

2016 版



INTERNATIONAL
TRADE
ADMINISTRATION

要结识美国最佳供应商，就参加

美国商务部认证的行 业展览会



**国际买家代表团项目
美国行业展览会指南**



本出版物中徽标的使用并不意味着美国商务部认可这些组织的观点、产品或者服务。

要结识美国最佳供应商，就参加

美国商务部认证的 行业展览会





巴拉克·奥巴马总统 寄语



各位美国参展商和来自全球各地的与会者，大家好！欢迎大家参与各项重要的行业展览会。

这些重要行业展览会作为美国商务部国际买家代表团项目的组成部分，由美国商务部精心挑选，是发展全新业务的绝佳场所。美国商务部的全体工作人员一直在勤勉地工作，以将美国公司与全球买家联系在一起——提供潜在客户、贸易咨询和市场研究。

通过开拓全新市场和促进贸易发展，我们正为美国的产品和服务创造新的销售渠道。于此类贸易展中发展的业务关系将有助于促进经济增长并在全美范围内创造就业机会。

我要对各位追求卓越的精神致以最诚挚的敬意。全球商界领域内的合作为我们憧憬光明的经济前景给予了充足的信心。

预祝本次活动能够圆满成功。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Barack Obama".

目录

行业分类索引.....	2
简介	3
2016 年 CES®	4
户外用品及射击狩猎用品贸易 (SHOT) 展览会暨洽谈会.....	5
全球生产与加工展览会.....	6
2016 年世界混凝土 (WOC) 展览会.....	7
国际输配电技术展览会暨洽谈会.....	8
前进保险迈阿密国际游艇展.....	9
2016 年美国西部天然健康产品博览会/保健品展.....	10
2016 年美国国家广播协会博览会 (NAB 博览会)	11
2016 年美国国际石油展会 (OTC)	12
2016 年美国餐馆协会餐饮、酒店用品博览会 (NRA博览会)	13
2016 年美国环保及废弃物处理展览会.....	14
2016 年国际视听集成设备及技术展.....	15
2016 年国际特许经营博览会.....	16
2016 年特色食品展览会.....	17
2016 年美国临床化学年会暨国际临床实验室设备展览会.....	18
夏季户外用品零售商市场交易会.....	19
美国国际木工机械与家具物资展.....	20
农业进步博览会.....	21
美国国际太阳能展览会.....	22
2016 年水环境联盟技术展览会暨洽谈会.....	23
2016 年国际矿业机械展览会.....	24
国际烘焙业展览会 (IBIE)	25
2016 年美国纽约国际牙科展 (GNYDM)	26
国际联系人.....	27
贸易促进项目工作人员.....	29

行业分类索引

农业综合经营

- 全球生产与加工展览会 6
- 2016 年美国餐馆协会餐饮、酒店用品博览会
(NRA博览会) 13
- 2016 年特色食品展览会 17
- 农业进步博览会 21
- 国际烘焙业展览会 (IBIE) 25

建筑

- 2016 年世界混凝土 (WOC) 展览会 7

消费品

- 前进保险迈阿密国际游艇展 10
- 夏季户外用品零售商市场交易会 19

能源

- 国际输配电技术展览会暨洽谈会 8
- 2016 年美国国际石油展会 (OTC) 12
- 美国国际太阳能展览会 22

娱乐及广播

- 2016 年美国国家广播协会博览会
(NAB 博览会) 11

环境

- 2016 年美国环保及废弃物处理展览会 14
- 2016 年水环境联盟技术展览会暨洽谈会 23

特许经营

- 2016 年国际特许经营博览会 16

保健、营养补充剂和医疗产品

- 2016 年美国西部天然健康产品博览会/
保健品展 10
- 2016 年美国临床化学年会暨国际临床实验室设备展
览会 18
- 2016 年美国纽约国际牙科展 (GNYDM) 26

酒店和预制食品

- 2016 年美国餐馆协会餐饮、酒店用品博览会
(NRA博览会) 13
- 2016 年特色食品展览会 17

信息、通讯和和技术 (ICT)

- 2016 年 CES* 4
- 2016 年美国国家广播协会博览会
(NAB 博览会) 11
- 2016 年国际视听集成设备及技术展 15

机械

- 2016 年美国餐馆协会餐饮、酒店用品博览会
(NRA博览会) 13
- 美国国际木工机械与家具物资展 20
- 2016 年国际矿业机械展览会 24
- 国际烘焙业展览会 (IBIE) 25

运动和户外

- 户外用品及射击狩猎用品贸易 (SHOT)
展览会暨洽谈会 5
- 前进保险迈阿密国际游艇展 9
- 夏季户外用品零售商市场交易会 19

简介

关于国际买家代表团项目

国际买家代表团项目 (IBP) 是由美国政府和各行业联合打造的项目, 旨在吸引数以千计的国际买家进入美国, 从而为各大行业贸易展中参展的美国公司提供企业对企业的合作机会。我们每年都会帮助美国本地企业与全球各地的公司达成数以百万美元计的全新业务合作。

无论您是第一次想要从美国进口产品, 还是希望寻找其他的美国供应商, IBP 都将帮助您优化贸易展体验并获得盈利机会。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受:

作为美国大使馆IBP 官方代表团的成员, 您可享受下列专属优势, 包括:

- 美国大使馆旅行援助, 包括注册和签证流程
- 减免展会入场费
- 免费参加社交活动和招待会
- 根据您的购买意向预先安排的洽谈会和商务会议
- 现场与非现场技术考察
- 免费使用商务设施, 包括私人会议空间、翻译援助、互联网接入和休息区
- 提供一份出口意向目录, 列出有国际出口意向的所有美国参展公司
- 免费或优惠参加培训、展示和研讨会
- 预定日期之前或之后延长展览时间
- 提供旅行和游览方案与折扣

如何使用IBP 宣传手册

- 在第 2 页可寻找您所在行业的展览会。
- 以下各页的 IBP 展览会以时间顺序呈现。
- 您可在第 28 页或于网站 export.gov 上查看我们位于全球各地的美国大使馆和领事馆中的办公室列表。

关于国际贸易局

国际贸易局, 作为美国商务部的贸易促进机构, 帮助国际买家寻找美国供应商。无论您是第一次想要从美国进口产品, 还是希望寻找其他的美国供应商, 我们都为您提供必要的专业知识, 帮助您获得盈利机会。我们的全球贸易专家网络遍布整个美国和超过75个国家的美国大使馆和领事馆中, 会帮助您寻找美国的产品、服务, 或者业务伙伴; 与供应商及业务伙伴面对面会见; 并参加有数以千计美国公司参与的贸易展。

对参加IBP 展览会感兴趣?

