



FORO DE FRANQUICIAS DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL CARIBE

Octubre 23 & 24, 2008 • Santo Domingo, República Dominicana



Listado de Compañías



Crestcom International, LLC®

Es una franquicia que provee servicios de capacitación en el área de ventas, servicio al cliente y gestión administrativa, en más de 50 países y más de 25 idiomas. Crestcom ha desarrollado un modelo de negocios que se adapta a las diversas estructuras políticas y económicas.



Dairy Queen®

Es una cadena de restaurantes con más de 5,700 locales alrededor del mundo y más de 60 años de experiencia. El sistema Dairy Queen para franquicias incluye los restaurantes Dairy Queen Grill & Chill y Dairy Queen Orange Julius Treat Center.



FasTrackKids®

Es una franquicia que ofrece un revolucionario concepto educativo que fomenta la creatividad y el desarrollo cerebral de niños desde los 6 meses de edad hasta los 6 años. El programa de FasTrackKids tiene más de 200 licencias alrededor del mundo, está traducido en 10 idiomas, se centra en la aplicación y la transferencia de conocimientos, haciendo uso de la palabra y el desarrollo de habilidades de comunicación y la promoción de liderazgo y desarrollo de la personalidad.



Great American Cookies®

Es la cadena de tiendas de galletas y brownies más grande en los Estados Unidos. Great American Cookies es el creador de "Cookie Cake" un pastel común decorado con galletas que posee diseños exclusivos y personalizados. También ofrece una gran variedad de combinaciones originales para las galletas y brownies.



Little Caesars® Pizza

Little Caesars es una cadena de restaurantes conocido por sus muchas innovaciones en la industria de comida rápida. Abrió por primera vez en 1959 y ha sido franquicia desde 1962. Fue el primer restaurante que sirvió pizzas en pocos minutos a la hora del almuerzo, el primero que ofreció el servicio de ventanilla y de comida para llevar y el primero que abrió en un estadio. Little Caesars hizo popular el concepto de "compre una por el precio de dos" y sigue siendo un negocio de familia dirigido por sus fundadores.



Maggie Moo's®

Es una franquicia de helados y dulces única en obtener 5 premios "Blue Ribbon" de la Asociación Nacional de Vendedores de Helados al Detalle de los Estados Unidos (National Ice Cream Retailer's Association). Cada establecimiento de Maggie Moo's ofrece un variado menú que incluye helados, smoothies y bizcocho de helados personalizados. Maggie Moo's es conocida mundialmente por crear el primer bizcocho con tope de helado así como el sándwich de helado con galletas Oreo®.



FORO DE FRANQUICIAS DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL CARIBE

Octubre 23 & 24, 2008 • Santo Domingo, República Dominicana



Marble Slab Creamery®

Es una franquicia de helados Premium de alta calidad con presencia internacional con más de 380 establecimientos alrededor del mundo. Cada establecimiento de Marble Slab Creamery ofrece helados recién preparados utilizando los más finos ingredientes. Para las combinaciones de helados, Marble Slab Creamery utiliza únicamente las frutas más frescas y los más finos dulces, galletas y nueces.



Pretzelmaker®

Es una franquicia con más de 190 tiendas que se especializa en la venta de “pretzels” suaves recién horneados, salados o dulces, “pretzels” con salchichas así como bebidas frías. Pretzelmaker® presentó su famoso “pretzel” suave en 1991 y ha crecido hasta convertirse en líder en esta categoría.



Proximo Games

Es una franquicia de juegos electrónicos con más de 20 años de experiencia en el mercado estadounidense. Proximo Games ofrece la mayor selección de video juegos de moda así como títulos nunca antes vistos. Ofrece a sus distribuidores precios exclusivos y acceso al inventario a través de su sistema de ventas al detalle.



Shoebox New York®

Es una franquicia de calzados de lujo y accesorios para damas que ofrece una amplia variedad de marcas. Shoebox NY ofrece una excepcional gama de productos que marcan lo último en la moda con tendencias y estilos de diseñadores internacionales, entre ellos Jimmy Choo, Stuart Weirzman, D&G, Giuseppe Zanotti, Marc Jacobs, Chlore Casadei, Salvatore Ferragamo and Michael Kors.



TAF - The Athlete's Footwear®

Es la primera franquicia internacional de calzado deportivo reconocida mundialmente. The Athlete's Footwear abrió por primera vez en 1971 y actualmente tiene presencia en más de 40 países alrededor del mundo. Una característica fundamental es el diseño de la moderna tienda, un nuevo sistema de comercialización que faculta a los propietarios de la franquicia a ser flexibles, actualizados y respondan a las demandas de los principales clientes de cada una de sus tiendas. Las estructuras modulares permiten visualizar los productos por categorías y estilo de vida. Los propietarios de la franquicia pueden determinar la combinación adecuada de estilo de vida para sus mercancías de acuerdo a los mercados locales.