



**International Buyer Program (IBP)
&
2011 Trade Events Calendar**

更多关于展会信息，请登陆
www.buyusa.gov/china/zh

Show Name	Industry	Start Date	End Date	Location	MONTH	Event Description (Chinese)
Consumer Electronics Show "2011 International CES"	ICT	6-Jan-11	9-Jan-11	Las Vegas, NV	J A N U A R Y	国际CES是世界上最大的消费电子贸易展,参展范围从移动电子产品、音频和视频、家庭网络和无线信息技术、高端音频到卫星系统。CES集合了消费电子产品制造商、经销商、研究人员、开发商、金融分析师、并与买家和零售分销渠道的决策者。
International Builders Show	Construction	12-Jan-11	15-Jan-11	Orlando, FL		国际建筑工地展(IBS)是美国最大的年度轻型建筑和世界最大的住宅建筑展览会。2011年将是IBS的第67届展览。今年IBS将提供超过55万平方英尺的展览空间,并吸引来自100多个国家超过6万参展商和参观者。在展览的基础上,IBS还提供超过175个教学研讨会,还有建造业会议、特别活动及工作坊。因为参展商都希望可以出口他们的商品,所以在IBS展出的商品都具备非常高的出口潜力。所有用于轻型建筑、宅建筑的产品都非常适合参加这个展览。
International Poultry Expo / International Feed Expo (IPE/IFE)	Agribusiness/Poultry	26-Jan-11	28-Jan-11	Atlanta, GA		国际家禽展览会(IPE)是世界上最大的家禽和鸡蛋行业贸易展。这里展示了整个行业的每一个环节,包括:现场制作,孵化,加工,深加工,包装,商业鸡蛋,市场营销和所有相关活动。IPE的参展商包括:材料处理设备和供应商、加工设备、微观和宏观的成分;产品分析和测试;预混料和牛奶替代品制造商、工厂设计、工程及建筑;医药和动物保健产品、微生物、酶和发酵产品;以及关于当前和未来的节能技术、宠物食品、动物农业环境的可持续性。IPE是全球性的家禽生产和饲料生产加工展示的平台。
RETECH (Renewable Energy Technology Conference & Exhibition)	Energy	28-Mar-11	30-Mar-11	Washington D.C.	M A R C H	RETECH是美国最大的可再生能源产业B2B展会。展会提供6个议程,包括小活动、以及多种报刊和产品发布活动。该技术将从全球的角度来看分析风能,太阳能,水能,海洋,地热,生物质能,生物燃料,和废料能源。
High Point Market - Spring	Consumer Goods	2-Apr-11	7-Apr-11	High Point, NC		高点市场(High Point)是最大的家庭装修展会。该展会在2009年庆祝了其成立100周年。这个展会对该行业的影响意义重大,因为它代表所有方面的家居用品:包括木材和软垫家具、灯饰、家居装饰、面料和纺织品。从历史上看,这个市场已吸引了来自世界各地的买家和参展商。随着时间的推移,它已发展到1200万平方英尺的展厅空间英尺,并每年两次的吸引超过8万参观群众。高点每年为北达科他州经济贡献大约12亿美元。事实上,制造商在高点推出的新品比任何其他相关展会都多。
International Franchising Expo	Franchising	9-Apr-11	11-Apr-11	Washington D.C.		国际特许经营博览会(IFE)是一个3天的活动,面向300-400特许经营站上,和5000-100万美金的投资。参观者有机会和公司高管面对面的会谈,他们也可以参加深入讨论的会议。特许经营是一种行之有效的策略,也是将近75个行业迅速发展的策略。特许经营企业为美国提供了超过18万个就业机会。并为经济贡献了超过15300亿美元,占美国私营企业经济的10%。比如主要障碍之一已经被国际扩张的能力,成本有效身份证潜在的主牌,个人或企业,谁拥有必要的专业知识和资金实力,以发展其在任何特定市场的专营权制度。因此,此节目的主要目的是要树立其在全球的买家和卖家的国际大师牌照本身的主要论坛。