如欲参加 IBP 展览会, 请联络您当地的美国商务处办公室。地址列在 export.gov。

2016 年 CES®



“CES 是世界最重要的科技盛会，每年都会体现出价值 1 万亿美元的全​​球消费电子行业之创新精神。如果您想要见识一下未来科技，结识今后的业务合作伙伴，并听取有远见的业内人士的观点，那么 CES 就是您不可错过的一项盛会。”

Susan Littleton
营销副总裁
消费电子协会 (CEA®)

概述

消费类电子产品展览会 (CES) 是世界消费科技行业最大的年度贸易展。它汇聚消费电子产品制造商、分销商、研究者、内容开发者、财务和行业分析师以及新闻媒体，并是零售分销渠道内聚集度最高的，将买家和决策制定者联系起来的重大活动。在 2015 年 CES 上，3,631 名参展商发布了约 20,000 种新产品，吸引了 176,676 名与会者，其中包括来自美国之外 153 个国家的 48,833 人。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费（展览通行费），无截止日期（标准的展览和通行注册费至 12 月 20 日为 100 美元，其后为 300 美元。）
- 免费参加主题报告会、超级研讨会和精选的免费会议活动
- 邀请参加国际配对接待活动
- 美国出口参展商列表，列出向集团所在的国家或地区出口或有意出口的参展商。
- 与经过筛选的美国供应商进行企业之间的配对
- 免费进入仅针对国际与会者和参展商开放的国际商务中心 (ICC)。便利设施包括免费上网连接、小点心、翻译服务和私人会议室（以先到先得的原则提供）。
- 展前规划师协助您规划在 CES 上的时间安排

1 月 6 日 - 9 日
内华达州拉斯维加斯

cesweb.org

3,631 家参展商 (2015 年)
176,676 名与会者 (2015 年)

行业

3D 打印、配件、音频、汽车电子、通讯基础设施、电脑硬件/软件/服务、内容创造和分发、数字成像/摄影、电子游戏、运动与健身、保健和生物技术、互联网服务、在线媒体、机器人、传感器、智能家居、创业公司、视频、可穿戴设备以及无线设备和服务。

目标买家

主管级决策制定者、零售买家、经销商、进口商/出口商、制造商、制造商代表、财务和市场分析师，以及新闻媒体成员。

户外用品及射击狩猎用品贸易 (SHOT) 展览会暨洽谈会



“对于想取得竞争优势的您来说，户外用品及射击狩猎用品贸易展览会是一个能够看到所有所需的东西，遇到所有能帮助您的人的地方。我们邀请您作为特别来宾，在这个世界上最令人兴奋的城市拉斯维加斯，参加我们的展会。无论您销售什么，2016年户外用品及射击狩猎用品贸易展览会都是个很好的机会，不容错过。”

Melissa Schilling
展览会暨洽谈会高级总监
全国射击运动基金会

概述

户外用品及射击狩猎用品贸易 (SHOT) 展览会暨洽谈会面向销售射击运动与狩猎行业相关产品的专业人士，它是业内最大以及最全面的贸易展。SHOT 展览会吸引着来自超过100个国家的买家。展会有超过1,600名参展商，您在展会上一定会看到所有重要的枪械、弹药和户外产品。作为一项额外的好处，SHOT 展览会也是 100 多个国家户外媒体最大的一次集会。SHOT 展览会同时也是美国最大的执法部门和刀具展览会。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费，并在教育研讨会上享有免费座席
- 免费进入国际商务中心。中心提供诸多便利设施，包括早餐、晚餐和展会每日的接待活动；免费 Wi-Fi 无线互联网接入；私人会议室；以及多语种翻译。
- 特制的 IBP 识别胸牌卡
- 旅游折扣

1 月 19 日 - 22 日
内华达州拉斯维加斯

shotshow.org

1,600 家参展商 (2015 年)
64,000 名与会者 (2015 年)

研讨会

1 月 18 号，星期一—SHOT 展览会大学提供四个教育主题，涵盖各种各样的话题，包括如何遵守美国酒类、烟草和枪械方面的法律、店内营销、零售运作，以及测距操作（额外收费）。

1 月 19 号，星期二至 1 月 21 号星期四—有精选的 12 场研讨会可供选择。话题包括损失预防、店面布置、雇用人员并留住人才，以及如何吸引新顾客（额外收费）。

将为具备资格的执法人员提供各种各样的执法研讨会。特定的话题将在未来的几个月里决定。

行业

枪械、弹药、刀具、户外服装、光学器件以及相关产品和服务。

目标买家

零售店；受雇于下列各方的买家：批发商或分销商、狩猎保护机构、射击场主、枪匠、执法机构部门具有购买权的人员以及具有购买权的国际政府人员。

全球生产与加工展览会



“全球生产与加工展览会为与会者提供了交流和教育的机会，以及了解动物蛋白产品生产和加工相关的最新技术。参展商带来从农场直至销售点的畜牧业产品。供应商提供的产品和服务，包括从家禽和牲畜饲养到肉蛋深加工产品的包装及营销等各个方面。”

Nath Morris
展会副总裁
美国禽蛋协会

概述

全球生产与加工展览会整合了饲料生产、家禽饲养以及家禽和红肉加工等方面内容，是该领域世界最大的贸易展。行业各个领域的固定设备供应商会展示：现场生产、孵化、饲料加工、家禽/红肉加工、深加工、包装、商品蛋加工、营销，以及所有支持活动。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费（价值 100 美元），包括免费参加培训项目和在乔治亚水族馆举办的社交接待会
- 免费进入国际商务中心。中心提供诸多便利，包括翻译服务、通过国际买家代表团（IBP）项目的配对活动、Wi-Fi 无线连接、休息室和电脑的使用。

行业

商品蛋生产、禽类加工、包装、家禽生产、饲料生产、宠物食品生产、肉类加工以及深加工。展示的产品类别如下：家禽生产设备、家禽繁育生产线、禽类保健产品、约定劳务、分析实验室、加工设备、烹调设备、包装设备和用品、调味品、饲料组分、饲料生产设备以及运输工具。

目标买家

私营企业、政府和教育部门中，涉及动物蛋白制品的生产和加工的购买决策制定者和技术经理。

1 月 26 日 - 28 日
乔治亚州亚特兰大

ippexpo.org

1,284 家参展商（2015 年）
30,350 名与会者（2015 年）

2016 年世界混凝土 (WOC) 展览会



“由于我们对国际买家代表团项目的参与，过去几年，世界混凝土展览会 (WOC) 见证了国际参与度的显著增长。我们的团队还期待着在未来的几个月内与各位贸易专家及代表团共同合作。”

Jackie James
总监
世界混凝土展览会

概述

世界混凝土展览会是商业建筑行业唯一的年度国际盛事。它吸引着来自全球各地以及业内各个领域的建筑专家，这些领域包括混凝土修补和拆除、信息技术、材料运输，以及混凝土生产、装饰混凝土和石工。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 友好的本地语言支持
- 免收参观展览入场费
- 旅行及住宿安排援助
- 免费每日社交接待会
- 研讨会的特别折扣价格
- 签证申请援助

2 月 2 日 - 5 日
内华达州拉斯维加斯

worldofconcrete.com

1,459 家参展商 (2015 年)
55,779 名与会者 (2015 年)

研讨会

WOC 教育和认证计划 (2 月 1 日 - 5 日) 是建筑行业首屈一指的活动，每年吸引着约 5,000 名与会者参加。该计划包括 100 多场会议，内容涵盖从混凝土基础知识和装饰混凝土，到安全和最佳管理实践等一切相关内容。

行业

建筑、建设和工程服务；建筑产品；建筑设备；手动和电动工具；材料运输机械；石工；建筑信息和通讯技术；修补和拆除以及卡车和拖车。

目标买家

工程师、混凝土和土石工程承包商、设计师、详述人员、拆除承包商、公共工程官员和分销商，以及积极参与建筑行业的商品混凝土、土石建筑技术专家。

国际输配电技术展览会暨洽谈会

DISTRIBUTECH[®]
CONFERENCE & EXHIBITION

“随着输配电 (T&D) 行业全球快速的进步，全世界的电力传输专家都在寻求他们在输配电方面挑战的解决方案。通过交流机会、案例研究、专题讨论会、演讲、产品展示和服务演示，Distributech 展览会暨洽谈会带来了最新的行业进展。请参加第 26 届国际输配电技术年度展览会，加入我们以及您来自世界各地的同事当中。”

