: 040-4106598
Email: Sebastian.Koehler@mail.doc.gov

Leipziger Buchmesse zeigt erstmals U.S. Verleger im Bildungssegment

Bei der Leipziger Buchmesse, die vom 25. bis zum 28. März 2004 auf dem Leipziger Messegelände stattfindet, präsentiert der U.S. Commercial Service einen Begegnungsort, der interessierten Besuchern als Umschlagplatz für Distributionsvergaben und Direkt-bestellungen dient.

Mit Katalogen und Produktproben werden bis ca. 10 U.S. Firmen aus dem Bildungsbereich auf Stand L304 in Halle 3 vertreten sein. Verleger, Buchhändler sowie Bibliothekare werden hier über das vorhandene Angebot informiert und erhalten die Möglichkeit, den Kontakt mit U.S. Firmen wie z. B. Encyclopedia Britannica, Boyds Mills Press, Marshall Cavendish, Dominie Press oder Reader's Digest Children's Publishing aufzunehmen.

Sollte Ihr Unternehmen Interesse an der aufgeführten Themengruppe oder an den Verlagen selbst haben, können Sie sich gerne per Email an Herrn Sebastian Köhler wenden, der Ihnen weitere Informationen vermittelt.

USA auf der CeBIT Hannover 18.-24.3. 2004

Das Highlight der ITC Branche steht wieder vor der Tür. Wie bereits im vergangenen Jahr wird sich die USA mit fast 250 Ausstellern auf der diesjährigen CeBIT in Hannover präsentieren.

Am 21. 3. 2004 findet der traditionelle Empfang für U.S.-amerikanische CeBIT-Aussteller statt. In diesem Jahr wird der Empfang vom U.S. Commercial Service gemeinsam mit der Investment Promotion Agency (IPA) Niedersachsen, dem American Chamber of Commerce Niedersachsen Chapter und den norwegischen CeBIT-Ausstellern ausgerichtet, um in entspannter Atmosphäre mit amerikanischen und norwegischen Unternehmen die jüngsten Entwicklungen und Trends in der ITC-Branche zu diskutieren. Bei Interesse können Sie sich für genauere Informationen an Ralf Gensewich telefonisch unter 040-41171-306 wenden.

Sollten Sie Interesse an einer Kontaktaufnahme mit einer bestimmten U.S. Firma haben, helfen wir Ihnen an unserem Info-Schalter in Halle 1, Stand 6e2 weiter. Für Kontaktaufnahmen im Vorfelde wenden Sie sich bitte an Sebastian Köhler oder setzen Sie sich wärend der Messe telefonisch mit ihm unter 0163-8722731 in Verbindung. Eine alphabetische Liste aller U.S. Aussteller können sie hier abrufen.

Klappern gehört zum Geschäft

Unter diesem Motto verhalf der Commercial Service Hamburg der kalifornischen Celebrity Connection einen Zugang zum deutschen Markt. Die auf die Vermittlung amerikanischer Prommis spezialisierte Agentur hatte nun ihren ersten Einsatz in Berlin. Zur Einführung eines neuen Duschgels flog die Firma „Axe" Hotel-Erbin und Partygirl Nicky Hilton zum „Axe-Spa-Event" ins Berliner „Holmes Place" ein.

Weitere Stars und Sternchen aus Film, Sport und TV können über Celebrity Connection gebucht werden. Informationen zu diesem U.S. Unternehmen bietet auch Sebastian Köhler

CES – Eine Reise in die Zukunft der Unterhaltungselektronik

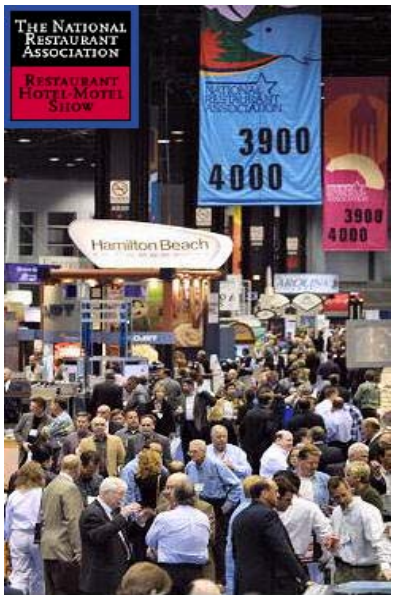
Vom 8. bis 11. Januar gab die internationale CES 2004 in Las Vegas den Blick in die Zukunft des digitalen Lifestyles frei und zeigte tausende von neuen Produkten in der Unterhaltungselektronik. Die zunehmende Integration der Bereiche Mobilelektronik, Audio/Video, Home-Information/Wireless, Heimkino, Sateliten-technologie und High-End-Audio war ein Kernpunkt der internationalen CES. Die Zahlen dieser amerikanischen Rekordmesse sind überzeugend, 130.000 Fachbesucher und 2.500 Austeller zeigten, daß sich die CES als globaler Marktplatz für die Unterhaltungselektronik etablieren konnte.