Show Name	Industry	Start Date	End Date	Location	MONTH	Event Description (Chinese)
The 2011 National Association of Broadcasters (NAB) Show	Broadcasting/ICT	11-Apr-11	14-Apr-11	Las Vegas, NV	A P R I L	2011年全国广播工作者协会(NAB)的展览将是连续第87次国民银行春季大会。NAB是在北的美10大贸易展之一,并提供世界上最大和最全面的电视,广播,电影,视频,音频采集和多媒体专业人士。NAB结合了贸易展会设有500多个教育会议,这项活动每年重新界定了电子媒体的未来。每个NAB展示吸引了来自各行业的电子媒体都经历了一个具有广泛代表性的参加者节,并支持他们的业务需要通过综合展览,交流活动,广泛覆盖工程,生产及后期制作,管理,销售及市场推广教育课程,政策法规,技术和新兴技术。十二多个其他伙伴组织通过会议提供编程支持和专门知识。
Offshore Technology Conference	Energy-Oil	2-May-11	5-May-11	Houston, TX	M A Y	近海技术会议(OTC)涵盖了海上钻井,勘探,生产和环保先进的技术。OTC是世界上境外资源开发的重要会议
WasteExpo 2011	Environmental	9-May-11	12-May-11	Dallas, TX		WasteExpo是其中美国最大的展会。它也是北美最大的贸易展服务550亿美元的废物和循环再造业;私营部门,公共部门。这是美国最重要的场地对环保产品和服务。该行业包括堆填区,堆肥,废物贮存,运输,加工和回收的所有形式。此外,医疗废物会议将合作在2011年WasteExpo定位。
Electric Power	Energy	10-May-11	12-May-11	Chicago, Il (Rosemont)		ELECTRIC POWER重点是对发电行业的需要,特别强调电厂的业主、经营者、与项目开发者遍布世界各地。本届展会是补充了业界最全面的会议,具有超过500个演讲者和小组成员。会议涵盖了业务和技术问题,由大约150名行业专家组成的委员会进行编程。所有商业上可行的技术和燃料(矿物,核能和可再生)正在向纵深覆盖。这种高品质的内容吸引了世界各地的买家和说明符。
The National Restaurant Association Restaurant, Hotel, Motel Show (NRA Show)	Hospitality	21-May-11	24-May-11	Chicago, Il		全国餐馆协会(NRA)展览是在餐厅和酒店业的领先贸易展。每年NRA显示通常拥有超过2000一起参展组织和大约75,000个参加者来自美国50个州和100多个国家。将有超过70个教育会议由世界级专家,烹饪示范,以及由顶级厨师和餐饮业经营者竞争。此外,还有一些由知名人士发表演说。所有这一切都是免费注册参加。为2011年将连续第三年的2天的国际葡萄酒烈酒和啤酒的事件。这个活动需要一种特殊的入场费。
International Pow Wow	Travel & Tourism	21-May-11	25-May-11	San Francisco, CA		国际Pow Wow是汇集了美国供应商和国际买家。它是独一无二的,因为有3天的计算机生成的一对一的约会。 USTA 国际Pow Wow会有一万美国旅行公司,代表每一种行业,靠近一千国际和国内买家,从七十多个国家。在国际Pow Wow 公司门实施协商和做生意。公司时常会订计划\$35亿的去美国旅行。买家和卖方一样可以省钱因为不需要出国坐锁么多的旅行。
AWEA (American Wind Energy Association) WINDPOWER Conference & Exhibition 2011	Energy	22-May-11	25-May-11	Anaheim, CA		WINDPOWER是北美最重要的年度风能会议和展览。这是一个令人兴奋和充满活力的商业会议,它将为您介绍重要的商界领袖,并提供一个可以与美国峰巅市场一起成长和发展的机会。
National Fire Protection Association (NFPA) Conference & Expo (same as NAFPA 2011?)	Safety and Security	12-Jun-11	14-Jun-11	Boston, MA		美国消防协会(NFPA)的会议和展览汇集的产品,需要满足和维护公认的防火和生命安全法规和标准的服务。NFPA的断发展法规、做法、标准影响的设计,施工和建设,在每个实际安装操作。NFPA的国际非盈利任务是减少火灾和其他灾害的影响。NFPA还希望通过提供和改善倡导章程共识,标准,研究,培训和教育的生活质量。NFPA开发,出版和发行300多法规,并准备以减少火灾的可能性和风险的影响和其他标准。NFPA会员总数是超过7.5万个人在世界各地80多个国家。