MaryBeth DeWitt, 副总裁, 输配电活动部, 美国鹏威公司

概述

国际输配电技术展览会是输配电业主要的年度盛事，讨论把电力从发电厂通过输配电系统送到电表和家庭内的技术。跟任何其它的年度活动相比，国际输配电技术展览会为行业专家提供了更多的信息和交流机会。本次展览会暨洽谈会提供的信息、产品和服务，涉及电力传输自动化和控制系统、能源效率、需求响应、可再生能源集成、高级计量、输配电系统运作及可靠性、通讯技术、网络安全、自来水技术以及更多内容。国际输配电技术展览会同时提供两个同地举办的充满活力的活动：公用事业产品博览会以及电灯和电力主管人会议。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费
- 免费社交接待会
- 免费进入国际商务中心

研讨会

会议计划由多达 77 场教育会议构成，按照 15 个主题进行组织，包括高级计量、大数据分析、用户策略和技术、需求响应、分布式能源和可再生能源、企业信息和资产管理、地理空间和移动解决方案、电网攻击预防、电网通讯、国际智能电网项目、智能配电管理、智能电网运营解决方案、变电站自动化、可传输模再生能源和策略、自来水技术。

行业

电力传输自动化和控制系统、智能电网技术、能源效率、需求响应、可再生能源集成、高级计量、输配电系统运作及可靠性、电力传输设备、商用和工业设施能源管理技术以及自来水技术。

目标买家

来自电力企业、自来水公司、煤气公司、农村电力合作社、咨询工程公司、联邦电力机构、能源服务公司、市政当局和公共电力公司的行政管理层、工程师、运营管理层、研发部门以及信息系统和服务人员。

2 月 9 日 - 11 日
佛罗里达州奥兰多

distributech.com

480 家参展商 (2015 年)
11,773 名与会者 (2015 年)

前进保险迈阿密国际游艇展



“前进保险迈阿密国际游艇展展出超过 1,500 艘游艇，还有超过 1,000 家参展商提供会为所有的游艇爱好者提高生活方式和体验的产品和服务。在美国最国际化的一个城市举办，迈阿密国际游艇展不容错过！”

Julie Balzano
出口开发总监
美国船舶制造商协会

概述

前进保险迈阿密国际游艇展以最大的游艇展之一而闻名于世。2015 年它度过了第 74 个年头，该展览会将占用超过二百万平方英尺的展区，展出 1,500 多艘游艇，并吸引超过 105,000 名来宾。我们的任务是致力于创办并推广这一盛事，令参展商可以通过向消费者销售而获得经济回报，同时消费者也可以在一种迷人愉快的氛围下，购买到高质量的船舶产品和服务。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 出口参展商列表，列出向集团所在的国家或地区出口或有意出口的参展商。
- 免收整个展会的五日贵宾入场费，并含两张午餐券
- 在指定区域提供私人胸牌领取服务，以避免注册时排队等候
- 免费邀请参加专为您而设的私人社交招待会
- 无限制使用专属国际贵宾休息室。享受诸多便利，包括 Wi-Fi 无线网络、私人会议空间、现场支援、零食和饮料
- 根据要求可与参展商以及 NMMA 成员做个人介绍和联络
- 免费参加大部分研讨会和培训

2 月 11 日 - 15 日
佛罗里达州迈阿密

miamiboatshow.com

2,100 家参展商 (2015 年)
96,009 名与会者 (2015 年)

研讨会

为消费者提供大量的研究会和游艇研讨会，包括：

- 了解游艇驾驶的实践培训 (HOST)
- 弗莱德的小屋交互学习中心课程包括：如何维护柴油发动机；如何选择并安装船用电子设备；以及游艇准备工作。

另外，许多主要参展商通常会在展会上安排新产品发布活动，并会作为发布的一部分，为 B2B 社区和经销商网络举办单独的技术培训项目。

行业

商业船舶/设备（非渔业）、电子元器件、娱乐船只和配件、体育用品和娱乐设备以及旅游观光业。

目标买家

休闲游艇经销商、游艇建造商、设备分销商、零售商、业内领导者、船业开发商/业主/经理、管理者以及采购代理商。

2016 年美国西部天然健康产品博览会/ 保健品展



“将有 60,000 多名业内专家出席这场最大的天然有机保健品展览会，在展览会上，您可以领略到最前沿的趋势和新产品，促进企业发展。若要在短短的四天时间内吸取行业一年的发展精华，参加此展览会无疑是最佳之选。国际与会者是此次天然健康产品博览会/保健品展的重要组成部分，同时我们诚挚邀请所有的国际代表出席 2016 年展览会。”

Celeste Warf
活动策划经理
新希望自然媒体公司

概述

美国西部天然健康产品博览会/保健品展是天然有机健康产品市场内最大的贸易展，提供从原材料到制成品的各类产品。天然健康产品博览会/保健品展吸引着超过 60,000 名业内专业人士，拥有最大数量和最多种类的参展商，以及来自全球的买家。通过在展会上展示、营销和销售超过 50,000 种产品，天然健康产品博览会/保健品展提供了无以伦比的交流、采购和销售的机会。本展会是在零售市场发售新产品，同时也是推介新原料和新技术的良机。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免注册费；符合条件的国际与会者注册截止日期为 3 月 1 日
- 为国际与会者提供免费社交休息场所
- 零售商店巡回考察（收费项目）

研讨会

美国西部天然健康产品博览会/保健品展提供机会学习和探索新思维、行业趋势和实用的解决方案，以改进业务实践，拓宽行业知识。除了介绍中特别列出的以外，多数会议已包括在注册费内。

行业

农产品和服务、成衣服装、化妆品/梳洗用品、教育/培训服务、环境技术、加工食品、食品加工/包装设备、家具、一般消费品、礼品、保健服务、家居消费品、宠物食品/用品、纺织品以及营养补充剂/维生素/草药。

目标买家

配料、食品、营养补充剂、健康、美容和天然生活行业的专家和买家

3 月 10 日 - 13 日
美国加利福尼亚州阿纳海姆市

expowest.com

2,700 家参展商 (2015 年)
71,000 名与会者 (2015 年)

2016 年美国国家广播协会博览会 (NAB 博览会)



“NAB 展今年能够再次纳入国际买家代表团项目中，着实令人激动。我们很重视并感谢商务专家们的行业见解、专业知识以及他们在促进展览会成功举办过程中所做出的贡献。我们共同努力，不断加大美国供应商的全球商务机遇。”

Margaret Cassilly
国际运营副总裁
美国国家广播协会

概述

2016 年 NAB 博览会将是连续举办的第 93 届 NAB 大会。每年在内华达州拉斯维加斯举办，NAB 博览会是世界上最大最重要的媒体和娱乐盛事，涵盖所有平台和媒介的内容创作、管理和传送。它拥有来自全球逾 160 个国家超过 100,000 名与会者、超过 1,750 参展商、500 场教育会议以及无限的交流机会，世界上只有 NAB 博览会这里让您能够接触到行业的方方面面。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费（仅限参展类，价值 150 美元）
- 位于中心的贸易中心提供各种免费服务，包括翻译服务、每日茶点、Wi-Fi 无线上网、电子邮件工作站以及会议空间
- 免费社交接待会
- 选定会议注册套餐享受 100 美元折扣
- 免费获赠酒店房间预订；每日提供往返地区酒店的班车服务
- 免费美国出口参展商列表，列出有兴趣参与全球商业新机会的参展商

研讨会

八场会议和三个培训项目，还有超过 500 场培养技能的研讨会。

行业

收购与生产、宽带、内容、显示系统、分发和传送、管理和系统、户外/移动媒体、后期制作、专业音频、无线电和电信接入网络。

目标买家

公共/私营广播电视、电影/动画、企业通讯、制作/后期制作、行业通讯、政府、新媒体、电信业的美国和国际广播工作者及其他媒体专业人士 — 社交媒体、财富 500 强企业、零售业、证券业、制造业、宗教组织、教育、体育和系统集成商。