Der U.S. Commercial Service Hamburg, in Zusammenarbeit mit der führenden Fachzeitschrift CE Markt, lädt Sie ein, das größte Zusammentreffen von Unterhaltungselektronikherstellern der Welt zu besuchen. Vom 5. bis 9. Januar, 2005 findet eine Delegationsreise auf die CES 2005 statt. Teilnehmer an dieser Reise haben viele Vorteile gegenüber Einzelbesuchern. Sie können vorab über den U.S. Commercial Service Treffen mit amerikanischen Firmen auf der Messe arrangieren lassen. Hierbei können Sie auch kostenfrei die Konferenzräume und die Serviceangebote des International Business Centers nutzen. Als permanenter Ansprechpartner (auf deutsch) steht ein Mitarbeiter des U.S. Commercial Service 24 Stunden zur Verfügung.

Wenn Sie Interesse daran haben weitere informationen zu dieser Reise zu erhalten, kontaktieren Sie bitte Sebastian Köhler unter der Rufnummer: 040-41171223 oder schicken ihm eine Email.

Die U.S. Gastronomiebranche tischt auf

Die National Restaurant-Hotel & Motel Show Chicago (NRA Show) ist seit vielen Jahren ein Anziehungspunkt für Einkäufer aus der Restaurant- und Hotelbranche. Vom 22.-25. Mai 2004 werden sich über 70.000 Fachleute der internationalen Gastronomie aus 90 Ländern bei fast 2000 Ausstellern über die neuesten Produkte und Waren informieren. Als größte Gastronomie-fachveranstaltung Nord- und Südamerikas bietet die NRA Show einen umfassenden Einblick in das komplette Spektrum für das Hotel- und Gaststättengewerbe (Nahrungs- und Genussmittel, Fortbildung, Essen, Möbel, Tischkultur und Dekoration, Büro, Sanitär-Einrichtungen, Dienstbekleidung, Wäsche, Unterhaltung, Kassen-, Daten-, und Kommunikations-Systeme). Erstmals werden in diesem Jahr Focus-Pavillions zu den Themen “Design”, “Technology” und“ Franchising” den allgemeinen Ausstellungsbereich ergänzen. Im Messecenter am McCormick Place bietet die NRA an vier Messetagen einen konzentrierten Überblick über neue Produkte, Trends und Strategien sowie die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und neue Geschäftspartner kennen zu lernen.



Der U.S. Commercial Service organisiert in Kooperation mit dem Lagraffe-Reisebüro eine fünftägige Messedelegationsreise für qualifizierte Fachbesucher zur NRA Show. Bei Interesse an der Messedelegationsreise und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ralf Gensewich (Tel.: 040-41171-316) des U.S. Commercial Service Hamburg.

Aerospace “ready for take off”

In diesem Jahr trifft sich die internationale Luftfahrtindustrie in Deutschland und wird dabei vom U.S. Commercial Service aktiv unterstützt. Mit dem Focus auf Qualitätssicherung und Werkstoffprüfung nimmt die **Aerospace Testing Expo 2004** eine führende Stellung in diesem Bereich ein.

Die zeitgleich stattfindende **Aircraft Interiors Expo 2004** hat alle Teilbereiche der Innenausstattung von Luftfahrzeugen zum Gegenstand. Beide Ausstellungen bieten ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Fachseminaren zu einem breiten Themenspektrum. Knapp 100 U.S. Aussteller unterstreichen die Bedeutung des Luftfahrtstandortes Hamburg für die amerikanischen Anbieter.

Der U.S. Commercial Service wird vom 30.3. bis 1.4. 2004 vor Ort vertreten sein (Halle 3 Obergeschoss, Stand D 39) um Kontakte zwischen deutschen und amerikanischen Unternehmen zu knüpfen.

Auch an der ILA, **Internationale Luft- und Raumfahrtausstellung und Konferenz 2004 (**10.-16.5**.)** in Berlin ist der U.S. Commercial Service aktiv mit einem Messestand beteiligt.Die ILA umfasst die gesamte Bandbreite der Zivil- und Militärluftfahrt und ist seit vielen Jahren fester Bestandteil des internationalen Messekalenders. Neben dem “traditionellen” Luftfahrtmarkt der Bundesrepublik sind Mittel- und Osteuropa vor dem Hintergrund der EU-Erweiterung von besonderem Interesse für U.S. Firmen aus den verschiedensten Bereichen der Luftfahrtindustrie. Auch hier bietet sich wieder die Gelegenheit für deutsche Unternehmen, bestehende Kontakte mit U.S. Firmen auszubauen oder neue Verbindungen zu knüpfern.