Show Name	Industry	Start Date	End Date	Location	MONTH	Event Description (Chinese)
American Water Works Association (AWWA)	Environmental	12-Jun-11	16-Jun-11	Washington D.C.	J U N E	美国自来水工程协会(AWWA)是与水最重要的资源的所有公共公司、私营公司、政府机关。AWWA有6万个名成员, 在每个公共供水部门并发挥重要作用。AWWA也有世界闻名会议。这会议是128岁, 是水行业最重要的事件。因此, AWWA的参加者代表的每一个水工业区和会议是一个很好的方式吸引潜在客户。
Infocomm	ICT	15-Jun-11	17-Jun-11	Orlando, FL		国际InfoComm是世界上最重要的会议和博览会, 为专业视听信息通信业。InfoComm主机的直接制造商和分销商, 专业音响、影像、图片、多媒体演示、会议、数字标牌、流媒体、安全、住宅系统和其他高科技产品、并为企业、政府、军事、教育、医疗保健和许多非广播应用服务的其他垂直市场。展出的产品中使用的专业租赁、会议室、会议中心、交通码头、礼堂、训练设施、指挥和控制中心、体育场馆、零售中心、剧院、教室、等等。
Annual Meeting and Clinical Laboratory Expo of the American Association for Clinical Chemistry (AACC)	Healthcare/Medical	24-Jul-11	28-Jul-11	Atlanta, GA	J U L Y	AACC是世界上最大的会议专门讨论临床化学和临床实验室科学。临床实验室科学是液体和组织的诊断, 管理和疾病和损伤的治疗分析。AACC吸引了世界上最重要的制造商和许多新技术的公司。很多国际公司的报告说, 一半以上的收入来自海外。这大部分是由于监管环境的限制。 新产品和客户的技术引进到美国不容易。。因为许多美国公司正在生产和引进他们的产品在海外, 所以AACC有OEM贸易展。这是公司销售其产品, 以体外诊断试剂制造商贸易展。参展商的OEM科包括谁销售诸如抗体和DNA研究材料电气, 机械和其他组件和生物制品。
HBA (Health and Beauty Association) Global Expo	Health and Beauty Products	24-Jul-11	28-Jul-11	NY, NY		健康与美容 (HBA) 会议是美国最重要的活动与化妆品和个人护理行业。不像大多数其他美容行业活动, HBA重点包装, 原料, 配料和开发周期。
Natural Products East Expo	Healthcare/Natural Products	21-Sep-11	24-Sep-11	Boston, MA	S E P T	天然产品东美博览 (NPEE) 是最大的天然及有机产品展览会在美国东海岸。展览会数以千计的最新特点和最畅销的高达1,300家公司的产品和品牌的成分。本届博览会吸引越来越多的国际客户和零售商提供了一个广泛的培训计划, 并作为宣传平台“天然产品东美协会”。它被列为200强之一的美国节目。跟“健康烘焙研讨会”并提供意见, 技术信息和销售援助面包师傅利用对健康烘焙食品市场。
PACK EXPO Las Vegas 2011	Materials/Packaging	26-Sep-11	28-Sep-11	Las Vegas, NV		2011年在拉斯维加斯举办的PACK EXPO将聚焦在包装技术的最新发展。它的特色是展示包装机械参展商的最新技术, 加工机械, 材料, 包装和容器和组件。PACK EXPO将突出创新包装, 以帮助领导, 品牌经理和设计师获奖品牌塑造, 提高可持续发展的成绩和进步竞争结果。它将在材料 - 玻璃, 塑料, 金属, 纸张复合材料的最新进展, - 以及最新的装饰, 标签和可重复密封技术。
AAPEX/SEMA SHOW (Automotive Aftermarket Industry Week)	Automotive	1-Nov-11	4-Nov-11	Las Vegas, NV		在AAPEX和SEMA车展提供批发和外国买家在一个地点的所有汽车产品。AAPEX/SEMA车展是世界上最大的年度贸易盛会。它代表了\$310亿美元的专业演出市场具有:性能配件, 恢复和赛车的产品。产品分为1.)专业配件和外观的产品2.)车队和性能, 以及车轮, 轮胎和悬挂部件。 AAPEX代表\$2580亿美元北美售后市场, 包括更换零件, 配件, 化学品, 轮胎和轿车和轻型卡车非维修服务。该售后专业服务方组成的专业维修都将在独立的售后维修网点或车辆经销商和汽车产品的安装。

Show Name	Industry	Start Date	End Date	Location	MONTH	Event Description (Chinese)
American Film Market	Entertainment/Media	2-Nov-11	9-Nov-11	Santa Monica, CA	NOV	<p>美国电影市场（AFM）是1981年开始的。这是世界最大的电影出口市场。</p> <p>AFM是西半球电影贸易展唯一的出口。AFM不是相别的国际展会因为它提供容易进入好莱坞。</p> <p>可以跟电影制片厂工人和电影公司行政人员见面。</p> <p>AFM是一年一度的盛会，届时8千多名参加者在圣莫尼卡满足放映8天，交易的决策和好奇。已完成的影片，分发给数百名被授权向世界各地的分销商，更多的人会发现通过项目预销售生产融资，合作生产安排和银行贷款 所有谈判，并在AFM密封。每年在AFM有800万多个美元出口许可协议都被完成的。</p>
Greater New York Dental Meeting	Healthcare/Dental	25-Nov-11	30-Nov-11	New York City, NY		<p>大纽约牙医会议（GNYDM）是美国最大的牙科会议。美国每年会举行很多牙医会议， GNYDM认为是美国牙医最重要的会议之一。</p> <p>GNYDM自诩提供每个与会者在牙科领域的教育，经验和技术方案本身。1500多个技术展品展示该行业最新的技术。有超过300名牙医教育计划在该节目跨度以及讲习班与会者在使用特定的材料和设备参展。此外，研讨会的特点有关病人最新信息的治疗和护理。它是美国唯一的牙科会议上，将提供直接销售与出发前发表了自己的酒店产品的国际参加者。这将是第二年GNYDM提供“童牙齿健康行动计划”。每日还有西班牙语课程。GNYDM 也会有专家牙医做实况的牙齿手术。</p>
POWER-GEN International	Energy	6-Dec-11	8-Dec-11	Las Vegas, NV	DEC	<p>国际POWERGEN会议提供了最全面的教育在一个单一的事件会提供，包括商业/经济，环保的燃料，产生的趋势，运行和发电设备的升级。电力行业的代表以确保最高的质量和最新的资料放在一起的方案。展览场地内提供一个单一的为世界上最大的展示最新的设备，产品和服务提供给发电行业的典范。</p>