4 月 18 日 - 21 日
内华达州拉斯维加斯

nabshow.com

1,789 家参展商（2015 年）
103,042 名与会者（2015 年）

2016 年美国国际石油展会 (OTC)



“OTC 诚邀所有的国际代表们参加 2016 年展会。我们相信，您从中获得的机会和建立的联系将使您的事业更上一层楼。”

Leigh Ann Runyan
总经理
美国国际石油展会

概述

美国国际石油展会 (OTC) 涵盖了近海钻井、勘探、生产和环保领域的最先进技术。OTC 是近海资源开发领域全球首屈一指的盛会。与会者包括各类制造商和供应商，他们来自近海资源及其恢复和开发使用的产品和服务等领域。他们代表着全世界超过 120 个国家和来自各领域的人士。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收展厅注册费 (价值 210 美元)
- 免费参加技术专场会议
- 机票和酒店折扣

研讨会

2016 年 OTC 技术研讨项目涵盖了近海能源产业相关的内容广泛的主题。在技术进步、安全性、环保解决方案以及经济和监管影响方面，全世界的专家们在 OTC 将为大家提供重要见解。

行业

钻井、勘探、制造、测试和控制设备、环境、海洋、材料、油田化工品、原油泄漏清理、污染控制、加工、生产、安全、抗震、专用设备、海底勘探、勘测、电信、试验、工具、培训、运输、完井以及油井维修和测井电缆。

目标买家

与石油和天然气行业相关的政府、业内和私营企业的决策者。从事石油和海洋石油安全、培训、环境清理、原油泄漏预防及清理、海洋石油和远程通信、钻井和勘探新技术及其他领域的工作，或对在以上领域感兴趣的私营企业和政府官员。

5 月 2 日 - 5 日
德克萨斯州休斯顿

otcnet.org

2,682 家参展商 (2015 年)
94,700 名与会者 (2015 年)

2016 年美国餐馆协会餐饮、酒店用品博览会 (NRA博览会)



“只有 NRA 展这一盛会，能为您提供与食品服务行业各个领域人士（包括来自商业性质和非商业性质企业的运营者到经销商，还有业内专家和名厨）面对面交流的机会。参加 NRA 展，您随处可见引领颠覆性变革的产品、烹饪技术创新和标新立异的想法。”

Mary Pat Heftman
会议执行副总裁
美国餐馆协会

概述

美国餐馆协会国际餐饮、酒店用品博览会（NRA 展）是西半球规模最大的食品服务和酒店业活动。2015 年 NRA 展吸引了逾 2,000 家参展组织，超过 63,000 名行业专家。为期两天的餐饮酒类饮料文化节（BAR）将与 NRA 展同期举办。BAR 是专为食品服务和酒店业买家举办的唯一一场饮料酒类产品文化节。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收展厅注册费
- 免费社交接待会
- 酒店入住折扣
- 参观芝加哥顶级餐厅后台工作区域
- 进入出口商专场展览场地（美国食品博览会）

5 月 21 日 - 24 日
伊利诺斯州芝加哥

show.restaurant.org

2,200 家参展商（2015 年）
63,000 名与会者（2015 年）

研讨会

免费提供教育专场研讨会，涉及以下领域：

- 盈利能力和企业家精神
- 工作和职业生涯
- 食品和健康生活
- 可持续性和社会责任
- 技术
- 特许经营权
- 饮料酒类产品
- 烹饪展示

行业

将有约 900 个产品类别可供选择，包括但不限于瓷器、玻璃器皿、餐具、比萨饼烤箱、烤盘和烤架、烘烤机、制服、宾馆设备和用品、调味酱、比萨、沙拉、汤底料、快餐食品、肉类（野味肉类和加工肉食）以及其他与餐厅/食品服务/住宿行业直接相关的产品。

目标买家

与餐馆和食品服务各个领域相关的政府、行业及私营企业的决策制定者。

2016 年美国环保及废弃物处理展览会



“我一直都特别重视在美国环保及废弃物处理展上对国际来访者表示诚挚的欢迎。我们十分感激您来参加此次盛会，并就像热爱自己家庭一般，投身致力于废弃物处理及回收行业。我们期望着您在环保及废弃物处理展上，参观交流富有成效、充满价值并获得丰富的专业经验。更由于您的参与，环保及废弃物处理展真正成为了与全世界废弃物处理及回收行业人士进行交流的绝佳场所。”

Mark Hickey
Waste360 市场部主管
奔腾媒体

概述

环保及废弃物处理展是北美地区废弃物、再循环利用和有机物行业最大的会议和贸易展，为这一价值 850 亿美元的行业服务。私营和公立部门的行业专家们，无论来自北美还是世界各地，都年复一年地参加环保及废弃物处理展，寻求商业机会，进行交流并出席教育会议。行业教育活动、展示行业产品的展览以及为来自世界各地买家提供的服务，环保及废弃物处理展将这三者结合在一起。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受:

- 免收展厅注册费 (99 美元)
- 参加全部活动可享折扣 (节省超过 50%—为大家提供的最大优惠)
- 免费赠送国际招待会入场券 (75 美元)
- 免费赠送欢迎招待会入场券 (74 美元)
- 专为交谈设置了特别的休息室环境
- 美国参展商与国际买家之间的免费配对活动

6 月 7 日 - 9 日
内华达州拉斯维加斯

wasteexpo.com

600 家参展商 (2015 年)
12,000 名与会者 (2015 年)

研讨会

环保及废弃物处理展的会议项目涵盖了固体废物、回收利用、有机物和可持续发展行业的最新趋势、话题和最前沿技术。主题包括厨余垃圾、安全、回收利用、队伍和设备、专业和业务开发、垃圾填埋运作、材料回收设备、搬运、废弃物收集以及有机物回收利用。

行业

垃圾填埋、堆肥、收集/运送、废弃物贮存、运输、处理以及各种形式的再循环利用

目标买家

固体废物和再循环利用行业各个领域相关的政府、行业及私营企业的决策制定者。生成废弃物的制造/零售企业、组织和/或服务提供商。

2016 年国际视听集成设备及技术展



“能够邀请到全球买家光临 2016 年国际视听集成设备及技术展，我们非常激动。对于您来说，这是一次绝佳的机会来体验创新视听技术解决方案，建立共同盈利的合作关系，并结识到数以百计不参加欧洲或亚洲贸易展的制造商。”

Jason McGraw
展览会高级副总裁
国际视听集成设备与技术展览会

概述

2016 年国际视听集成设备与技术展面向专业的视听通信行业，是该领域美国最大的展览和会议。InfoComm 的参展商包括以下方面的制造商和分销商：从事专业音频、视频、显示器、数字标牌、统一通信和协作、安保以及应用于企业办公室、教育院校、政府组织、娱乐场所和零售店的其他高科技产品和服务。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收三日展厅注册费（价值 200 美元）
- 免费参加两场历时两小时的 InfoComm 大学™研讨会（价值 299 美元）
- 免费参加星期二晚上的开幕主题研讨会
- 邀请参加星期二晚上的开幕接待会
- 免费进入国际商务中心，其中提供休息区、免费电脑工作站、Wi-Fi 无线上网、甜品和私人会议室
- 邀请参加星期三晚上的国际接待会

1 月 4 日 - 10 日
内华达州拉斯维加斯

infocommshow.org

950 家参展商（2015 年）
39,105 名与会者（2015 年）

研讨会

InfoComm 以英语提供超过 200 种课程，包括网络视听系统的设计、安装和维修；现场活动舞台布置；投影映射；音频和声学；项目管理、会议技术以及未来趋势。InfoComm 参展制造商会举办超过 75 场的产品和最佳实践研讨会。