Für Rückfragen und Kontaktaufnahme zu U.S. Firmen steht Ihnen Jürgen Müller zur Verfügung, oder setzen Sie sich telefonisch mit ihm unter. 040-41171 313 in Verbindung.

Partnering Forum für Besucher der BIO 2004

Im Vorfelde der BIO 2004 die in diesem Jahr in San Francisco tagen wird, organisiert die Innitiative Advancing California’s Emerging Technology (ACET) zusammen mit dem U.S. Commercial Service das BioSwap Partnering Forum. Dieser am 5. Juni in San Francisco stattfindende Partneringevent bietet den Teilnehmern one-on-one meetings, eine Expertendiskusion sowie die abendliche Network Reception zum Preis von $ 295,-

Mehr informationen zu diesem 5. Juni des internationale Brückenschlags unter http://www.gaba-ca.org/bioswap oder bei Sebastian Köhler (Tel. 040-41171223)

Weitere Delegationsreisen in die USA

20.-22. März
Chicago
Sabine Winkels
http://www.housewares.org/ihshow/

18.-20. April
Chicago
Sabine Winkels
http://www.ahmahardwareshow.com/default1.asp

30. April-2. Mai
Washington DC
Dagmar Winkler-Helmdach
http://www.ifeinfo.com/

16.-19. Mai
New Orleans
Anette Salama
http://www.ddw.org/

22.-25. Mai
Chicago
Ralf Gensewich
http://www.restaurant.org/

13.-17. Juni
Orlando
Ralf Gensewich
http://www.awwa.org/

20.-24. Juni
Chicago
Volker Wirsdorf
http://www.supercomm2003.com/

25.-29. Juli
Los Angeles
Anette Salama
http://www.aacc.org/

15.-18. August
Las Vegas
Klaus Jonas
http://www.backingexpo.com/

28.-30. September
Chicago
Kirsten Hentschel
http://www.plasticusa.org/

Internship Opportunity, a hands-on experience in international trade

Ab Herbst 2004 sucht der U.S Commercial Service motivierte und qualifizierte Studenten und Studentinnen die während eines 3-monatigen unbezahlten Praktikums Einblicke in den deutsch-amerikanischen Handel gewinnen möchten.

Vorausgesetzte Qualifikationen sind Fremd-sprachenkenntnisse in englisch bzw. deutsch (fließend) und EDV – Kenntnisse in MS Word, PowerPoint, Excel sowie Internetrecherchen

Bewerben können sich Studierende aus den Bereichen Wirtschaft, Sprachen oder Politik. Darüberhinaus können sich auch gerne Interessenten mit praktischen Erfahrungen aus den oben genannten Bereichen melden.

Lebenslauf mit Anschreiben bitte an
Sebastian Köhler, Mission Intern Coordinator
Alsterufer 27-28, 20354 Hamburg

U.S. COMMERCIAL SERVICE
United States of America
Department of Commerce

EXPORT ASSISTANCE CENTER

Unsere Mission

Das weltweite Netzwerk des U.S. Aussenhandelsministeriums besteht aus "U.S. Export Assistance Centern" mit 141 Büros in den USA und 132 Dependancen des "U.S. Commercial Service" weltweit.
Die Mission des *"U.S. Commercial Service"* ist die Unterstützung von amerikanischen Geschäftsinteressen und die Förderung von Absatz und Marktanteilen in der ganzen Welt. Wir engagieren uns für:

* die Förderung und den Schutz des Exportes von amerikanischen Produkten und Dienstleistungen, um die amerikanische Wirtschaft zu stärken, die Arbeitsplatzsicherheit zu erhalten und neue Arbeitsplätze zu schaffen.
* die Unterstützung amerikanischer Firmen bei der Umsetzung ihrer Exportpotentiale. Wir kooperieren dabei mit öffentlichen und privaten Organisationen, stehen den Firmen beratend zur Seite und mit Marktinformationen, internationalen Kontakten sowie Handelsförderungsmitteln zur Verfügung.

Der auswärtigen Handelsdienst ist sich der Bedeutung des Exports bezüglich der Sicherung einer gesunden Zukunft für die U.S.-Wirtschaft und amerikanischer Arbeitsplätze bewusst. Aus diesem Grund setzen wir uns für die Interessen der U.S.-Firmen, dabei besonders für klein-und mittelständige Unternehmen, ein.

Editorial

Der U.S. Commercial Service Hamburg Newsletter erscheint dreimal im Jahr. Bei Rückfragen oder Anmerkungen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf:
Sebastian.Koehler@mail.doc.gov
Fax: 040-4106598 Tel.: 040-41171223

(Top)