



CONSULATE GENERAL OF THE UNITED STATES OF AMERICA

The Commercial Service
Shanghai, China

2008年11月20日

致各位旅游、商业编辑

媒体联系专员— 俞佩欣(deborah.cooney@mail.doc.gov) / 盛轶(sophie.sheng@mail.doc.gov) 电话 (86-21) 6279 7630

美国驻沪总领事馆商务处赞赏 美中旅游业界的合作 约 135 家美国参展商确认参加 08 年度中国国际旅游交易会 (CITM)

中国上海— 自 2007 年 12 月美中签订双边旅游谅解备忘录后，美旅游业立即着手开发中国境外旅游市场的巨大潜能。事实上，无论是对散客还是团队旅游，美国法律一直以来都是开放的。此次签订备忘录的突破主要在于两方面：美国可以在华推广美旅游目的地；美旅行社可以在华推销其团队旅游产品，吸引中国游客到美旅行。这些备忘录中提及的机会在今年 5 月份的美中战略经济对话中再次被加强，并延伸到支持扩大两国航空服务权。

高大伟 (David Gossack)，美国领事馆商务处，首席商务领事，评价道：“美中两国这个史无前例的谅解备忘录签订一年后，向往前去美国旅游的中国游客掀起了一波高潮，这促进了美中两国积极的经济利益，加强了两国贸易联系。现在更多的中国游客有机会亲历美国人民的热情好客，美国的多元文化以及自然美景。”

“据预测，12 年之后中国将成为全球境外游发展最快的国家。与过去 5 年相比，中国出国游的旅客人数翻了近三倍超过 3400 万，这使得中国跃居成为全球旅游业发展最快的国家。到 2020 年，中国的出境游客预计将达 1 亿，居全球第四。”**美国驻沪总领事馆商务处，商务领事，房科文 (Kevin Chambers)** 称。

备忘录的签订极大地影响了中国，并激发了中国游客对美国行的兴趣。美国旅游界正在积极筹备欢迎不断增长的中国游客的到来，据此本届旅交会的美国参展商数量增加。今年，由美国驻沪总领事馆商务处和美国旅游行业协会共同协助的旅交会“发现美国”展区参展商从原 40 家左右激增到约 135 家。据估计至 2011 年，中国游客前往美国人数将达到 57.9 万人，旅游相关产品和服务的出口也将增加。据统计，2006 年度中国公民在美平均消费达到 6 千美金。随着中国公民财富的增加，和美国奢侈行业和商务旅游行业对中国市场的成熟化，这一数字有望进一步上升。

部分今年美国参展商有：犹他州(Utah)、内华达州(Nevada)、夏威夷州(Hawaii)、佛蒙特商会(Vermont Chamber of Commerce)、关岛旅游局(Visit Guam)、佛罗里达旅游局(Visit Florida)、银河假期(Galaxy Tours)和音乐快线(Music Express)。

— 完 —

Address: Shanghai Center, Suite 631
1376 Nanjing West Road,
Shanghai 200040 CHINA

Tel: +86.21.6279.7630
Fax: +86.21.6279.7639
Email: shanghai.office.box@mail.doc.gov
<http://www.buyusa.gov/china/zh/>