行业

消费音频、视频、数字标牌、视频制作、流媒体、显示设备、投影、会议技术、租赁和舞台、控制技术、现场活动、网络以及非消费、非广播应用的无人机和无人系统。

目标买家

购买或推荐视听和通讯技术的专家，例如系统集成人员、分销商、经销商、架构师、设计顾问、视频制作人、创意/广告机构、租赁/舞台/现场活动经理和设备经理；来自大学、企业办公室、政府、酒店、赌场、运动体育场、零售店和教堂的直接买家。

2016 年国际特许经营博览会



“国际买家代表团项目一直致力于提供宝贵的支持和援助，力争吸引全球的优秀投资者，我们诚挚期待各位代表前来参加 2016 年国际特许经营博览会。与会者和参展商数目已创历史新高，IFE 仍将致力于邀请最佳品牌和最优秀的候选参展商。”

Coralí Romero
国际开发部经理
MFV 博览会

概述

国际特许经营博览会是为期三天的展会，将有逾 400 家特许经营参展商参展，投资金额从五万美元到数百万美元不等，产品类别十分广泛。参观者有机会与参展特许经营商的行政总管面对面交流。他们还有机会参加深度会议项目以及免费研讨会。特许经营已被证明是一种能够快速发展业务的策略—该策略已应用于 75 个行业，用来发展全国品牌。通过购买特许经营权，上百万人开始了自己的事业。IFE 提供的机会涵盖多个市场和行业。展会汇聚了发展壮大中的特许经营理念，并带来美国和全世界的优质特许经营权备选者。国际参观者寻求特许经营的理念通常是希望在他们国家内，他们能够获得总许可权。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免费进入展厅，优惠参加座谈会，免费参加配对活动
- 在展览会举办前和举办期间，免费帮助安排并预约与美国展商和企业进行会面
- 可在国际商务中心（包括会议室）与展商会面
- 提供旅游和酒店预订帮助，以及展会上的免费物流协助

研讨会

IFE 提供一系列以参观者为中心的研讨会，包括：面向潜在特许经营者的“购买特许经营权的基本指南”以及“在购买特许经营权之前我应当了解什么？”同时提供多元特许经营会议，还有 70 多场免费研讨会和高级研讨会。

行业

所有行业的特许经营加盟

目标买家

以特许经营的业务方式，寻求投资机会的个人或企业投资者。寻求与其现有运作方式相近的特许经营业务投资机会的现存公司。依托其现有核心业务寻求多元化，开拓全新的利润更高的市场的企业。寻找其他理念，加入到其项目组合的现有特许经营公司或总许可权拥有者。

6 月 16 日 - 18 日
纽约州纽约

ifeinfo.com

454 家参展商（2015 年）
21,256 名与会者（2015 年）

2016 年特色食品展览会



“特色食品展览会是迄今为止西半球最全面、最具多样性的食品展会，共有来自 81 个国家和地区的 2,500 多家参展商参展。我们热烈欢迎国际参观者到访。”

Chris Nemchek
高级副总裁
特色食品展览会

概述

特色食品展览会是北美最大的特色美食展会，展品涉及民族食品、天然食品、有机食品、小吃和饮料。作为各类主要食品的购买渠道，该展览会是食品行业中最为重要的盛会。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费（仅限参展类）
- 在国际休息室中提供免费的 Wi-Fi 无线上网和身份识别卡服务
- 在注册专区配有精通多种语言的工作人员
- 受邀参加招待会
- 酒店入住折扣

6 月 26 日 - 28 日
纽约州纽约

specialtyfood.com

2,500 家参展商（2015 年）
25,000 名与会者（2015 年）

研讨会

特色食品展览会教育计划提供与特色食品行业有关的各类课程、研究会和研讨会。

行业

婴儿食品、烘焙食品、烘焙调拌料和配料、饮料、调味品、糕点糖果、乳制品和鸡蛋、冷冻食品、谷物、油、调味酱、调味剂和烹调增强剂、小吃、汤羹、豆类、涂抹调味品和糖浆。

目标买家

业务类型包括：零售（专营店、礼品店、天然食品店、超市、仓储式商店、家庭用品店、互联网/邮购订单）、食品服务（餐厅、酒席承办商、机构买者、酒店）、经销商、进口商。

个人商务头衔包括：企业所有人/首席执行官/总裁、副总裁/副经理/主管、销售和营销经理、买方/采购经理以及经纪人。

2016 年美国临床化学年会 暨国际临床实验室设备展览会

AACC

Better health through
laboratory medicine.

美国临床化学协会年会暨临床实验室设备展览会将为您提供接触会为您带来优势的人士、产品和专业知识的所有机会。2016 年 7 月 31 日到 8 月 4 日，请来到费城加入全球思想引领者，并成为下一代临床检验科学和医学的一份子。

概述

美国临床化学协会 (AACC) 年会是全球最大的专业诊断产品盛会，此类诊断产品可用于诊断疾病和测定健康状况。虽然该展览会的重点是实验室检验，但是它越来越多地将重点放在诊断产品开发和制造商感兴趣的快速诊断、患者自检设备和原始设备制造商 (OEM) 产品上。美国临床化学协会展览会的特色在于其原始设备制造商 (OEM) 展区，实际上已成为各公司将产品销售给体外诊断产品制造商的贸易展览会。原始设备制造商 (OEM) 展区既包括销售电气设备、机械设备和其他部件的参展商，也包括销售诸如抗体和 DNA 研究材料等生物产品的参展商。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费 (价值 40 美元)
- 机票和酒店折扣

研讨会

200 多场教育会议和研讨会。请登陆展览会网址，了解时间表和费用信息。

行业

临床化学、血液学、微生物学、免疫学、内分泌学、尿液检验、免疫测定、DNA 检测、血清学、脂类和胆固醇、动物临床化学、酶学、治疗药物监测、药物滥用检测、癌症诊断和监测、试剂和独立测试试剂盒、实验室耗材、放血用品、无菌材料、安全设备、实验室计算机系统、快速诊断产品和患者自检产品、葡萄糖、凝剂、电解质、血气、胆固醇。适用于产品开发和制造商的下列原始设备制造商产品：机械、生物、化学和电子组件及子系统。

目标买家

医院管理人员、国家卫生部代表、实验室主管、科学家、医生、病理学家、临床药剂师、实验室技术人员、学者以及大量的产品开发人员、制造商和医学实验室产品经销商。

7 月 31 日至 8 月 4 日
宾夕法尼亚州费城

aacc.org/2016am

720 家参展商 (2015 年)
15,500 名与会者 (2015 年)

夏季户外用品零售商市场交易会

OUTDOOR
RETAILER

参加 2015 年夏季市场交易会活动的高质量国际买家，还有来自户外用品零售展参展品牌非同寻常的反响，表明了他们的产品在世界范围内的需求和价值。户外用品零售展感谢来到展区的众多国际买家给予的支持，并且我们盼望着在 2016 年夏季市场交易会上欢迎新买家代表的到来。

Liz Crawford
副总裁兼集团营销总监
户外用品零售商交易会

概述

对于有兴趣发展和推进户外产品市场多重渠道的户外装备零售商和品牌来说，夏季户外用品零售商市场交易会已被证明是主要的发展媒介。作为美国此类唯一的展会，夏季市场交易会是您成交订单、找到新客户、建立联系和发布品牌的地方。从小商店和地区连锁店到最大的国内与国际零售商，夏季市场交易会吸引着数以千计的买家和高级别的决策制定者，他们在寻找户外产品、服务、品牌、新奇的想法、服装发布以及户外创新产品。

在夏季市场交易会，您可以看到户外装备方面的最新的技术创新。我们最优先的目标是为制造商提供最具成本和时间效益的方式，让他们与户外运动专营零售商、制造商代表以及媒体建立联系，获得无可比拟的销售机遇和曝光机会。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费
- 酒店价格折扣
- 欢迎招待会和参观考察
- 针对国际买家的特别会议项目

研讨会

针对零售商举办超过 40 场研讨会议，主题有商业管理、零售解决方案、销售解决方案以及产品段。对于与会者全部免费。我们会为国际买家特别打造会议项目。

行业

水上运动、耐用消费产品、皮划艇、独木舟、皮靴、背包、服装、鞋类、露营装备、帐篷、跑步鞋、攀爬/登山运动、配件、原材料、野战以及技术装备。

目标买家

目标客户是来自日本、中国、韩国、巴西、拉丁美洲、墨西哥、荷兰、芬兰、丹麦以及英国的零售买家。他们代表着户外装备、露营装备、运动服装以及鞋类行业的买家。

8 月 3 日 - 6 日
犹他州盐湖城

outdoorretailer.com

1,775 家参展商 (2014 年)
9,062 名与会者 (2014 年)

美国国际木工机械与家具物资展



“IWF 是用于商品住宅相关行业的材料加工设计方面最主要的盛事。每两年都会有超过 70 个国家的国外买家光临。千万不可错过这次真正的国际盛事啊。”

Jim Wulfekuhle
市场和销售副总裁
国际家具材料及木工机械展

概述

美国国际家具材料及木工机械展 (IWF) 每两年一次，双数年在亚特兰大举办。来自全世界的参展公司会介绍各种门类的行业先进技术，涵盖新机械、原材料、用品、工具、硬件、专业化电脑软件和服务。IWF 是世界上立足本行业的第二大展会，并有超过 900 家参展商参展，为来自全世界的买家提供独一无二的机会，令您可以亲眼对比业内市场上机械、用品和服务方面最全面、最先进的创新技术。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收注册费
- 免费社交接待会
- 免费进入国际商务中心
- 在线住宿安排
- 在线搜索引擎
- 展会应用程序

行业

家具、细木家具、室内装饰品、建筑木制品、批量木工产品、店面装置、固体表面材料、塑料品制造、地板、部件、材料运输、机加工、林业/伐木产品以及金属加工。

目标买家

住宅木业和承包行业从大型生产公司到小型专业工场的各类买家。类别包括家具、细木家具、室内装饰品、建筑木制品、批量木工产品、店面装置、固体表面材料、塑料品制造、地板、部件、材料运输、机加工、林业/伐木产品、家具制造的金属加工用途以及一般专业木工。

8 月 24 日 - 27 日
乔治亚州亚特兰大

iwfatlanta.com

929 家参展商 (2014 年)
14,400 名与会者 (2014 年)

农业进步博览会



“农业进步博览会是为期三天的全球农业的重点展会。大部分的美国农业公司会把他们的产品介绍会安排到开幕日当天。能够在田间示范中运行设备，这一独特优势把农业进步博览会与其它国际贸易展区分开来。”

Matt Jungmann
全国活动项目经理
奔腾农业进步公司

概述

农业进步展览会是全美最大的户外农业贸易展，占地超过二千五百万平方英尺。始于 1953 年，2016 年展会将是第 63 届。它是全球农业展览会的样板。展会主要以行间作物为重点，更具体地说，就是玉米生产，农业进步展览会为中西部的农业以及对于行间作物农业感兴趣的国际来宾服务。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免费社交接待会
- 位于得梅因的专属国际酒店，并提供往返会场和机场的班车服务
- 免费进入国际商务中心。中心提供诸多便利，包括互联网访问、会议室、零食、翻译和本地观光帮助。

研讨会

演示会日程排地很满，并在与国际商务中心相邻的迎宾帐厅举办。这些研讨会主要以玉米营销和定价问题为重点，还有农业生活方式报告内容。另外，作为一项户外活动，所有的设备会在周围土地上运转，当它们工作的时候，会提供机器和技术第一手的观感。每天会进行两次家畜装卸现场演示和畜牧装卸设备直接对比。

行业

全地形车辆、替代能源、动物保健产品、汽车、农业金融、谷物干燥设备、储存和装卸设备、建筑、收割设备、作物保护、播种和栽培设备、记录保管设备、饲料、喂饲设备、肥料、施肥设备、遗传学、干草搬运设备、除草剂、菌剂、杀虫剂、灌溉设备、草坪和园艺设备、畜牧装卸设备、粪便处理设备、营养和饲料、种子、滑移装载机、喷雾器、耕作设备、起垅设备、拖拉机、卡车和汽车、多用途运载车以及风能。

目标买家

农户、商品机构、政府官员、主管级决策制定者、零售买家、分销商、进口商/出口商、制造商、制造商代表、财务和市场分析师以及新闻媒体成员。

8 月 31 日 - 9 月 1 日
爱荷华州布恩

farmprogressshow.com

628 家参展商 (2014 年)
125,000 名与会者 (2014 年)

美国国际太阳能展览会



“如果您想要打入美国市场，这里就是最好的场所。SPI 是专为国际太阳能行业主要领导者打造的本行业年度盛事。”

Gary Thuro
副总裁
太阳能贸易展

概述

美国国际太阳能展览会 (SPI) 是北美太阳能行业最大最全面的活动。拥有无可比拟的教育内容以及与国内外领先太阳能公司进行交流的机会，您 SPI 贸易展上可以相互学习并开拓业务。

SPI 是由太阳能电力协会和太阳能产业协会 (SEIA) 主办的。与其他的太阳能会议不同，活动的所有收益会通过两家协会的常年研究和教育活动，还有 SEIA 的宣传活动来对美国太阳能市场的拓展提供支持。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免除展厅入场费 (价值 250 美元)
- 机票和酒店折扣
- 提供对于展会全通票和展前研究会的折扣
- 免费使用贵宾休息室
- 免费国际买家代表团接待会

研讨会

SPI 为全通会议注册人以及在展厅中提供包括创新课程在内的一整套稳健的教育计划。无论您是与会者还是参展商，安装商还是制造商，想获得 NABCEP 学分还是了解最新趋势，教育和职业发展项目都会为您提供帮助。

行业

建筑公司、建筑/工程、采购以及建筑 (EPC) 承包商、咨询服务、经销商、学者、能源服务公司 (ESCO)、金融、政府、安装商/承包商、独立发电企业、制造商、项目开发商、房地产开发商、研究人员、太阳能集成商、太阳能供应商、学生和公用事业。

目标买家

SPI 近三分之一的与会者拥有执行官或副总裁级别的管理职位，他们对于全球太阳能产业的采购决定有着直接的影响力。太阳能行业的高级决策制定者。

9 月 14 日 - 16 日
内华达州拉斯维加斯

solarpowerinternational.com

623 家参展商 (2015 年)
15,248 名与会者 (2015 年)

2016 年水环境联盟技术展览会暨洽谈会



“国际买家代表团项目为水环境联盟技术展览会带来了目标国家的高质量买家，把他们与美国水务行业产品和服务供应商联系起来。对于代表团的质量，美国公司表示非常满意，与其建立的大量业务联系为在这些新兴市场中带来了销售额。”

Laila Sukkariyyah
总监
水环境联盟 (WEF) 全球计划部

概述

水环境联盟技术展览会暨洽谈会 (Weftec®) 是全球同类会议中规模最大的年度水处理技术展览会，为来自全球各地的水务专家提供最好的水处理技术培训。该展会还被公认为规模最大的年度水展。您可以在宽阔的展区了解到行业内顶尖的技术。水环境联盟技术展览会作为国内和国际商机的交流论坛，为与会者提供宝贵的交流机会。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收展厅注册费
- 参加技术项目和会议可享折扣 (节省高达 500 美元)
- 享有部分航空公司提供的机票折扣以及通过展览会房管部门获得酒店折扣
- 在大会指定下榻酒店和会议中心之间提供免费的班车服务
- 专用的现场国际注册区
- 国际中心/为国际与会者提供休息室
- 国际招待会
- 免费 Wi-Fi 无线上网

9 月 24 日 - 28 日
路易斯安那州新奥尔良

weftec.org

1,033 家参展商 (2015 年)
23,290 名与会者 (2015 年)

研讨会

Weftec提供的综合技术研讨项目让水处理和废水处理专家可以参加研究会，并获得学分和 PDH 学时。

行业

生物固体和污泥；化学品和化学品处理、监测、控制、采样和分析；管道和收集系统；施工后雨水控制；工艺设备和处理系统；泵和阀门；与雨水相关的服务；临时雨水控制。

目标买家

与水务行业相关的所有专业人员

2016 年国际矿业机械展览会



“每四年举办一次，2016 年国际矿业机械展览会对于全球采矿业来说，是最重要的盛事。能够再次被选中参与国际买家代表团项目，赞助方美国国家矿业协会感到很兴奋，并会与美国大使馆/领事馆的商务专家们合作，为国际与会者提供出席世界级盛会的良机。”

Moya Phelleps
高级副总裁
美国国家矿业协会

概述

国际矿业机械展览会将在拉斯维加斯举办，占地超过 800,000 平方英尺，会有 1,600 多名参展商出席。会上将会展示应用于勘探、生产和加工方面，最具创新性的设备、零部件、用品和服务。矿业机械展览会每四年举办，其特别之处在于与会者有机会看到矿业中使用的大型铲车、钻机、运输车以及其他设备，并可与专家们会面，讨论最新的创新和技术，来增进安全性以及提高生产力，同时降低成本。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收展会注册费，免费参加开幕会议和 20 场教育会议
- 免费进入专属国际商务中心。中心提供诸多便利，包括免费会议室、多语言翻译、互联网服务、产品/参展商查询系统、展会简报、休息室和点心。
- 住宿安排援助
- 酒店至拉斯维加斯会议中心的免费班车

研讨会

矿业机械展览会的教育会议将关注如下各类主题：新技术和应用、散装物料运输、加工、安全和健康、地上和地下矿业、水处理和使用、自动化、勘探、环境问题、提高生产力以及与矿业相关的其他领域。

行业

煤炭、黑色矿物和有色金属矿物、金属、工农业矿物生产商、加工商、顾问、工程师、地质学家、勘探和开发公司。

目标买家

高级管理人员（首席执行官、总裁）、涉及购买和采购决策的高级职员、安全人员、工程师、包括采购经理和主管在内的运营人员、加工人员、环保人员和经理以及地质学家和勘探人员。

9 月 26 日 - 28 日
内华达州拉斯维加斯

nma.org

1,867 家参展商（2012 年）
852,030 名与会者（2012 年）

国际烘焙业展览会 (IBIE)



“每三年的国际烘焙业展览会上，来自全世界的烘焙专家和制造商出席人数屡创纪录，他们会将自己沉浸于为期四天无以伦比的商业互动之中。在会展之都举办，国际烘焙业展览会特色推出数以千计的新产品，还有以谷物为基础的食品行业新技术，并为市场各个领域的烘焙专家提供一套全面的教育计划。”

Michael J. Cornelis
American Pan 副总裁
国际烘焙业展览会主席

概述

国际烘焙业展览会 (IBIE) 是世界闻名的唯一一个向批发和零售烘焙专业人员提供成套设备、原料和解决方案的美国展会。来自全球各地和以谷物为基础的食品行业的各部门主管和经理，借助 IBIE 可以获得新技术、产品、策略和信息，以确保企业在各个经营层面保持竞争力。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 代表团领队免入场费，并为团员提供入场费折扣
- 协助安排与参展商的一对一会面，并且美国商务部国际贸易专家会提供进口贸易咨询服务
- 免费无限制进入国际商务中心和休息室。在一种放松且以业务为中心的氛围中，与参展商进行展区外的会面。同时提供点和商务便利设施。
- 提供一份出口意向目录，包含向您所在国家或地区出口，或有出口意向的参展商的全部产品和联系信息
- 美国参展商与国际买家之间的配对服务

10月8日 - 11日
内华达州拉斯维加斯

ibie2016.com

800 家参展商 (2013 年)
20,000 名与会者 (2013 年)

研讨会

数十场研讨会，由零售、财务、食品安全、烘焙技术和烘焙管理各方面的领先公司引导各类主题的讨论。话题包括商业烘焙、零售烘焙、烘焙设备方面的问题和趋势、蛋糕裱花、烘焙、糕点、巧克力和相关演示、食品安全和卫生问题、新原料和生产趋势、烘焙实践、糕点和裱花课程、无麸质产品的过渡和/或有机烘焙产品。

行业

手工面包师、饼干/薄脆饼干生产商、餐饮企业、烹饪企业、糖果、特色食品生产商、甜甜圈/饼干生产商、食品服务运营商、有多家店铺和一家店铺的面包店、宠物食品制造商、披萨生产商、餐厅及酒店、零食生产商、连锁超市、玉米薄饼生产商、批发面包店、烘焙设备和系统、商业服务、原料、调味品、香料和馅料、原料运输系统、包装材料和系统、技术、冷冻设备、卫生设备、运输以及配送设备。

目标买家

批发零售烘焙业的高级决策制定者。

2016 年美国纽约国际牙科展 (GNYDM)



“美国大纽约国际牙科展是独一无二的，在为与会者提供六天会议的同时，还提供了四天的免费参观展览。它在世界上最受欢迎的城市举办，那里被各类节日庆祝活动所装点，并临近三个重要机场。”

Robert Edwab 博士
执行董事
美国大纽约国际牙科展

概述

美国大纽约国际牙科展 (GNYDM) 被公认为美国和世界最主要的牙科界盛事。拥有约 700 个技术展位，汇集了代表 137 个国家的 8,100 多名国际与会者，GNYDM 是美国最大的医疗卫生活动之一。

参加由美国商务部组织的国际买家代表团 (IBP) 可以享受：

- 免收展厅注册费
- 免费社交接待会
- 机票和酒店折扣
- 免费访问医院的医疗卫生设施
- 获得教育项目优惠
- 国际私人招待会
- 指定酒店和会议中心之间的免费班车接送服务
- 返程前提供将产品送至酒店的参展商特别服务手册
- 为代表团预先准备的胸牌，以避免排队等候

11 月 25 日 - 30 日
纽约州纽约

gnydm.com

600 多家参展商 (2014 年)
53,771 名与会者 (2014 年)

研讨会

能够给每位牙科领域的与会者提供独特且很有价值的教育和技术项目，GNYDM 引以为傲。设有超过 300 个面向牙科医生的教育项目，其中很多都是全天和半天的，与会者还可以使用特定参展商的材料和设备进行实地操作。这些物品可供出售和出口，并在牙科诊所中使用。另有全天和半天的研讨会，提供关于患者治疗和护理的最新信息以及“实况”牙科演示。教育项目中包含西班牙语、葡萄牙语、俄语、意大利语和法语的课程，以及每天八小时的免费继续教育项目。

行业

牙科设备、牙科技术、牙科服务和培训

目标买家

牙科制造商、牙医、经销商、临床医生、教育工作者和政府官员

国际联系人

如想了解某个特定的办公室，请访问 export.gov/locations。

阿尔巴尼亚*

地拉那

阿尔及利亚

阿尔及尔

阿富汗

喀布尔

阿根廷

布宜诺斯艾利斯

阿拉伯联合酋长国

阿布扎比

阿曼*

马斯喀特

阿塞拜疆*

巴库

埃及

开罗

埃塞俄比亚

亚的斯亚贝巴

爱尔兰

都柏林

爱沙尼亚*

塔林

安哥拉

罗安达

奥地利

维也纳

澳大利亚

堪培拉

珀斯

悉尼

巴巴多斯*

布里奇顿

巴哈马*

拿索

巴基斯坦

卡拉奇

拉合尔

伊斯兰堡

巴拉圭*

亚松森

巴林*

麦纳麦

巴拿马

巴拿马城

巴西

巴西利亚

贝洛哈里桑塔

累西腓

里约热内卢

圣保罗

保加利亚

索非亚

贝宁*

波多诺伏/科托努

比利时

布鲁塞尔

冰岛*

雷克雅维克

波斯尼亚和黑塞哥维

那*

萨拉热窝

波兰

华沙

伯利兹*

贝尔莫潘

博茨瓦纳*

哈博罗内

布基纳法索*

瓦加杜古

丹麦

哥本哈根

德国

柏林

杜塞尔多夫

法兰克福

慕尼黑

多米尼加共和国

圣多明各

俄罗斯

莫斯科

圣彼得堡

厄瓜多尔*

基多

法国

巴黎

菲律宾

马尼拉

斐济*

苏瓦

芬兰

赫尔辛基

冈比亚*

班珠尔

刚果（金）*

金沙萨

哥伦比亚

波哥大

哥斯达黎加

圣何塞

格鲁吉亚*

第比利斯

哈萨克斯坦

阿拉木图

海地*

太子港

韩国

首尔

黑山*

波德戈里察

荷兰

海牙

洪都拉斯

特古西加尔巴

几内亚*

科纳克里

加拿大

多伦多

卡尔加里

蒙特利尔

渥太华

加纳

阿克拉

加蓬*

利伯维尔

柬埔寨*

金边

捷克共和国

布拉格

喀麦隆*

雅温得

卡塔尔

多哈

科索沃*

普里什蒂纳

科特迪瓦*

阿比让

科威特

科威特城

克罗地亚

萨格勒布

肯尼亚

内罗毕

拉脱维亚*

里加

莱索托*

马塞鲁

黎巴嫩

贝鲁特

立陶宛*

维尔纽斯

利比里亚*

蒙罗维亚

利比亚

的黎波里

卢旺达*

基加利

罗马尼亚

布加勒斯特

马达加斯加*

塔那那利佛

马耳他*

瓦莱塔

马拉维*

利隆圭

马来西亚

吉隆坡

马里*

巴马科

马其顿*

斯科普里

毛里求斯*

路易港

蒙古*

乌兰巴托

孟加拉国*

达卡

秘鲁

利马

缅甸

仰光

摩洛哥

卡萨布兰卡

莫桑比克

马普托

墨西哥

瓜达拉哈拉

蒙特雷

墨西哥城

尼加拉瓜*

马那瓜

尼日利亚

拉各斯

挪威

奥斯陆

纳米比亚*

温特和克

南非

德班

开普敦

约翰内斯堡

欧盟

布鲁塞尔

葡萄牙

里斯本

日本

阪神地区

东京

瑞典

斯德哥尔摩

瑞士

伯尔尼

萨尔瓦多

圣萨尔瓦多

塞尔维亚

贝尔格莱德

塞内加尔*

达喀尔

塞浦路斯*

尼科西亚

沙特阿拉伯

达兰

吉达

利雅得

斯里兰卡*

科伦坡

斯洛伐克共和国

布拉迪斯拉瓦

斯洛文尼亚*

卢布尔雅那

斯威士兰*

姆巴巴纳

台湾

高雄

台北

泰国

曼谷

坦桑尼亚

达累斯萨拉姆

特立尼达和多巴哥*

西班牙港

突尼斯*

突尼斯市

土耳其

安卡拉

伊斯坦布尔

伊兹密尔

土库曼斯坦*

阿什哈巴德

危地马拉

危地马拉市

文莱*

斯里巴加湾市

乌干达*

坎帕拉

乌克兰

基辅

迪拜

乌拉圭

蒙得维的亚

乌兹别克斯坦*

塔什干

西班牙

马德里

希腊

雅典

香港**新加坡****新西兰**

奥克兰

惠灵顿

匈牙利

布达佩斯

牙买加*

金士顿

伊拉克

埃尔比勒

巴格达

以色列

特拉维夫市

耶路撒冷

意大利

罗马

米兰

印度

阿默达巴德

班加罗尔

海得拉巴

加尔各答

金奈

孟买

新德里

印度尼西亚

雅加达

英国

伦敦

约旦

安曼

越南

河内

胡志明市

赞比亚*

卢萨卡

智利

圣地亚哥

中国

北京

成都

广州

上海

沈阳

武汉

*美国国务院合作站

贸易促进项目工作人员

“国际买家代表团项目已经选出关键行业中的 23 个最佳贸易展作为 2016 年计划的一部分。通过与每位展览组织者密切合作，每个展览之前进行数月的工作，我们精心设计了各类活动以及商业配对项目，这将帮助每位国际代表把他们在贸易展上的大部分时间，用于与美国公司建立业务关系，找到合适的合作伙伴，并快速开始新的商业机会。联系您当地的美国商务处办公室来开始行动吧，如果您有任何问题，不要犹豫，请联系贸易促进项目团队。期待不久与您在 IBP 展览会上相见！”

贸易促进项目团队
国际贸易局
美国商务部

Anne Grey, 贸易促进项目执行主任

anne.grey@trade.gov

Vidya Desai, 国际买家代表团项目代理主任

vidya.desai@trade.gov

Amanda Ayvaz, 项目主管

amanda.ayvaz@trade.gov

Gemal Brangman, 项目主管

gemal.brangman@trade.gov

Ashley Bubna, 项目主管

ashley.bubna@trade.gov

Kent Campbell, 项目主管

kent.campbell@trade.gov

Clarissa David, 项目主管

clarissa.david@trade.gov

Renee Diggs, 项目主管

renee.diggs@trade.gov

Jessica Dulkadir, 项目主管

jessica.dulkadir@trade.gov

Ethel Glen, 项目主管

ethel.glen@trade.gov

Jeffrey Goldberg, 项目主管

jeffrey.goldberg@trade.gov

Kevin Haley, 项目主管

kevin.haley@trade.gov

Joe Holecko, 项目主管

joe.holecko@trade.gov

Pamela Kirkland, 项目主管

pamela.kirkland@trade.gov

Deborah Misouria, 项目主管

deborah.misouria@trade.gov

Allison Moore, 项目主管

allison.moore@trade.gov

Anne Novak, 项目主管

anne.novak@trade.gov

Jeffrey Odum, 项目主管

jeffrey.odum@trade.gov

Dustin Ross, 项目主管

dustin.ross@trade.gov

Mark Wells, 项目主管

mark.wells@trade.gov

贸易促进项目办公室

地址： 1300 Pennsylvania Avenue NW, Suite M800
Ronald Reagan Building and International Trade Center
Washington, DC 20230

如需更多信息，请访问：export.gov/ibp

说明

对与美国公司会面交流感兴趣吗？

除了国际买家代表团项目，我们将在贸易展览中展示他们的产品和服务的美国公司与国际公司联系在一起，并以贸易代表团的形式访问各国。联系您当地的美国商务部办公室以了解更多信息。

贸易展览会

通过出席已获得贸易展览会认证计划认证的外国贸易展览会，国际公司无需到访美国便可与众多美国公司会面交流。该计划支持在选定的外国展览设置美国展示馆，为国际买家提供一个与最佳的美国供应商会面交流的理想场所。

贸易代表团

贸易专家组织并招募专注于特定行业或领域的美国海外贸易企业代表团。国际公司有机会与有意将产品销往国际的美国公司代表团会面交流。





美国商务部

1401 Constitution Avenue NW
Washington, DC 20230

trade.gov

国际买家代表团美国行业发展指南

2016